

cesine

Escuela de Negocios
& Comunicación

Crea tu camino

Grados, Dobles Grados
y Dobles Titulaciones 2022

**Empezar
ya es
un éxito**



¡Hola! Estás a punto de comenzar una etapa nueva de tu vida y nos enorgullece que quieras hacerlo con nosotros. Antes de empezar te invitamos a que nos conozcas un poco mejor.

Llevamos 28 años apostando por **una metodología de aprendizaje práctica e innovadora**. ¿Por qué? Porque estamos convencidos de que la enseñanza superior es mucho, mucho más que un título. Queremos que tu experiencia no solo **alcance una dimensión global** sino que también te dé las mejores herramientas para enfrentarte a **las necesidades profesionales del mundo real**.

Nuestro objetivo es que te gradúes con los mejores conocimientos técnicos, una sólida red de contactos profesionales y experiencia internacional. Así conseguirás un currículum lleno de prácticas, habilidades y competencias clave para tu futuro profesional. ¡Este es tu primer paso para lograrlo!

Nuestra escuela se encuentra entre las mejores posiciones de los rankings internacionales reflejando el gran reconocimiento a su formación de calidad, su carácter internacional y su marcada orientación al desarrollo de las habilidades y competencias prácticas más codiciadas.

Tenemos plena confianza en ti, en tu talento, tu compromiso y tus ganas de hacer y descubrir. Cada año actualizamos nuestros planes de estudios en función de las nuevas tendencias y necesidades de las empresas. Y las conocemos de primera mano, pues todos tus futuros profesores son grandes profesionales en activo que muy pronto te presentaremos.

Antes de despedirnos recuerda nuestro lema: para conseguir resultados diferentes se necesitan métodos diferentes. **Así es como nuestros antiguos alumnos siguen** dejando su huella por el mundo.

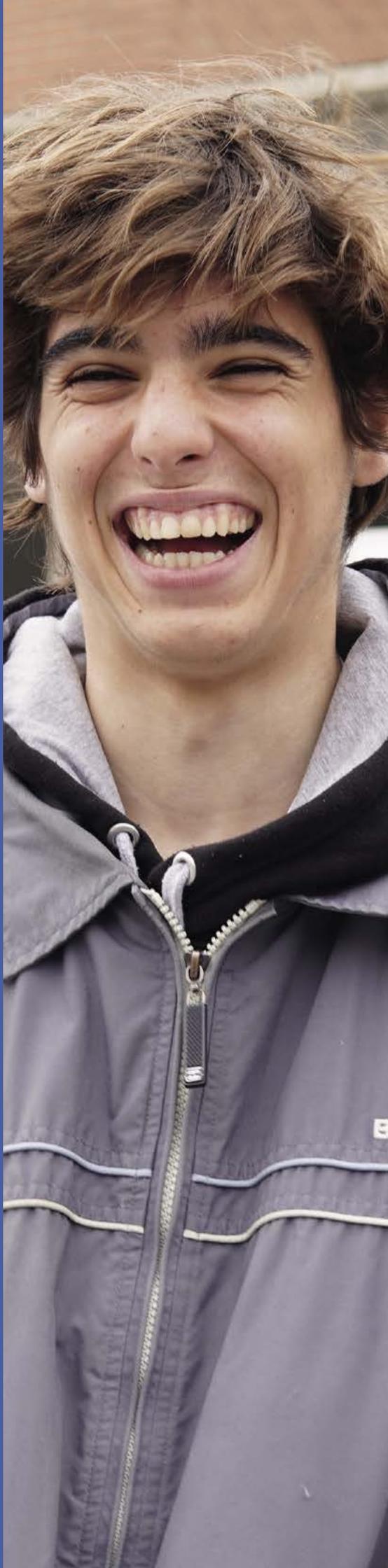
Tu camino empieza aquí. Te esperamos.



Yves Marmiesse
DIRECTOR



Índice





¿Qué nos hace diferentes? **6**

El grupo EDH **8**

Nuestro método **9**

¿Cuál es tu camino? **10**

Títulos de Grado **11**

Grados **12**

Dobles grados **18**

Doble Titulación ¿Por qué elegirla? **22**

Experiencia Internacional **23**

Dobles Titulaciones **24**

Más allá del aula **28**

Tus futuras habilidades **29**

Crea tu comunidad **30**

Admisiones **32**

Tu nueva vida universitaria **34**

Made in cesine **35**

¿Qué nos hace diferentes?

Ahora que ya nos hemos presentado, déjanos conquistarte

cesine es mucho más que un lugar donde estudiar: es un espacio en el que muchas personas, culturas e ideas diferentes confluyen.

Aquí lo que queremos es que aprendas a ver el mundo de otra manera, creando paso a paso tu propio camino. ¿Cómo lo conseguimos?

Una metodología práctica



Desarrollo profesional e individual

Cuando te gradúes tendrás una situación fantástica para buscar -y encontrar- empleo, ¡tanto en el ámbito nacional como internacional!



De tú a tú

Desde el primer día recibirás un trato personalizado y cercano. Tendrás contacto directo con los profesores, la dirección académica y la administración.



Experiencia internacional

Facilitamos tu experiencia Erasmus e intercambio con otras universidades para que sea de lo más valiosa.



Red de contactos única

Tener contactos es primordial y aquí conseguirás conexión perfecta entre el mundo académico y el profesional.



Profesores que inspiran

Nuestros docentes son profesionales y directivos en activo por lo que te transmitirán conocimientos actualizados y adaptados al mundo real.



Practica para tu futuro

Te ofrecemos una amplia oferta de prácticas profesionales en empresas locales, nacionales e internacionales.

Nuestra trayectoria

1993 | Nacemos, ya con el carácter internacional que nos define

1995 | Creamos el Departamento de Carreras Profesionales y Prácticas en Empresas

1998 | Lanzamos el Foro de Creación de Nuevas Empresas

2001 | Pioneros a nivel nacional estableciendo la metodología Online y formación e-Learning

2008 | Nace el Departamento de Relaciones Internacionales: comienza la movilidad internacional con universidades de Europa, América y Asia

2012 | Recibimos la Acreditación Internacional QS Stars: 2ª institución universitaria española en conseguirla

2013 | Aparecemos en el Top 3 del ranking i2N elaborado por PWC y EF de entre 40 universidades españolas

2014 | Nos convertimos en centro autorizado para impartir las Titulaciones Superiores de Diseño

2019 | Nos unimos al Grupo EDH, un grupo francés de educación superior

2021 | Eduniversal nos reconoce como una de las 16 mejores Escuelas de Negocios nacionales y recibimos la 2ª Palma de Excelencia



Un campus en Santander

Empieza tu camino con mucho norte



Santander, capital de Cantabria

Es una ciudad segura, abierta al mar, con buena comida y mucha vida para que empieces a disfrutar tu etapa universitaria.

Un paraíso natural

Playas urbanas en los alrededores para que las disfrutes surfando, paseando, o como tú prefieras.

Además, podrás ir a tomar un respiro a las zonas verdes repartidas por toda la ciudad. ¿A qué esperas para disfrutarlas en cualquier momento del año?

Para disfrutar con todos los sentidos

Una comunidad que te acogerá con los brazos bien abiertos, una naturaleza desbordante y una oferta de ocio adaptada tanto a deportistas como amantes de la cultura. Y no hablemos de la gastronomía... mejor descúbrela tú.

From Santander to the world

El aeropuerto cuenta con más de 14 conexiones aéreas directas. Barcelona, Madrid, Málaga, Tenerife, Sevilla, Milán, París, Dublín, Frankfurt, Londres... ¡ahora más cerca que nunca!

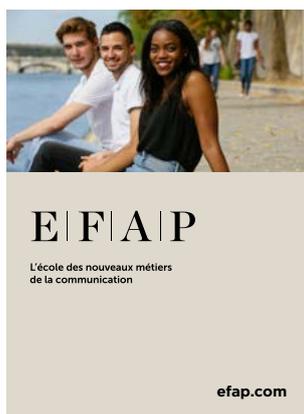
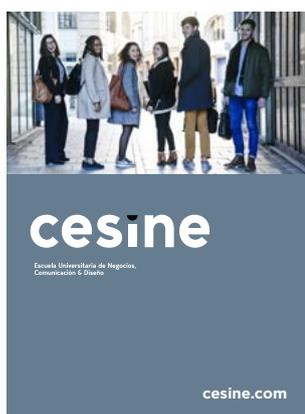
La fuerza de un grupo internacional

Desde hace 60 años, el Grupo EDH es un grupo internacional líder en educación superior, concretamente en:

- comunicación y periodismo
- gestión artística y cultural
- diseño y creación digital

Creando nuestro camino con el Grupo EDH

Las escuelas del Grupo EDH, entre las cuales nos encontramos, se definen por su pedagogía activa con un fuerte enfoque práctico. Además, compartimos valores: **humanismo, pragmatismo y compromiso** aplicados a la experiencia de estudiantes como tú.



Conoce mejor al Grupo EDH

¡60 años de experiencia suman 33.000 graduados activos por todo el mundo! ¿Cómo lo ha logrado el Grupo EDH?





Nuestro método

En qué creemos

Creemos en ti y en lo que puedes ofrecer al mercado laboral. Todo el mundo tiene un talento y durante el tiempo que duran nuestras formaciones nos encargaremos de impulsar el tuyo.



Nuestros programas están pensados para prepararte para el mundo laboral

- **Los mejores profesionales del sector** serán tus profesores y con ellos conocerás de primera mano las necesidades que tienen las empresas hoy en día.
- **Aplicarás tus conocimientos a casos prácticos** y reales que te enseñarán a enfrentarte a tomas de decisiones, tanto a nivel nacional como internacional.
- **Adquirirás hábitos del mundo profesional** antes de incorporarte a él. Nuestros planes de estudio están diseñados según las competencias que buscan los reclutadores en el perfil de los candidatos.
- **Las clases activas y la participación** mejorarán tus destrezas digitales y te ayudarán a exponer tus ideas con confianza y seguridad.



¿Cuál es tu camino?

Da tus primeros pasos profesionales con nosotros

Encuentra el Grado, Doble Grado o Doble Titulación que te ayudará a llegar donde quieras. Nuestros planes de estudio están pensados para que durante el tiempo que estés con nosotros adquieras las habilidades que las empresas buscan hoy en día y desarrolles una gran capacidad de liderazgo.

Grados Universitarios

- **4 AÑOS**
- desarrolla las habilidades y competencias que las empresas están buscando. Podrás hacerlo en España o en el extranjero con nuestro programa de Movilidad Internacional.
- titulación con acceso directo a másteres oficiales: Bachelor Honours Degree. Titulación Oficial del Espacio Europeo de Educación Superior de Grado Universitario según la London Metropolitan University.

Dobles Grados

- **5 AÑOS**
- multiplica tus oportunidades en el mercado nacional o internacional. Con dos grados universitarios combinados entre sí tendrás un conocimiento general sobre el mundo de los negocios y la comunicación.
- titulación con acceso directo a másteres oficiales: Bachelor Honours Degree. Doble Grado Oficial del Espacio Europeo de Educación Superior de Grado Universitario según la London Metropolitan University.

Dobles Titulaciones

- **4 AÑOS**
- si tienes muy claro tu objetivo, especialízate desde el principio para llegar a él.
- titulación con acceso directo a másteres oficiales: Bachelor Honours Degree. Doble Titulación Oficial del Espacio Europeo de Educación Superior de Grado Universitario según la London Metropolitan University.
- titulación propia del máster reconocida y avalada por [cesine](#).

Títulos de Grado de la Escuela de Negocios

¿Qué debes saber?

- Se completan en 4 años (ó 5 en caso de Dobles grados) y cuentan con al menos 240 créditos ECTS.
- Permiten el acceso a las Enseñanzas Oficiales de Máster y Doctorado
- Tienen reconocimiento legal pleno para acceder a ofertas de empleo en empresas privadas
- **cesine** está autorizado por el Gobierno de Cantabria para impartir enseñanzas que conlleven la obtención de títulos de nivel universitario de acuerdo con el sistema educativo de Reino Unido (BOC 105/2013)
- **cesine** cumple los requisitos legales previstos en el Real Decreto 420/2015, de 29 de mayo, de creación, reconocimiento, autorización y acreditación de universidades y centros universitarios



Grado en Administración y Dirección de Empresas

Conviértete en un futuro líder del mundo de los negocios

Tu "yo" profesional:

- Cualquier sector de la actividad empresarial
- Nacional e internacional
- Consultoría y asesoría de empresas
- Puestos de alta responsabilidad (dirección general, comercial, financiera...)
- Creación, organización y dirección de tu propia compañía



1º curso

Contabilidad Financiera
Matemáticas Empresariales
Estadística
Fundamentos de Administración de Empresas
Habilidades de Comunicación Orales y Escritas
Derecho Mercantil
Informática para la Gestión de Empresas
Microeconomía
Inglés Empresarial I

2º curso

Contabilidad de Costes
Comportamiento del Consumidor
Matemáticas Financieras
Comportamiento de las Organizaciones
Fundamentos de Marketing
Macroeconomía
Análisis Estadístico
Entorno Económico
Gestión de los Recursos Humanos
Inglés Empresarial II

3º curso

Fiscalidad de las Personas Físicas
Investigación de Mercados
Logística y Gestión de la Calidad
Prácticas en Empresa
Dirección Financiera
Finanzas
Fiscalidad de la Empresa
Organizaciones y Regulaciones Internacionales
Perspectiva Europea y Mundial de los Negocios
Inglés Empresarial III

4º curso

Inversiones Financieras
Proyecto de Fin de Grado
Comercio Internacional
Dirección Estratégica
Gestión de Empresas Internacionales
Mercados de Trabajo y Empleo
Proyecto de Creación de Empresa Internacional
Habilidades Directivas
Gestión de Cartera de Clientes
Marketing Digital

Mentalidad global, espíritu emprendedor

Bachelor Honours in International Business Management. Un programa académico enfocado en la práctica y diseñado con la colaboración de destacados directivos y ejecutivos de importantes compañías.

Titulación con validez en el Espacio Europeo de Educación Superior expedida por la London Metropolitan University. Permite el acceso directo a másteres oficiales. Mediante trámite de equivalencia este título es equivalente a nivel académico de Grado en el Estado Español para acceder a oferta de empleo público RD967/2014 .



Conoce a tus profesores

EXPERTOS DE LOS NEGOCIOS



Luis Aramburu / Private Banker en AndBank

<< Como estudiante debes descubrir el valor añadido que puedes aportar en una empresa e ir con todas tus fuerzas.>>



Juan José Fernández / Director en Mercasantander

<< Mi experiencia liderando los proyectos de ámbito internacional facilita a los alumnos la comprensión de todas las variables macroeconómicas.>>



Jorge de Benito / Empresario y directivo en varias empresas y asociaciones

<< Mis clases se convierten en un escenario de trabajo real en donde los alumnos son los protagonistas.>>

Grado en Publicidad, Relaciones Públicas y Marketing

**Conoce a fondo todas las técnicas
de marketing y publicidad**

Tu "yo" profesional:

- Departamentos de marketing y comerciales de empresas nacionales y multinacionales
- Jefe de producto
- Copywriting
- Dirección comercial, de ventas, de marketing, de medios...
- Investigación de mercados y planificación estratégica



1º curso

Habilidades de Comunicación
Lenguaje y Redacción Publicitaria
Gestión y Planificación de Eventos
Planificación Estratégica de Medios
Literatura en los Medios
Introducción a las Relaciones
Públicas y Protocolo
Fundamentos de la Publicidad
Economía de la Empresa
Planificación de Medios
Tecnología Audiovisual I
Inglés Empresarial I

2º curso

Fundamentos de Marketing
Tecnología de los Medios Escritos
Herramientas del Diseño Publicitario
Derecho Publicitario
Diseño Publicitario
Pensamiento Creativo y Análisis de
Campañas Publicitarias
Fotografía Publicitaria
Desarrollo de Planes de Marketing
Tecnología Audiovisual II
Investigación de Mercados
Inglés Empresarial II

3º curso

Estructura del Sector Publicitario
Gestión de Marketing Digital
Teoría y Concepto de las Comunicaciones
Identidad Corporativa
Teoría y Práctica de las Comunicaciones
Ética y Deontología de la Comunicación
Comportamiento del Consumidor
Relaciones Internacionales y Gestión del
Marketing
Redes Sociales y Nuevas Tendencias
Tecnología, Comunicación e Información
Audiovisual
Inglés Empresarial III
Opción 1 Prácticas en Empresa
Opción 2 Gestión de Cartera de Clientes

4º curso

Comunicación Institucional y Empresarial
Dirección Estratégica
Emprendimiento y Mercado Laboral
Creatividad Publicitaria
Habilidades Directivas
Gestión Corporativa de la Reputación
Aplicaciones de las Relaciones Públicas
Proyectos multidisciplinares

Ideando soluciones creativas

Bachelor Honours in Advertising, Marketing Communications and Public Relations. Este grado universitario prepara a los futuros líderes del mundo de la publicidad y el marketing. Un programa académico enfocado en la práctica y diseñado con la colaboración de destacados directivos de agencias de publicidad, directores de marketing y ejecutivos.

Titulación con validez en el Espacio Europeo de Educación Superior expedida por la London Metropolitan University. Mediante trámite de equivalencia este título es equivalente a nivel académico de Grado en el Estado Español para acceder a oferta de empleo público RD967/2014



Conoce a tus profesores

EXPERTOS EN MARKETING
Y PUBLICIDAD



Nemesio Ochoa / Director de Marketing y Grandes Eventos

<< En el aula aplico los mismos métodos de trabajo que desarrollo en el ámbito profesional cumpliendo los procesos más rigurosos.>>



Laura Salesa / Publicista especializada en Imagen Corporativa

<< Mi gran motivación es ejercer una influencia positiva en la carrera profesional de mis alumnos.>>



Jaime Álvarez / Director Creativo y Cofundador de la Agencia Miwerta

<< En mis clases me centro en aspectos muy prácticos y actuales trasladando a mis alumnos la verdadera visión de la creatividad y de las agencias de publicidad.>>

Grado en Periodismo y Redes Sociales

Haz de la comunicación, tu profesión

Tu "yo" profesional:

- Redacción, locución, maquetación, documentación en medios de comunicación
- Puestos ejecutivos en prensa, radio, televisión y redes sociales
- Jefe de sección o producción editorial y audiovisual
- Gestión de la comunicación online, community manager y comunicación institucional / empresarial.



1º curso

Habilidades de Comunicación Oral y Escrita

Herramientas y Diseño Editorial y Publicitario

Metodología Periodística

Tecnología y Organización del Social Media

Historia Contemporánea, Política y Social y de los Medios de Comunicación

Comunicación y Sociedad

Locución en Radio

Locución en Televisión

Redacción Informativa

Inglés Empresarial I

2º curso

Derecho Informativo y Digital

Documentación Periodística

Periodismo y Administración Pública

Fotoperiodismo I

Ética y Deontología de la Comunicación

Social Media e Investigación de Audiencias en Medios Digitales

Redacción Especializada

Periodismo de Investigación

Tecnología Audiovisual

Podcasting

Inglés Empresarial II

3º curso

Tecnología de la Comunicación e Información Audiovisual

Gestión Informativa en Prensa Geopolítica y Comunicación Internacional

Redes Sociales y Nuevas Tendencias

Gestión Informativa en Radio

Marketing Digital

Videoblogging

Inglés Empresarial III

4º curso

Periodismo Político y Electoral

Periodismo Deportivo

Empleabilidad. Marketing y Emprendimiento en Social Media

Periodismo Digital

Política y Comunicación

Proyecto Periodístico Multidisciplinar

Tecnologías de Video y Audio para la Información y la Comunicación

Fotoperiodismo II

Proyecto de Fin de Grado

Prácticas en Empresa

Adaptarse a un entorno cambiante

Bachelor Honours in Journalism. Este grado universitario forma a los futuros periodistas y líderes de la comunicación. Un programa principalmente práctico, diseñado con la colaboración de reconocidos periodistas y destacados medios de comunicación, que te convertirá en un excelente periodista del mañana: versátil, ágil, multidisciplinar y tecnológico.

Titulación con validez en el Espacio Europeo de Educación Superior expedida por la London Metropolitan University. Permite el acceso directo a másteres oficiales. Mediante trámite de equivalencia este título es equivalente a nivel académico de Grado en el Estado Español para acceder a oferta de empleo público RD967/2014



Conoce a tus profesores

EXPERTOS COMUNICADORES



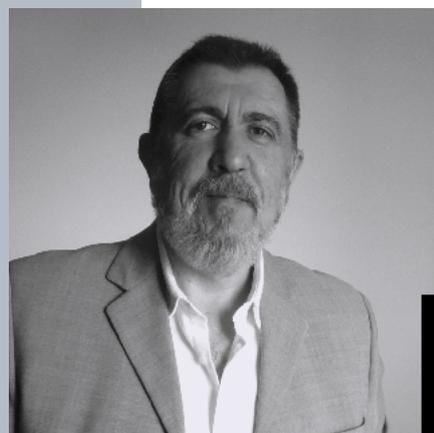
Carlos Sánchez / Jefe de Deportes en Radio Marca

<< Toda la asignatura tiene muchísimo fundamento práctico. Los alumnos realizan actividades de manera constante, en línea a lo que se encontrarán en su futuro.>>



Alberto Aparicio / Director de Comunicación en Teiba y Exdirector de Comunicación del Real Racing Club

<< Mi intención es que las clases sirvan para que los estudiantes aprendan a amar esta profesión.>>



Javier Fernández / Coordinador de eldiario.es y exsubdirector de El Mundo en Cantabria

<< Prefiero ser un facilitador que haga posible que el alumno descubra el conocimiento, el objetivo de la asignatura por sí mismo.>>

Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas + Publicidad, Relaciones Públicas y Marketing

Desarrolla un perfil versátil: gestión y comunicación



1º curso

Contabilidad Financiera
Matemáticas Empresariales
Estadística
Fundamentos de Administración de Empresas
Habilidades de Comunicación Orales y Escritas
Gestión y Planificación de Eventos
Planificación Estratégica de la Publicidad
Derecho Mercantil
Informática para la Gestión de empresas
Microeconomía
Fundamentos de la Publicidad
Planificación de Medios
Inglés Empresarial I

2º curso

Contabilidad de Costes
Matemáticas Financieras
Comportamiento de las Organizaciones
Fundamentos de Marketing
Macroeconomía
Herramientas del Diseño
Análisis Estadístico
Entorno Económico
Gestión de los Recursos Humanos
Comportamiento del Consumidor
Introducción a las Relaciones Públicas y al Protocolo
Inglés Empresarial II

3º curso

Fiscalidad de las Personas Físicas
Investigación de Mercados
Logística y Gestión de la Calidad
Tecnología, Comunicación e Información Audiovisual
Identidad Corporativa
Redes Sociales y Nuevas Tendencias
Dirección Financiera
Finanzas
Fiscalidad de la Empresa
Organizaciones y Regulaciones Internacionales
Perspectiva Europea y Mundial de los Negocios
Prácticas en Empresa
Inglés Empresarial III

Bachelor Honours in International Business Management + Bachelor Honours in Advertising, Marketing Communications and Public Relations. Este programa aporta todas las técnicas de gestión y estrategia en las áreas de dirección, marketing, finanzas, IT, y recursos humanos, además de potenciar las habilidades propias de la alta dirección.



4º curso

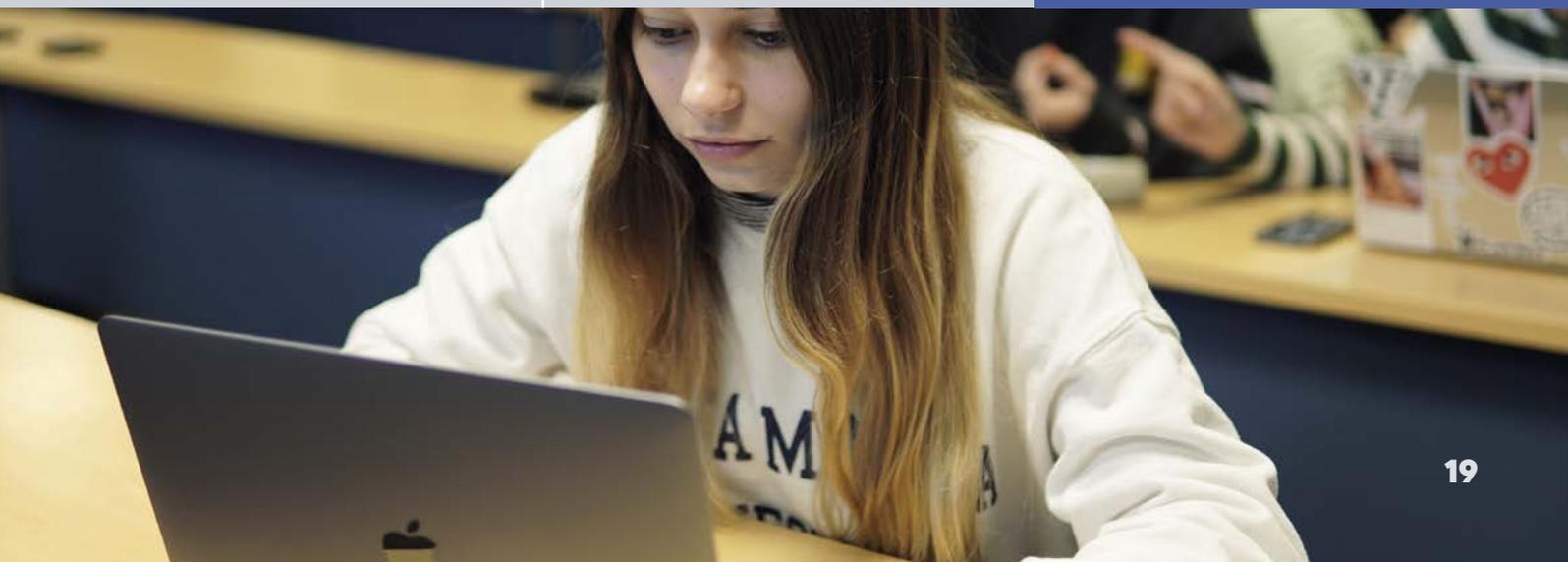
Inversiones Financieras
Proyecto de Fin de Grado (Empresas)
Comercio Internacional
Dirección Estratégica
Gestión de Empresas Internacionales
Mercados de Trabajo y Empleo
Proyecto de Creación de Empresa Internacional
Estructura del Sector Publicitario
Habilidades Directivas
Gestión de Cartera de Clientes
Marketing Digital
Teoría y Práctica de las Comunicaciones
Gestión y Desarrollo de Contenidos Virtuales

5º curso

Proyecto de Fin de Grado (Publicidad)
Comercio Electrónico
Teoría y Concepto de las Comunicaciones
Comunicación Institucional
Creatividad Publicitaria
Tecnologías de Video y Audio para la Comunicación
Gestión de la Reputación Corporativa
Ética y Deontología de la Comunicación
Diseño Publicitario
Aplicaciones de las relaciones públicas



Titulación con validez en el Espacio Europeo de Educación Superior expedida por la London Metropolitan University. Permite el acceso directo a másteres oficiales. Homologable en España para acceder a la oferta de empleo público.



Doble Grado en Publicidad, Relaciones Públicas y Marketing + Periodismo y Redes Sociales

Los futuros comunicadores, más preparados

1º curso

Habilidades de Comunicación
Lenguaje y Redacción Publicitaria
Gestión y Planificación de Eventos
Planificación Estratégica de Medios
Redacción Informativa
Literatura en los Medios
Introducción a las Relaciones
Públicas y al Protocolo
Fundamentos de la Publicidad
Economía de la Empresa
Planificación de Medios
Locución en Radio
Locución en TV
Historia Contemporánea, Política
y Social y de los Medios de
Comunicación
Inglés Empresarial I

2º curso

Fundamentos de Marketing
Tecnología de los Medios Escritos
Herramientas del Diseño Publicitario
Derecho Publicitario
Diseño Publicitario
Pensamiento Creativo y Análisis de
Campañas Publicitarias
Fotografía Publicitaria
Desarrollo de Planes de Marketing
Metodología Periodística
Técnica y Organización del Social
Media
Tecnología Audiovisual
Investigación de Mercados
Opción 1 Gestión de Cartera de
Clientes
Opción 2 Prácticas en Empresa
Inglés Empresarial II

3º curso

Periodismo de Investigación
Gestión de Marketing Digital
Geopolítica y Comunicación
Internacional
Fotoperiodismo II
Redacción Especializada y
Avanzada
Comportamiento del Consumidor
Relaciones Internacionales y
Gestión de Marketing
Redes Sociales y Nuevas
Tendencias
Gestión Corporativa de la
Reputación
Tecnología, Comunicación e
Información Audiovisual
Podcasting
Inglés Empresarial III

Bachelor Honours in Journalism + Bachelor Honours in Advertising, Marketing Communications and Public Relations. Con este doble grado obtendrás una visión completa de una empresa, tanto de la parte administrativa y estratégica, como de las técnicas de marketing y comunicación. Podrás ocupar posiciones dentro de una empresa (desde jefe de producto hasta director de ventas, marketing o medios) y también en agencia (desde ejecutivo de cuentas hasta director de servicio al cliente o estratégico).



4º curso

Comunicación Institucional y Empresarial
Dirección Estratégica
Teoría y Concepto de las Comunicaciones
Creatividad Publicitaria
Gestión Informativa en Prensa
Ética y Deontología de la Comunicación
Aplicaciones de las Relaciones Públicas
Trabajo Final de Grado Publicidad
Gestión informativa en radio
Videoblogging

5º curso

Periodismo Político y de Campaña
Periodismo Deportivo
Periodismo Digital
Empleabilidad, Marketing y Emprendimiento en Social Media
Estructura del Sector Publicitario
Política y Comunicación
Proyecto Periodístico Multidisciplinar
Tecnologías de Video y Audio para la Información y la Comunicación
Teoría y Práctica de las Comunicaciones
Trabajo final de Grado Periodismo
Prácticas en Empresa



Titulación con validez en el Espacio Europeo de Educación Superior expedida por la London Metropolitan University. Permite el acceso directo a másteres oficiales. Homologable en España para acceder a la oferta de empleo público.



Doble Titulación

¿Por qué elegirla?

Perfil especializado, éxito asegurado

Cursar una Doble Titulación te permite compaginar un grado con un programa de posgrado en un mismo período. Durante los 4 años que dedicarás a tus estudios este programa te permitirá desarrollar un perfil más especializado en un área específica de tu interés. Las asignaturas de posgrado se distribuyen de una forma equilibrada así que podrás compaginarlas con las de grado sin ningún problema.

Estructura de las Dobles Titulaciones



Títulos Propios

- Máster en Gestión de Empresas Internacionales
- Máster en Gestión de Marcas de Lujo y Comunicación de Moda
- Máster en Gestión de Marketing:
 - ESPECIALIDAD EN COMUNICACIÓN DIGITAL
 - ESPECIALIDAD EN BRANDING Y PACKAGING

Experiencia internacional, experiencia sin límites

Nuestros programas de Doble Titulación incluyen un período de **formación internacional opcional***: ¡una oportunidad única para completar la formación académica con experiencias directas sobre el terreno!

Los períodos de formación internacional son opcionales y sin coste añadido.

Están acreditados mediante certificados de especialización en función de la disponibilidad y la disciplina que se curse. Incluyen la formación específica en diferentes áreas, talleres, conferencias, visitas a empresas e instituciones, vuelos, alojamiento y visitas culturales.



Certificado en Desarrollo de Negocios y Mercados Internacionales

Aprenderás las claves del comercio internacional y la gestión con proveedores internacionales, procesos de negociación, gestión de la calidad y todas las particularidades de los mercados, desde el punto de vista de la fabricación, del proveedor y del mercado. Este programa no conlleva la obtención de créditos ECTS.

Certificado en Marketing Internacional y Comunicación Publicitaria

Descubrirás las claves del lenguaje publicitario internacional, la influencia de las culturas en la comunicación, en el tono, en el mensaje publicitario y la gestión del marketing internacional. Este programa no conlleva la obtención de créditos ECTS.

Certificado en Visual Merchandising y Comunicación de Moda

Profundizarás sobre comunicación de moda, la importancia de los diferentes elementos que forman parte del retail y cómo conseguir sacar el máximo beneficio y rentabilidad por metro cuadrado. Este programa no conlleva la obtención de créditos ECTS.

* EL PROGRAMA INTERNACIONAL ES OPCIONAL PARA LOS ALUMNOS DE DOBLE TITULACIÓN Y LA REALIZACIÓN O NO DEL PROGRAMA NO SUPONDRÁ IMPACTO EN LAS TASAS ACADÉMICAS.



Doble Titulación: Grado + Máster en Gestión de Empresas Internacionales

Especialízate en negocios internacionales

Con este programa desarrollarás un perfil muy especializado en el campo de los negocios internacionales para que estés perfectamente preparado de cara a los puestos de responsabilidad de todos los sectores.

1º año

Marketing y Dirección Comercial
Comportamiento del Consumidor

2º año

Introducción a los Negocios
Internacionales
Gestión de la Contabilidad

3º año

Desarrollo del Talento y Liderazgo
Negociación
Internacionalización del
Management
Dirección de RRHH
Prácticas Profesionales

4º año

Análisis y Planificación Financiera
Entorno Legal y Fiscal
Aspectos Jurídicos de la Inversión
Dirección de Operaciones
Prácticas Profesionales
Trabajo de Fin de Máster
Programa Internacional (optativa)



Doble Titulación: Grado + Máster en Gestión de Marcas de Lujo y Comunicación de Moda

Especialízate en el sector del lujo y la moda

Con este programa desarrollarás un perfil muy especializado consiguiendo todas las claves técnicas de gestión empresarial y comunicación y potenciando las habilidades ejecutivas propias del sector del lujo y de la moda.

1º año

Branding en el Sector de la Moda
Ecosostenibilidad en el Sector de la Moda
Social Media Marketing

2º año

Gestión de la Cadena de Producción
Gestión de Marcas Digitales
Visual Merchandising & Coolhunting

3º año

Gestión y Planificación de Eventos de Moda I
Marketing y Dirección Comercial en Moda
Estructura en el Sector de la Comunicación en Moda
Prácticas Profesionales

4º año

Emprendimiento en el Sector del Lujo
Gestión de Empresas de Moda
RRHH en el Sector de la Moda
Gestión y Planificación de Eventos de Moda II
Sector del Lujo en Mercados Emergentes
Prácticas Profesionales
Trabajo Fin de Máster
Programa Internacional



Doble Titulación: Grado + Máster en Gestión de Marketing

Especialidad en Comunicación Digital

Consigue todos los conocimientos y técnicas claves en la gestión del marketing y la comunicación para las empresas. Estarás perfectamente preparado frente a la solución de problemas y sabrás cómo aprovechar las oportunidades que ofrecen los medios de comunicación digitales.

1º año

Marketing y Dirección Comercial
Comportamiento del Consumidor

2º año

Gestión de Marca: Estrategias
de Branding
Gestión de Marcas Digitales
Ventas y Key Account
Management

3º año

Gestión de Productos y Marcas
Negociación
Desarrollo del Talento y Liderazgo
Social Media Marketing y Gestión
de la Reputación Corporativa
Retailing
Prácticas Profesionales

4º año

Marketing Digital
Web Analytic y Monitorización
Web y Wordpress
Gestión de la Comunicación
Prácticas Profesionales
Trabajo Fin de Máster
Programa Internacional (optativa)

La carga académica del máster se reparte de manera equilibrada a lo largo de los cuatro años para que puedas compaginarlo con el Grado.

Este programa está diseñado de manera que la intensidad y la necesidad de contar con conocimientos previos sean progresivas, alcanzando aquellas asignaturas más complejas en el último curso académico.

El Trabajo de Fin de Máster y las Prácticas Profesionales del 2º ciclo (4º curso) no se pueden cursar hasta haber superado un mínimo de 180 créditos ECTS correspondientes con el Título Superior o Grado universitario ECTS.

Doble Titulación: Grado + Máster en Gestión de Marketing

Especialidad en Branding y Packaging

Con este programa desarrollarás un perfil muy especializado consiguiendo todos los conocimientos necesarios para triunfar en el sector publicitario y desarrollar una actitud emprendedora y un espíritu creativo. Aprenderás sobre la gestión de marcas, el branding y el diseño corporativo. Además, controlarás el lenguaje de la identidad empresarial para aportar soluciones gráficas adaptadas a las necesidades del producto y del cliente.

1º año

Marketing y Dirección Comercial
Comportamiento del Consumidor

2º año

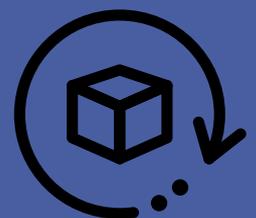
Gestión de Marca: Estrategias
de Branding
Gestión de Marcas Digitales
Ventas y Key Account
Management

3º año

Gestión de Productos y Marcas
Negociación
Desarrollo del Talento y Liderazgo
Social Media Marketing y Gestión
de la Reputación Corporativa
Retailing
Prácticas Profesionales

4º año

Tipos y funciones del Packaging
Ideación creativa en Branding y
Packaging
Legislación en Packaging
Ilustración en Branding y Packaging
Ecodiseño y Ciclo de Vida del
Producto
Prácticas Profesionales
Trabajo de Fin de Máster
Programa Internacional (optativa)



Más allá del aula

Inspírate con la **experiencia de los mejores**

Charlas y conferencias

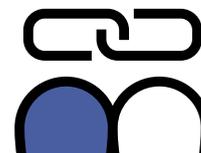
Organizamos charlas y conferencias de expertos de los negocios y la comunicación para que conozcas su experiencia y puedas preguntarles sobre ella y tus futuros retos profesionales.

Nuestros últimos conferenciantes:

- Miguel Justribó / Vicepresidente de Marca y Comunicación de Telepizza
- Javier Sánchez Lamelas / Exvicepresidente de Marketing a nivel mundial de Coca-Cola
- Isabel Aguilera / Expresidenta de Google España
- Fernando Summers / CEO de Rastreator, el comparador de seguros
- Marta Ríos / CEO de Adidas en España y Portugal

Tu pones el talento, nosotros las conexiones

Si quieres cambiarte de sector, país o empezar un nuevo reto profesional, podrás apoyarte en nuestro servicio de Carreras Profesionales, que incluye todo aquello vinculado a las prácticas y las relaciones con empresas.



Prácticas en empresas nacionales e internacionales

Practicar lo aprendido en el grado y/o el máster es esencial para entender qué habilidades se necesitan en el mercado laboral. Enriquece tus estudios en **cesine** con experiencia en empresas y organizaciones de tu ámbito profesional.

Nuestro Departamento de Prácticas y Carreras Profesionales te ayudará a encontrar la empresa que más se adapte a tus inquietudes. Podrás elegir entre las empresas que buscan talento en nuestras aulas o decirnos dónde te gustaría trabajar y nosotros te ayudaremos con los trámites y gestión.

Como antiguo alumno, siempre podrás disfrutar de:

- FERIA DE EMPLEO Y NETWORKING
- BOLSA DE EMPLEO
- ASESORAMIENTO EN DESARROLLO CURRICULAR
- PREPARACIÓN PARA ENTREVISTAS
- ROLE-PLAY Y WORKSHOPS
- ASESORAMIENTO PARA LA NEGOCIACION DE CONTRATOS LABORALES

Tus futuras habilidades

Llega al mercado laboral superando tus expectativas

Desarrolla las habilidades y competencias más demandadas por las empresas y los reclutadores y consigue tener un perfil único.



Tus futuras competencias



Comunicación

Desarrollarás tus habilidades comunicativas en cada asignatura y gracias a nuestros programas bilingües también lo harás en lengua inglesa.



Trabajo en equipo y liderazgo

Liderarás equipos pero también serás liderado y te integrarás en grupos de trabajo gracias a los proyectos y casos prácticos que desarrollarás durante el curso.



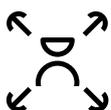
Adaptación al cambio

Gracias a nuestros programas de movilidad entre universidades de otros países, podrás tener experiencias diferentes que potencien tu crecimiento personal y tu capacidad de adaptación ante los cambios.



Trabajo bajo presión

Aprenderás a dar siempre lo máximo de ti, a gestionar tu tiempo y a desarrollar tu trabajo en situaciones de alta intensidad.



Proactividad

Encuentra prácticas en las mejores empresas del sector que elijas y comienza a formarte para tu futuro profesional.



Competitividad

Estarás capacitado para enfrentarte a tus competidores gracias a las puntuaciones de exámenes, proyectos y a la participación en concursos de prestigio que fomentan esta habilidad.



Capacidad resolutive

Aprenderás a plantear, argumentar soluciones y tomar decisiones que podrás encontrar a lo largo de tu carrera profesional gracias a nuestros trabajos de casos reales.

Crea tu comunidad

Una red internacional de estudiantes

Hay personas en otras partes del mundo con inquietudes similares a la tuyas. Puede incluso que compartáis el mismo camino un tiempo; ¿por qué no estar en contacto con ellos? En **cesine** creamos un entorno multicultural donde te rodearás de estudiantes de más de veinte países diferentes, conocerás sus experiencias y ampliarás tu visión sobre el ámbito de los negocios y la comunicación.



Desde Santander a cualquier parte del mundo

Explora nuevas culturas, empápate de la experiencia de expertos internacionales, aprende nuevas técnicas que incorporar a tu ámbito y perfecciona otros idiomas con nuestro programa de Movilidad Internacional.

Viaja hasta dos países diferentes durante tus estudios en CESINE y enriquece tu carrera profesional. Puedes elegir entre más de 60 destinos distribuidos en 30 países y conocer cómo funciona la industria en otras partes del mundo.



Algunos de nuestros centros de destino:

- **ALEMANIA, BERLÍN** - BSP BUSINESS SCHOOL
- **ARGENTINA, BUENOS AIRES** - UNIVERSIDAD NACIONAL DE LAS ARTES
- **ARGENTINA, MENDOZA** - UNIVERSIDAD DE MENDOZA
- **AUSTRIA, VIENA** - FH WIEN
- **BÉLGICA, BRUSELAS** - EPHEC
- **BRASIL, VARGINHA** - FEPEMIG
- **CANADÁ, VANCOUVER** - EMILY CARR UNIVERSITY OF ART + DESIGN
- **CANADÁ, SASKATOON** - UNIVERSITY OF SASKATCHEWAN
- **CHILE, SANTIAGO DE CHILE** - UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO
- **CHINA, TIANJIN** - NANKAI UNIVERSITY
- **COREA DEL SUR, SEÚL** - SEJONG UNIVERSITY
- **DINAMARCA, COPENHAGUE** - KEA COPENHAGUEN SCHOOL OF DESIGN AND TECHNOLOGY
- **DINAMARCA, AARHUS** - DANISH SCHOOL OF MEDIA AND JOURNALISM
- **ESLOVENIA, LJUBLJANA** - GEA COLLEGE
- **FINLANDIA, JYVASKYLA** - JAMK UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES KRISTIANSTAD
- **FRANCIA, PARÍS** - EFAP SCHOOL OF COMMUNICATION
- **HUNGRÍA, BUDAPEST** - BUDAPEST BUSINESS SCHOOL
- **INDONESIA, BALI** - UNIVERSITY OF UDAYANA
- **ISRAEL, JERUSALÉN** - BEZALEL
- **ITALIA, MILÁN** - NABA
- **ITALIA, VERONA** - UNIVERSIDAD DEGLI STUDI DI VERONA
- **JAPÓN, OSAKA** - MOMOYAMA GAKUIN UNIVERSITY
- **MALTA, MALTA** - AMERICAN UNIVERSITY OF MALTA
- **NORUEGA, NOTODDEN** - UNIVERSITY SOUTHEASTERN NORWAY
- **PAÍSES BAJOS, AMSTERDAM** - AMSTERDAM UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
- **POLONIA, VARSOVIA** - KOZMINSKI UNIVERSITY
- **RUMANÍA, BUCAREST** - NATIONAL UNIVERSITY OF ARTS BUCHAREST
- **SUECIA, KRISTIANSTAD** - KRISTIANSTAD UNIVERSITY
- **SUECIA, VÄSTERÅS** - MALARDALEN UNIVERSITY
- **TAIWÁN, TAOYUAN** - NATIONAL CENTRAL UNIVERSITY
- **USA, ARKANSAS** - UNIVERSITY OF THE OZARKS



Admisiones

Los primeros pasos en tu carrera profesional

Requisitos administrativos



Si has estudiado en España o en un colegio español fuera del territorio:

Debes superar el último curso de bachillerato y nuestra prueba de admisión.



Si has estudiado en España un Ciclo Formativo de Grado Superior (FP – CFGS):

Solo debes superar nuestra prueba de admisión. Además eres susceptible de contar con reconocimiento de créditos.



Si has estudiado en sistemas educativos europeos, Suiza, Bachillerato Europeo, Bachillerato Internacional, en China, Vietnam, Latinoamérica, Rusia, u otros países con acuerdos bilaterales con España:

Deberás presentar tus estudios equivalentes que den acceso a la formación universitaria y superar nuestra prueba de admisión.



Si cuentas con estudios previos en otra universidad:

Estudios relacionados con tu campo de estudio, como un CFGS o con experiencia profesional contrastada en el área, puedes ser susceptible de convalidación por créditos ECTS.

Prueba de admisión

Cuéntanos tus inquietudes y lo que te motiva para formar parte de CESINE. Háblanos de tu talento, pasión y potencial liderazgo. Nosotros analizaremos tu perfil y el del resto de candidatos para encontrar a los profesionales del futuro:

1.

Información personal y de interés

Proporcionanos tus datos personales y documentos o certificados que acrediten todos los estudios que has realizado hasta la fecha, incluida la prueba EBAU.

2.

Carta motivacional

Cuéntanos por qué quieres estudiar con nosotros y qué puede aportarnos un perfil como el tuyo. Háblanos de tu historia, explícanos qué logros has conseguido y cómo has superado los momentos críticos en 200 palabras aproximadamente.

3.

Test para valorar tu nivel profesional

Para conocer más sobre tu aptitudes y habilidades te haremos unas pruebas tipo test antes de confirmar tu plaza:

- Prueba de nivel de inglés
- Razonamiento matemático
- Razonamiento verbal
- Cultura general



Cuando recibamos toda tu información, y si tu perfil encaja, solo tendrás que confirmar tu plaza con el pago de una reserva.

Acércate a CESINE

Conoce más sobre nuestro campus visitándonos en Santander o vía online



Sesiones personales para conocer de primera mano el ambiente de nuestras aulas.



Webinars de presentación de grados universitarios para resolver tus dudas.



Ferias universitarias por España y el extranjero para futuros alumnos.



Campus Tour para que conozcas al detalle nuestras instalaciones.

Tu nueva vida universitaria

Descubre una experiencia única en la residencia de estudiantes

Convive con otros estudiantes en las **residencias cercanas al campus** y vive la experiencia universitaria completa. Estos son algunos de los alojamientos que te recomendamos:



1. Colegio Mayor Torres Quevedo

www.residenciatrinitariassantander.es
(+34) 942 27 46 42
Colegio mayor mixto, situado en Las Llamas, muy cerca del Campus. Dispone de habitaciones individuales y dobles, zonas verdes e instalaciones deportivas propias.

2. Residencia Universitaria Alto de Miranda

www.residenciatrinitariassantander.es
(+34) 942 27 46 42
Residencia femenina ubicada muy cerca del campus. Disponen de habitaciones individuales y ofrecen el servicio de pensión completa.

3. Residencia de Estudiantes Art

www.residencia.estudiantesart.com
(+34) 664 406 654
info@estudiantesart.es
Residencia mixta situada en el centro de Santander. Ofrecen servicio de lavandería, limpieza, cambio de sábanas y toallas, atención médica y pensión completa.

4. Residencia Micampus Santander

<https://micampusresidencias.com/micampus-santander-valdecilla/>
(+34) 911 423 263
santander@micampusliving.com
Residencia mixta situada en la zona de Valdecilla. 359 habitaciones con salas de estudio, comedor, cafetería, gimnasio y parking, entre otros servicios.



Made in cesine



De estudiantes a **grandes profesionales** de los negocios y la **comunicación**

Conoce las historias de antiguos alumnos que, como tú, llegaron a **cesine** para impulsar su talento, obtener un perfil profesional único y alcanzar sus objetivos.



Jorge Ruiz-Capillas

/ De graduado en Administración y Dirección de Empresas en 2009 a Vicepresidente del banco suizo Lombard Odier

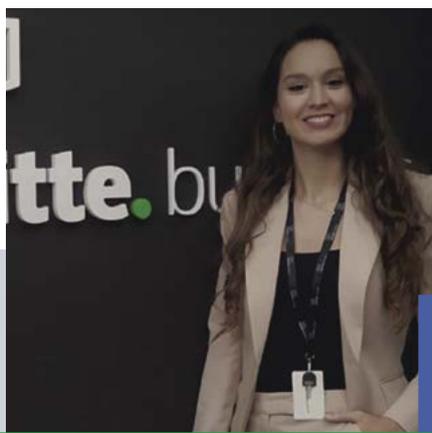
<< Las prácticas que hice en el Banco Santander fueron de gran valor y me abrieron las puertas para posteriores roles en entidades financieras.>>



Jaime de Benito

/ De Graduado en Administración y Dirección de Empresas en 2017 al Departamento de Exportación en Vitrinor

<< Cuando me gradué uno de mis profesores me hizo llegar una oferta de empleo para la Embajada de España en Dubai, para la cual estuve trabajando un tiempo. Ahora, de vuelta a Santander, formo parte de una de las mayores empresas a nivel de exportación en Cantabria.>>



Naira Marquinez

/ De Graduada en Administración y Dirección de Empresas + Publicidad, Relaciones Públicas y Marketing en 2019 a Junior Assistant SAP en Deloitte

<< Mi incorporación al mercado laboral se produjo en pocos meses ya que, en mayo de 2019, me gradué y en agosto ya había superado el proceso de selección de Deloitte.>>

cesine

**Escuela de Negocios
& Comunicación**

C. José Simón Cabarga, 6,
39005 Santander, Cantabria

Telf. 942 28 18 58

cesine.com