

cesine

Escuela Universitaria de Negocios,
Comunicación & Diseño

**Resit Examination
Sessions Schedule
July 2022**

**Calendario
Convocatoria
Extraordinaria
Julio 2022**

Contenido/Contents

1º Empresas	1
2º Empresas	1
3º Empresas	2
4º Empresas	2
1º Publicidad.....	3
2º Publicidad.....	3
3º Publicidad.....	4
4º Publicidad.....	4
1º Periodismo.....	5
2º Periodismo.....	5
3º Periodismo.....	6
1º Empresas + Publicidad	7
2º Empresas + Publicidad	7
3º Empresas + Publicidad	8
4º Empresas + Publicidad	8
1º Publicidad + Periodismo	9
2º Publicidad + periodismo.....	9
3º Publicidad +Periodismo	10
4º Publicidad + Periodismo	10
INGLÉS	11
INTERNATIONAL STUDENTS EXAMS SCHEDULE.....	12

1° Empresas

Día	Asignatura	Ordenador necesario	Hora
11 JULIO	INFORMÁTICA PARA LA GESTIÓN	NO	09:00
11 JULIO	DEERECHO MERCANTIL	SÍ	12:00
12 JULIO	FUNDAMENTOS DE ADE	SÍ	09:00
12 JULIO	ESTADÍSTICA	SÍ	12:00
13 JULIO	MICROECONOMÍA	SÍ	09:00
15 JULIO	HABILIDADES DE COMUNICACIÓN	ENTREGA CAMPUS	23:55
15 JULIO	MATEMÁTICAS EMPRESARIALES	NO	12:00
15 JULIO	CONTABILIDAD FINANCIERA	NO	09:00

2° Empresas

Día	Asignatura	Ordenador necesario	Hora
11 JULIO	FUNDAMENTOS DE MARKETING	SÍ	09:00
11 JULIO	ANÁLISIS ESTADÍSTICO	SÍ	12:00
12 JULIO	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	SÍ	16:00
12 JULIO	GESTIÓN RRHH	SÍ	09:00
13 JULIO	CONTABILIDAD DE COSTES	SÍ	12:00
14 JULIO	ENTORNO ECONÓMICO	NO	09:00
14 JULIO	MACROECONOMIA	SÍ	12:00
15 JULIO	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	NO	09:00
15 JULIO	COMPORTAMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES	SÍ	12:00

3° Empresas

Día	Asignatura	Ordenador necesario	Hora
11 JULIO	FINANZAS	SÍ	16:00
11 JULIO	FISCALIDAD PERSONAS FÍSICAS	SÍ	18:30
12 JULIO	PERSPECTIVA EUROPEA & MUNDIAL	SÍ	16:00
12 JULIO	ORGANIZACIONES Y REGULACIONES	SÍ	18:30
13 JULIO	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	SÍ	12:00
13 JULIO	REDES SOCIALES	SÍ	16:00
14 JULIO	DIRECCIÓN FINANCIERA	SÍ	16:00
15 JULIO	FISCALIDAD DE LA EMPRESA	NO	16:00
15 JULIO	LOGÍSTICA Y CALIDAD	SÍ	18:30

4° Empresas

Día	Asignatura	Ordenador necesario	Hora
11 JULIO	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	SÍ	16:00
11 JULIO	COMERCIO INTERNACIONAL	SÍ	18:30
12 JULIO	MERCADOS DE TRABAJO	SÍ	16:00
12 JULIO	INVERSIONES FINANCIERAS	SÍ	18:30
13 JULIO	GESTIÓN DE EMPRESAS INTERNACIONALES	SÍ	16:00
14 JULIO	HABILIDADES DIRECTIVAS	SÍ	16:00
14 JULIO	GESTIÓN DE CARTERA DE CLIENTES	SÍ	18:30
15 JULIO	MARKETING DIGITAL	ENTREGA CAMPUS	23:55

1° Publicidad

Día	Asignatura	Ordenador necesario	Hora
11 JULIO	LENGUAJE Y REDACCIÓN PUBLICITARIA	SÍ	12h00
12 JULIO	TECNOLOGÍA AUDIOVISUAL	SÍ	9h00
13 JULIO	ECONOMÍA DE LA EMPRESA	SÍ	9h00
13 JULIO	FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	SÍ	12h00
14 JULIO	PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	SÍ	9h00
14 JULIO	PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA DE MEDIOS	SÍ	12H00
15 JULIO	HABILIDADES DE COMUNICACIÓN	ENTREGA CAMPUS	23H55
15 JULIO	LIERATURA EN LOS MEDIOS	SÍ	9h00
15 JULIO	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS Y PROTOCOLO	ENTREGA CAMPUS	23h55

2° Publicidad

Día	Asignatura	Ordenador necesario	Hora
11 JULIO	FUNDAMENTOS DE MARKETING	ENTREGA CAMPUS	23H55
11 JULIO	DERECHO PUBLICITARIO	SÍ	09h00
12 JULIO	TECNOLOGIA AUDIOVISUAL	SÍ	09h00
12 JULIO	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS ESCRITOS	SÍ	12h00
13 JULIO	DISEÑO PUBLICITARIO	SÍ	9h00
13 JULIO	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	SÍ	12h00
14 JULIO	HERRAMIENTAS DEL DISEÑO PUBLICITARIO	SÍ	16h00
14 JULIO	PENSAMIENTO CREATIVO Y ANÁLISIS DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	SÍ	9h00
15 JULIO	FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	SÍ	9h00
15 JULIO	DESARROLLO DE PLANES DE MARKETING	SÍ	12h00

3° Publicidad

Día	Asignatura	Ordenador necesario	Hora
11 JULIO	ESTRUCTURA DEL SECTOR PUBLICITARIO	SÍ	09h00
11 JULIO	RELACIONES INTERNACIONALES Y GESTIÓN DEL MARKETING	SÍ	18h30
12 JULIO	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	SÍ	16h00
12 JULIO	TEORÍA Y CONCEPTO DE LAS COMUNICACIONES	SÍ	18h30
13 JULIO	REDES SOCIALES Y NUEVAS TENDENCIAS	SÍ	16h00
13 JULIO	TEORIA Y PRACTICA DE LAS COMUNICACIONES	SÍ	18h30
14 JULIO	GESTIÓN CARTERA CLIENTES	SÍ	16h00
14 JULIO	IDENTIDAD CORPORATIVA	SÍ	18h30
15 JULIO	ÉTICA & DEONTOLOGIA	SÍ	16h00
15 JULIO	GESTION MARKETING DIGITAL	ENTREGA CAMPUS	23h55

4° Publicidad

Día	Asignatura	Ordenador necesario	Hora
11 JULIO	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	SÍ	16h00
11 JULIO	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	SÍ	18h30
12 JULIO	EMPRENDIMIENTO LABORAL	SÍ	16h00
12 JULIO	GESTIÓN CORPORATIVA DE LA REPUTACIÓN	SÍ	18h30
13 JULIO	APLICACIONES DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	SÍ	16h00
13 JULIO	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	SÍ	18h30
14 JULIO	HABILIDADES DIRECTIVAS	SÍ	16h00

1° Periodismo

Día	Asignatura	Ordenador necesario	Hora
11 JULIO	REDACCIÓN INFORMATIVA	SÍ	09h00
11 JULIO	METODOLOGIA PERIODISTICA	SÍ	12h00
12 JULIO	TECNOLOGIA Y ORGANIZACION SOCIAL MEDIA	SÍ	09h00
13 JULIO	HISTORIA CONTEMPORANEA POLITICA Y SOCIAL	SÍ	09h00
13 JULIO	COMUNICACIÓN & SOCIEDAD	SÍ	12h00
14 JULIO	HERRAMIENTAS Y DISEÑO EDITORIAL Y PUBLICITARIO	SÍ	16h00
15 JULIO	HABILIDADES DE COMUNICACION	ENTREGA CAMPUS	23h55
15 JULIO	LOCUCION TV	ENTREGA CAMPUS	23h55

2° Periodismo

Día	Asignatura	Ordenador necesario	Hora
11 JULIO	DERECHO INFORMATIVO	SÍ	09h00
11 JULIO	DOCUMENTACIÓN PERIODISTICA	SÍ	12h00
12 JULIO	TECNOLOGIA AUDIOVISUAL	SÍ	09h00
12 JULIO	SOCIAL MEDIA E INVESTIGACIÓN AUDIENCIAS	SÍ	12h00
13 JULIO	REDACCION ESPECIALIZADA	SÍ	09h00
13 JULIO	FOTOPERIODISMO I	SÍ	12h00
14 JULIO	PODCASTING	ENTREGA CAMPUS	23h55
15 JULIO	ÉTICA & DEONTOLOGIA	SÍ	16h00
15 JULIO	PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN	ENTREGA CAMPUS	23h55
15 JULIO	PERIODISMO & ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	SÍ	09h00

3° Periodismo

Día	Asignatura	Ordenador necesario	Hora
11JULIO	GEOPOLITICA	SÍ	16:00H
12 JULIO	GESTION INFORMATIVA EN PRENSA	SÍ	16H00
13 JULIO	REDES SOCIALES	SÍ	16H00
15 JULIO	VIDEObLOGGING	ENTREGA CAMPUS	23H55
15 JULIO	MARKETING DIGITAL	ENTREGA CAMPUS	23H55
15 JULIO	GESTIÓN INFORMATIVA EN RADIO	ENTREGA CAMPUS	23h55

1° Empresas + Publicidad

Día	Asignatura	Ordenador necesario	Hora
11 JULIO	INFORMÁTICA PARA LA GESTIÓN	NO	09:00
11 JULIO	DEERECHO MERCANTIL	SÍ	12:00
12 JULIO	FUNDAMENTOS DE ADE	SÍ	09:00
12 JULIO	ESTADÍSTICA	SÍ	12:00
13 JULIO	MICROECONOMÍA	SÍ	09:00
13 JULIO	FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	SÍ	12:00
14 JULIO	PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	SÍ	09:00
14 JULIO	PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA DE MEDIOS	SÍ	12:00
15 JULIO	HABILIDADES DE COMUNICACIÓN	ENTREGA CAMPUS	23:55
15 JULIO	MATEMÁTICAS EMPRESARIALES	NO	12:00
15 JULIO	CONTABILIDAD FINANCIERA	NO	09:00

2° Empresas + Publicidad

Día	Asignatura	Ordenador necesario	Hora
11 JULIO	FUNDAMENTOS DE MARKETING	SÍ	09:00
11 JULIO	ANÁLISIS ESTADÍSTICO	SÍ	12:00
12 JULIO	GESTIÓN DE RRHH	SÍ	09:00
12 JULIO	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	SÍ	16:00
13 JULIO	CONTABILIDAD DE COSTES	SÍ	12:00
14 JULIO	MACROECONOMÍA	NO	12:00
14 JULIO	ENTORNO ECONÓMICO	NO	09:00
14 JULIO	HERRAMIENTAS DEL DISEÑO PUBLICITARIO	SÍ	16:00
15 JULIO	INTRODUCCION A LAS RELACIONES PUBLICAS Y PROTOCOLO	ENTREGA CAMPUS	23:55
15 JULIO	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	NO	09:00
15 JULIO	COMPORTAMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES	SÍ	12:00

3° Empresas + Publicidad

Día	Asignatura	Ordenador necesario	Hora
11 JULIO	FINANZAS	SÍ	16:00
11 JULIO	FISCALIDAD PERSONAS FÍSICAS	SÍ	18:30
12 JULIO	PERSPECTIVA EUROPEA & MUNDIAL	SÍ	16:00
12 JULIO	ORGANIZACIONES Y REGULACIONES	SÍ	18:30
13 JULIO	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	SÍ	12:00
13 JULIO	REDES SOCIALES	SÍ	16:00
14 JULIO	DIRECCIÓN FINANCIERA	SÍ	16:00
14 JULIO	IDENTIDAD CORPORATIVA	SÍ	18:30
15 JULIO	FISCALIDAD DE LA EMPRESA	NO	16:00
15 JULIO	LOGÍSTICA Y CALIDAD	SÍ	18:30

4° Empresas + Publicidad

Día	Asignatura	Ordenador necesario	Hora
11 JULIO	ESTRUCTURA DEL SECTOR PUBLICITARIO	SÍ	09:00
11 JULIO	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	SÍ	16:00
11 JULIO	COMERCIO INTERNACIONAL	SÍ	18:30
12 JULIO	MERCADOS DE TRABAJO	SÍ	16:00
12 JULIO	INVERSIONES FINANCIERAS	SÍ	18:30
13 JULIO	GESTIÓN DE EMPRESAS INTERNACIONALES	SÍ	16:00
13 JULIO	TEORIA & PRACTICA DE LAS COMUNICACIONES	SÍ	18:30
14 JULIO	HABILIDADES DIRECTIVAS	SÍ	16:00
14 JULIO	GESTIÓN DE CARTERA DE CLIENTES	SÍ	18:30
15 JULIO	COMERCIO ELECTRONICO	SÍ	16:00
15 JULIO	MARKETING DIGITAL	ENTREGA CAMPUS	23:55

1° Publicidad + Periodismo

Día	Asignatura	Ordenador necesario	Hora
13JULIO	ECONOMÍA DE LA EMPRESA	SÍ	9h00
13JULIO	HISTORIA CONTEMPORANEA	SÍ	9h00
15 JULIO	LOCUCIÓN EN TV	ENTREGA CAMPUS	23h55

2° Publicidad + periodismo

Día	Asignatura	Ordenador necesario	Hora
11 JULIO	FUNDAMENTOS DE MARKETING	ENTREGA CAMPUS	23H55
11 JULIO	DERECHO PUBLICITARIO	SÍ	09h00
11 JULIO	METODOLOGIA PERIODISTICA	SÍ	12h00
12JULIO	TECNOLOGIA Y ORGANIZACION SOCIAL MEDIA	SÍ	09h00
12 JULIO	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS ESCRITOS	SÍ	12h00
13 JULIO	DISEÑO PUBLICITARIO	SÍ	9h00
13 JULIO	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	SÍ	12h00
14 JULIO	HERRAMIENTAS DEL DISEÑO PUBLICITARIO	SÍ	16h00
14 JULIO	PENSAMIENTO CREATIVO Y ANÁLISIS DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	SÍ	9h00
14 JULIO	IDENTIDAD CORPORATIVA	SÍ	18:30
15 JULIO	FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	SÍ	9h00
15 JULIO	DESARROLLO DE PLANES DE MARKETING	SÍ	12h00

3° Publicidad +Periodismo

Día	Asignatura	Ordenador necesario	Hora
11 JULIO	GEOPOLITICA	SÍ	16h00
11 JULIO	RELACIONES INTERNACIONALES Y GESTIÓN DEL MARKETING	SÍ	18h30
12 JULIO	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	SÍ	16h00
12 JULIO	GESTIÓN CORPORATIVA DE LA REPUTACIÓN	SÍ	18h30
13 JULIO	REDACCIÓN ESPECIALIZADA	SÍ	09h00
13 JULIO	REDES SOCIALES Y NUEVAS TENDENCIAS	SÍ	16h00
14 JULIO	PODCASTING	ENTREGA CAMPUS	23h:55
15 JULIO	FOTOPERIODISMO II	SÍ	18h30
15 JULIO	PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN	ENTREGA CAMPUS	23h55

4° Publicidad + Periodismo

Día	Asignatura	Ordenador necesario	Hora
11 JULIO	DIRECCION ESTRATEGICA	SÍ	16h00
11 JULIO	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	SÍ	18h30
12 JULIO	TEORIA & CONCEPTO DE LAS COMUNICACIONES	SÍ	18h30
12 JULIO	GESTIÓN INFORMATIVA EN PRENSA	SÍ	16h00
13 JULIO	APLICACIONES DE LAS RELCIONES PUBLICAS	SÍ	16h00
13 JULIO	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	SÍ	18h30
15 JULIO	GESTIÓN INFORMATIVA EN RADIO	ENTREGA CAMPUS	23h55
15 JULIO	ETICA & DEONTOLOGIA	SÍ	16h00
15 JULIO	VIDEObLOGING	ENTREGA CAMPUS	23h55

INGLÉS

Día	Asignatura	Ordenador necesario	Hora
11JULIO	EXAMEN INGLÉS		15:30-19:30

INTERNATIONAL STUDENTS EXAMS SCHEDULE

Day	Subject	Student's computer	Time
July 11th	AUDIOVISUAL TECHNOLOGY AND COMMUNICATIONS	YES	09:00
July 11th	STRATEGIC MARKETING	YES	16:00
July 11th	INTERNATIONAL COMMERCE	YES	18:30
July 11th	INTERNATIONAL MARKETING	YES	18:30
July 12th	CONSUMER BEHAVIOUR	YES	16:00
July 12th	EUROPEAN – GLOBAL BUSINESS PERSPECTIVE	YES	16:00
July 12th	INTERNATIONAL ORGANISATIONS AND REGULATIONS	YES	18:30
July 12th	MANAGING CORPORATE REPUTATION	YES	18h30
July 13th	MARKETING RESEARCH	YES	12:00
July 13th	SOCIAL MEDIA MANAGEMENT	YES	16:00
July 13th	PUBLIC RELATIONS IN PRACTICE	YES	16:00
July 13th	THEORY AND PRACTICE OF COMMUNICATIONS	YES	18h30
July 14th	MANAGEMENT SKILLS	YES	16:00
July 14th	SERVING CUSTOMER IN GLOBAL MARKETS	YES	18:30
July 14th	ENGLISH GRAMMAR	YES	12:00
July 14th	ORAL ENGLISH	SUBMISSION	23:55
July 15th	MARKETING PLAN	YES	12h00
July 15th	DIGITAL MARKETING	SUBMISSION	23:55