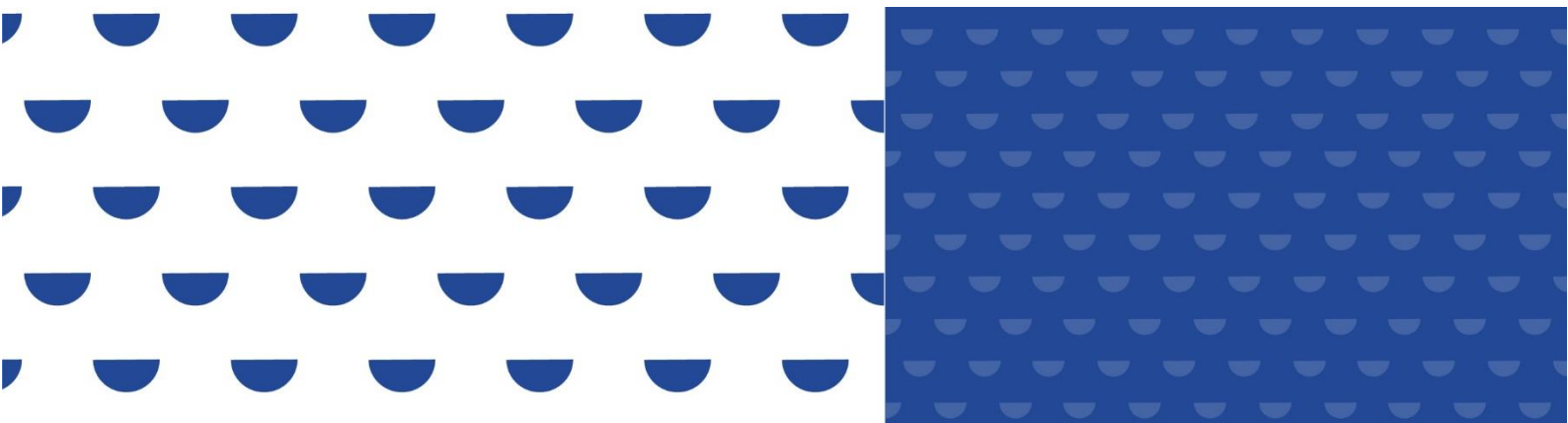


cesine

Escuela de Negocios
& Comunicación

Calendario de Exámenes Final Exams Schedule

Convocatoria Ordinaria Mayo 2023
First Sit May 2023



Contenido/Content

Grado en Dirección y Administración de Empresas	2
Primero de Empresas	2
Segundo de Empresas	2
Tercero de Empresas	2
Cuarto de Empresas	2
Grado en Publicidad, Marketing y Relaciones Públicas.....	3
Primero de Publicidad	3
Segundo de Publicidad	3
Tercero de Publicidad	3
Cuarto de Publicidad	4
Grado en Periodismo y Redes Sociales.....	5
Segundo de Periodismo.....	5
Tercero de Periodismo	5
Cuarto de Periodismo.....	5
Doble Grado en Dirección y Administración de Empresas + Publicidad, Marketing y Relaciones Públicas.....	6
Primero ADE + Publicidad	6
Segundo ADE + Publicidad.....	6
Tercero ADE + Publicidad	6
Cuarto ADE + Publicidad.....	7
Quinto ADE + Publicidad.....	7
Doble Grado Publicidad, Marketing y RRPP + Periodismo y RRSS.....	8
Primero de Publicidad + Periodismo	8
Segundo de Publicidad + Periodismo	8
Tercero de Publicidad + Periodismo.....	8
Cuarto de Publicidad + Periodismo	9
Quinto de Publicidad + Periodismo	9
Intenational Students Exams Schedule	10
Relación de exámenes por Asignatura (todos) / List of exam per Subject (all).....	11

Grado en Dirección y Administración de Empresas

Primero de Empresas

CURSO	DÍA	CÓDIGO	ASIGNATURA	ORDENADOR	AULA	HORA
1º EM PRESAS	19-m ayo	BM 2210 6	BM 2210 6 Informática para la Gestión	SI/NO	31	9:30
1º EM PRESAS	22-m ayo	BM 2210 5	BM 2210 5 Matemáticas Empresariales	NO	31	9:30
1º EM PRESAS	24-m ayo	BM 2210 7	BM 2210 7 Microeconomía	SI	31	9:30
1º EM PRESAS	29-m ayo	BM 2210 4	BM 2210 4 Contabilidad Financiera	NO	31	9:30
1º EM PRESAS	31-m ayo	BM 2210 8	BM 2210 8 Derecho Mercantil	NO	31	12:00

Segundo de Empresas

CURSO	DÍA	CÓDIGO	ASIGNATURA	ORDENADOR	AULA	HORA
2º EM PRESAS	17-m ayo	BM 2220 5	BM 2220 5 Matemáticas Financieras	NO	37	9:30
2º EM PRESAS	22-m ayo	BM 2220 8	BM 2220 8 Análisis Estadístico	SI	31	12:00
2º EM PRESAS	23-m ayo	BM 2220 9	BM 2220 9 Comportamiento del Consumidor / Consumer Behaviour G2-S2	SI	31 / 37	16:00
2º EM PRESAS	26-m ayo	BM 2220 4	BM 2220 4 Contabilidad de Costes	SI	37	12:00
2º EM PRESAS	29-m ayo	BM 2220 6	BM 2220 6 Entorno Económico	NO	31	12:00
2º EM PRESAS	31-m ayo	BM 2220 7	BM 2220 7 Gestión de Recursos Humanos	SI	31	9:30

Tercero de Empresas

CURSO	DÍA	CÓDIGO	ASIGNATURA	ORDENADOR	AULA	HORA
3º EM PRESAS	17-m ayo	BM 2230 6	BM 2230 6 Fiscalidad de la Empresa	NO	34	16:00
3º EM PRESAS	19-m ayo	BM 2230 8	BM 2230 8 Finanzas	SI	35	16:00
3º EM PRESAS	22-m ayo	BM 2230 7	BM 2230 7 Dirección Financiera	SI	34	16:00
3º EM PRESAS	24-m ayo	BM 2230 9	BM 2230 9 Organizaciones y Regulaciones Internacionales / International Organisations and Regulations	SI	31	18:30
3º EM PRESAS	29-m ayo	B2	B2 Examen de Validación (para alumnos que convalidan Certificado B2)	SI	31	16:00

Cuarto de Empresas

CURSO	DÍA	CÓDIGO	ASIGNATURA	ORDENADOR	AULA	HORA
4º EM PRESAS	17-m ayo	BM 22410	BM 22410 Habilidades Directivas / Management Skills G2-S2	SI	31 / 37 / 16	16:00
4º EM PRESAS	22-m ayo	BM 2240 9	BM 2240 9 Gestión de Cartera de Clientes / Serving Consumers in Global Markets G2-S2	SI	31 / 37	16:00
4º EM PRESAS	24-m ayo	BM 2240 8	BM 2240 8 Marketing Digital / Digital Marketing G1-S2	SI	31 / 37	16:00
4º EM PRESAS	26-m ayo	BM 2240 6	BM 2240 6 Inversiones Financieras	SI	37	16:00

Nota: Las presentaciones del TFG se comunicarán individualmente

Grado en Publicidad, Marketing y Relaciones Públicas

Primero de Publicidad

CURSO	DÍA	CÓDIGO	ASIGNATURA	ORDENADOR	AULA	HORA
1º PUBLICIDAD	17-m ayo	AM 22110	AM 22110 Planificación de Medios	SI	31	9:30
1º PUBLICIDAD	19-m ayo	AM 22107	AM 22107 Introducción a las RRPP y Protocolo	NO	37	9:30
1º PUBLICIDAD	22-m ayo	AM 22106	AM 22106 Literatura en los medios	NO	37	9:30
1º PUBLICIDAD	24-m ayo	AM 22109	AM 22109 Economía de la empresa	NO	37	9:30
1º PUBLICIDAD	26-m ayo	AM 22108	AM 22108 Fundamentos de la Publicidad	SI	31	9:30
1º PUBLICIDAD	31-m ayo	AM 22105	AM 22105 Tecnología Audiovisual	SI	37	9:30

Segundo de Publicidad

CURSO	DÍA	CÓDIGO	ASIGNATURA	ORDENADOR	AULA	HORA
2º PUBLICIDAD	17-m ayo	AM 22206B	AM 22206B Investigación de Mercados	SI	37	12:00
2º PUBLICIDAD	19-m ayo	AM 22210	AM 22210 Desarrollo de Planes de Marketing / Marketing Plan S2	SI	31	12:00
2º PUBLICIDAD	25-m ayo	AM 22205	AM 22205 Tecnología Audiovisual II	SI	37	12:00
2º PUBLICIDAD	26-m ayo	AM 22208	AM 22208 Pensamiento creativo	SI	37	9:30
2º PUBLICIDAD	29-m ayo	AM 22207	AM 22207 Diseño Publicitario	SI	37	12:00
2º PUBLICIDAD	31-m ayo	AM 22209	AM 22209 Fotografía Publicitaria	SI	16	9:30

Tercero de Publicidad

CURSO	DÍA	CÓDIGO	ASIGNATURA	ORDENADOR	AULA	HORA
3º PUBLICIDAD	17-m ayo	AM 22308	AM 22308 Ética y deontología de la comunicación	SI	31	12:00
3º PUBLICIDAD	18-m ayo	AM 22311	AM 22311 Redes Sociales y Nuevas Tendencias / Social Media Management G1-S2	SI	31/37	16:00
3º PUBLICIDAD	19-m ayo	AM 22306	AM 22306 Teoría y Práctica de las Comunicaciones / Theory and Practice of Communications	SI	37	12:00
3º PUBLICIDAD	22-m ayo	AM 22307	AM 22307 Gestión de Cartera de Clientes / Serving Consumers in Global Markets G1-S2	SI	31/37	16:00
3º PUBLICIDAD	22-m ayo	AM 22310	AM 22310 Relaciones Internacionales y Gestión del Marketing / International Marketing G1-S2	SI	31/37	18:30
3º PUBLICIDAD	23-m ayo	AM 22309	AM 22309 Comportamiento del Consumidor / Consumer Behaviour G1-S2	SI	31/37	16:00
3º PUBLICIDAD	26-m ayo	AM 22305	AM 22305 Tecnología, Comunicación e Información Audiovisual	SI	31	16:00
3º PUBLICIDAD	29-m ayo	B2	B2 Examen de Validación (para alumnos que convalidan Certificado B2)	SI	31	16:00

Cuarto de Publicidad

CURSO	DÍA	CÓDIGO	ASIGNATURA	ORDENADOR	AULA	HORA
4º PUBLICIDAD	17-mayo	AM 22406	AM 22406 Habilidades Directivas / Management Skills S2 G1	SI	31/37 / 16	16:00
4º PUBLICIDAD	19-mayo	AM 22407	AM 22407 Gestión Corporativa de la Reputación / Managing Corporate Reputation	SI	31/37	18:30
4º PUBLICIDAD	23-mayo	AM 22408	AM 22408 Aplicaciones de las Relaciones Públicas / Public Relations in Practice G1-S2	SI	31/37	18:30

Nota: Las presentaciones del TFG se comunicarán individualmente

Grado en Periodismo y Redes Sociales

Segundo de Periodismo

CURSO	DÍA	CÓDIGO	ASIGNATURA	ORDENADOR	AULA	HORA
2º PERIODISMO	17-m ayo	J22209	J22209 Ética y deontología de la comunicación.	SI	31	12:00
2º PERIODISMO	19-m ayo	J22205	J22205 Social media e investigación de audiencias en medios digitales	SI	34	16:00
2º PERIODISMO	22-m ayo	J22208	J22208 Periodismo y administración pública	SI	34	9:30
2º PERIODISMO	24-m ayo	J22204	J22204 Podcasting	entrega	entrega	23:59
2º PERIODISMO	25-m ayo	AM 22205	AM 22205 Tecnología Audiovisual II	SI	37	12:00
2º PERIODISMO	29-m ayo	J22207	J22207 Fotoperiodismo I	entrega	entrega	23:59
2º PERIODISMO	31-m ayo	J22206B	J22206B Periodismo de investigación	entrega	entrega	23:59

Tercero de Periodismo

CURSO	DÍA	CÓDIGO	ASIGNATURA	ORDENADOR	AULA	HORA
3º PERIODISMO	18-m ayo	J22306	J22306 Redes sociales y nuevas tendencias	SI	31/37	16:00
3º PERIODISMO	20-m ayo	J22304	J22304 Videoblogging	entrega	entrega	23:59
3º PERIODISMO	24-m ayo	J22307	J22307 Marketing Digital/ Digital Marketing G1-G2	SI	31/37	16:00
3º PERIODISMO	26-m ayo	J22303	J22303 Tecnología, Comunicación e Información Audiovisual	SI	31	16:00
3º PERIODISMO	29-m ayo	B2	B2 Examen de Validación (para alumnos que convalidan Certificado B2)	SI	31	16:00
3º PERIODISMO	31-m ayo	J22305	J22305 Gestión informativa en radio	entrega	entrega	entrega

Cuarto de Periodismo

CURSO	DÍA	CÓDIGO	ASIGNATURA	ORDENADOR	AULA	HORA
4º PERIODISMO	17-m ayo	J22401	J22401 Periodismo Político y Electoral	SI	35	16:00
4º PERIODISMO	22-m ayo	J22407	J22407 Proyecto Periodístico Multidisciplinar	SI	35	16:00
4º PERIODISMO	24-m ayo	J22408	J22408 Tecnologías de Video y Audio para la Información y la Comunicación	SI	34	16:00
4º PERIODISMO	25-m ayo	J22409	J22409 Fotoperiodismo II	SI	34	9:30
4º PERIODISMO	31-m ayo	J22405	J22405 Proyecto Fin de Grado	SI	0	16:30

Doble Grado en Dirección y Administración de Empresas + Publicidad, Marketing y Relaciones Públicas

Primero ADE + Publicidad

CURSO	DÍA	CÓDIGO	ASIGNATURA	ORDENADOR	AULA	HORA
1º EM PRESAS + PUBLICIDAD	17-m ayo	AM 22110	AM 22110 Planificación de Medios	SI	31	9:30
1º EM PRESAS + PUBLICIDAD	19-m ayo	BM 22106	BM 22106 Informática para la Gestión	SI/NO	31	9:30
1º EM PRESAS + PUBLICIDAD	22-m ayo	BM 22105	BM 22105 Matemáticas Empresariales	NO	31	9:30
1º EM PRESAS + PUBLICIDAD	24-m ayo	BM 22107	BM 22107 Microeconomía	SI	31	9:30
1º EM PRESAS + PUBLICIDAD	26-m ayo	AM 22108	AM 22108 Fundamentos de la Publicidad	SI	31	9:30
1º EM PRESAS + PUBLICIDAD	29-m ayo	BM 22104	BM 22104 Contabilidad Financiera	NO	31	9:30
1º EM PRESAS + PUBLICIDAD	31-m ayo	BM 22108	BM 22108 Derecho Mercantil	NO	31	12:00

Segundo ADE + Publicidad

CURSO	DÍA	CÓDIGO	ASIGNATURA	ORDENADOR	AULA	HORA
2º EM PRESAS + PUBLICIDAD	17-m ayo	BM 22205	BM 22205 Matemáticas Financieras	NO	37	9:30
2º EM PRESAS + PUBLICIDAD	19-m ayo	AM 22107	AM 22107 Introducción a las RRPP y Protocolo	NO	37	9:30
2º EM PRESAS + PUBLICIDAD	22-m ayo	BM 22208	BM 22208 Análisis Estadístico	SI	31	12:00
2º EM PRESAS + PUBLICIDAD	23-m ayo	BM 22209	BM 22209 Comportamiento del Consumidor/Consumer Behaviour G2-S2	SI	31/37	16:00
2º EM PRESAS + PUBLICIDAD	26-m ayo	BM 22204	BM 22204 Contabilidad de Costes	SI	37	12:00
2º EM PRESAS + PUBLICIDAD	29-m ayo	BM 22206	BM 22206 Entorno Económico	NO	31	12:00
2º EM PRESAS + PUBLICIDAD	31-m ayo	BM 22207	BM 22207 Gestión de Recursos Humanos	SI	31	9:30

Tercero ADE + Publicidad

CURSO	DÍA	CÓDIGO	ASIGNATURA	ORDENADOR	AULA	HORA
3º EM PRESAS + PUBLICIDAD	17-m ayo	BM 22306	BM 22306 Fiscalidad de la Empresa	NO	34	16:00
3º EM PRESAS + PUBLICIDAD	18-m ayo	BM 22305-2ºS	BM 22305-2ºS Redes Sociales y Nuevas Tendencias	SI	31/37	16:00
3º EM PRESAS + PUBLICIDAD	19-m ayo	BM 22308	BM 22308 Finanzas	SI	35	16:00
3º EM PRESAS + PUBLICIDAD	22-m ayo	BM 22307	BM 22307 Dirección Financiera	SI	34	16:00
3º EM PRESAS + PUBLICIDAD	24-m ayo	BM 22309	BM 22309 Organizaciones y Regulaciones Internacionales / International Organisations and Regulations	SI	31	18:30
3º EM PRESAS + PUBLICIDAD	26-m ayo	AM 22305DG	AM 22305DG Tecnología, Comunicación e Información Audiovisual	SI	31	16:00
3º EM PRESAS + PUBLICIDAD	29-m ayo	B2	B2 Examen de Validación (para alumnos que convalidan Certificado B2)	SI	31	16:00

Cuarto ADE + Publicidad

CURSO	DÍA	CÓDIGO	ASIGNATURA	ORDENADOR	AULA	HORA
4º EM PRESAS + PUBLICIDAD	17-m ayo	BM 22410	BM 22410 Habilidades Directivas / Management Skills G2-S2	SI	31/37/16	16:00
4º EM PRESAS + PUBLICIDAD	19-m ayo	AM 22306	AM 22306 Teoría y Práctica de las Comunicaciones / Theory and Practice of Communications	SI	37	12:00
4º EM PRESAS + PUBLICIDAD	22-m ayo	BM 22409	BM 22409 Gestión de Cartera de Clientes / Serving Consumers in Global Markets G2-S2	SI	31/37	16:00
4º EM PRESAS + PUBLICIDAD	24-m ayo	BM 22408	BM 22408 Marketing Digital / Digital Marketing G1-S2	SI	31/37	16:00
4º EM PRESAS + PUBLICIDAD	26-m ayo	BM 22406	BM 22406 Inversiones Financieras	SI	37	16:00
4º EM PRESAS + PUBLICIDAD	29-m ayo	AM 22410	AM 22410 DG Comercio Electrónico	SI/NO	34	16:00

Quinto ADE + Publicidad

CURSO	DÍA	CÓDIGO	ASIGNATURA	ORDENADOR	AULA	HORA
5º EM PRESAS + PUBLICIDAD	17-m ayo	AM 22308	AM 22308 Ética y Deontología de la Comunicación	SI	31	12:00
5º EM PRESAS + PUBLICIDAD	19-m ayo	AM 22407	AM 22407 Gestión Corporativa de la Reputación / Managing Corporate Reputation	SI	31/37	18:30
5º EM PRESAS + PUBLICIDAD	20-m ayo	J22304DGB	J22304DGB Videoblogging	entrega	entrega	23:59
5º EM PRESAS + PUBLICIDAD	23-m ayo	AM 22408	AM 22408 Aplicaciones de las Relaciones Públicas / Public Relations in Practice G1-S2	SI	31/37	18:30
5º EM PRESAS + PUBLICIDAD	24-m ayo	J22408DG	J22408DG Tecnologías de Video y Audio para la Información y la Comunicación	SI	34	16:00
5º EM PRESAS + PUBLICIDAD	29-m ayo	AM 22207DG	AM 22207DG Diseño Publicitario	SI	37	12:00

Doble Grado Publicidad, Marketing y RRPP + Periodismo y RRSS

Primero de Publicidad + Periodismo

CURSO	DÍA	CÓDIGO	ASIGNATURA	ORDENADOR	AULA	HORA
1º PUBLICIDAD + PERIODISMO	17-m ayo	AM 22110	AM 22110 Planificación de Medios	SI	31	9:30
1º PUBLICIDAD + PERIODISMO	18-m ayo	J22102DG	J22102DG Redacción Informativa	SÍ	34	9:30
1º PUBLICIDAD + PERIODISMO	19-m ayo	AM 22107	AM 22107 Introducción a las RRPP y Protocolo	NO	37	9:30
1º PUBLICIDAD + PERIODISMO	22-m ayo	AM 22106	AM 22106 Literatura en los medios	NO	37	9:30
1º PUBLICIDAD + PERIODISMO	24-m ayo	AM 22109	AM 22109 Economía de la empresa	NO	37	9:30
1º PUBLICIDAD + PERIODISMO	26-m ayo	AM 22108	AM 22108 Fundamentos de la Publicidad	SI	31	9:30
1º PUBLICIDAD + PERIODISMO	27-m ayo	J22105	J22105 Locución en TV	entrega	entrega	23:59
1º PUBLICIDAD + PERIODISMO	29-m ayo	J22106DG	J22106DG Historia contemporánea, política y social, y de los medios de comunicación	SI	34	9:30
1º PUBLICIDAD + PERIODISMO	30-m ayo	J22104	J22104 Locución en radio	entrega	entrega	23:59

Segundo de Publicidad + Periodismo

CURSO	DÍA	CÓDIGO	ASIGNATURA	ORDENADOR	AULA	HORA
2º PUBLICIDAD + PERIODISMO	17-m ayo	AM 22206B	AM 22206B Investigación de Mercados	SI	37	12:00
2º PUBLICIDAD + PERIODISMO	19-m ayo	AM 22210	AM 22210 Desarrollo de Planes de Marketing / Marketing Plan S2	SI	31	12:00
2º PUBLICIDAD + PERIODISMO	22-m ayo	J22107DG	J22107DG Metodología periodística	NO	35	9:30
2º PUBLICIDAD + PERIODISMO	25-m ayo	AM 22205	AM 22205 Tecnología Audiovisual II	SI	37	12:00
2º PUBLICIDAD + PERIODISMO	26-m ayo	AM 22208	AM 22208 Pensamiento creativo	SI	37	9:30
2º PUBLICIDAD + PERIODISMO	29-m ayo	AM 22207	AM 22207 Diseño Publicitario	SI	37	12:00
2º PUBLICIDAD + PERIODISMO	31-m ayo	AM 22209	AM 22209 Fotografía Publicitaria	SI	16	9:30

Tercero de Publicidad + Periodismo

CURSO	DÍA	CÓDIGO	ASIGNATURA	ORDENADOR	AULA	HORA
3º PUBLICIDAD + PERIODISMO	18-m ayo	AM 22311	AM 22311 Redes Sociales y Nuevas Tendencias / Social Media Management G1-S2	SI	31/37	16:00
3º PUBLICIDAD + PERIODISMO	19-m ayo	AM 22407	AM 22407 Gestión Corporativa de la Reputación / Managing Corporate Reputation	SI	31/37	18:30
3º PUBLICIDAD + PERIODISMO	22-m ayo	AM 22310	AM 22310 Relaciones Internacionales y Gestión del Marketing / International Marketing G1-S2	SI	31/37	18:30
3º PUBLICIDAD + PERIODISMO	23-m ayo	AM 22309	AM 22309 Comportamiento del Consumidor / Consumer Behaviour G1-S2	SI	31/37	16:00
3º PUBLICIDAD + PERIODISMO	24-m ayo	J22204DG	J22204DG Podcasting	entrega	entrega	23:59
3º PUBLICIDAD + PERIODISMO	25-m ayo	J22409DG	J22409DG Fotoperiodismo II	SI	34	9:30
3º PUBLICIDAD + PERIODISMO	26-m ayo	AM 22305	AM 22305 Tecnología, Comunicación e Información Audiovisual	SI	31	16:00
3º PUBLICIDAD + PERIODISMO	29-m ayo	B2	B2 Examen de Validación (para alumnos que convalidan Certificado B2)	SI	31	16:00
3º PUBLICIDAD + PERIODISMO	31-m ayo	J22206B	J22206B Periodismo de investigación	entrega	entrega	23:59

Cuarto de Publicidad + Periodismo

CURSO	DÍA	CÓDIGO	ASIGNATURA	ORDENADOR	AULA	HORA
4º PUBLICIDAD + PERIODISMO	17-mayo	AM 22308	AM 22308 Ética y deontología de la comunicación.	SI	31	12:00
4º PUBLICIDAD + PERIODISMO	20-mayo	J22304DG	J22304DG Videoblogging	entrega	entrega	23:59
4º PUBLICIDAD + PERIODISMO	23-mayo	AM 22408	AM 22408 Aplicaciones de las Relaciones Públicas / Public Relations in Practice G1-G2	SI	31/37	18:30
4º PUBLICIDAD + PERIODISMO	31-mayo	J22305	J22305 Gestión informativa en radio	entrega	entrega	entrega

Quinto de Publicidad + Periodismo

CURSO	DÍA	CÓDIGO	ASIGNATURA	ORDENADOR	AULA	HORA
5º PUBLICIDAD + PERIODISMO	17-mayo	J22401	J22401 Periodismo Político y Electoral	SI	35	16:00
5º PUBLICIDAD + PERIODISMO	22-mayo	J22407	J22407 Proyecto Periodístico Multidisciplinar	SI	35	16:00
5º PUBLICIDAD + PERIODISMO	24-mayo	J22408	J22408 Tecnologías de Video y Audio para la Información y la Comunicación	SI	34	16:00
5º PUBLICIDAD + PERIODISMO	31-mayo	J22405	J22405 Proyecto Fin de Grado	SI	0	16:30

International Students Exams Schedule

DAY	CODE	SUBJECT	Student's computer?	ROOM	TIME
17 of May	IN22S208	IN22S208 Marketing Research S2G1	SI	37	12:00
17 of May	AM22406	AM22406 Habilidades Directivas / Management Skills S2 G1	SI	31/ 37 / 16	16:00
17 of May	BM22410	BM22410 Habilidades Directivas / Management Skills G2- S2	SI	31/ 37 / 16	16:00
17 of May	IN22S214	IN22S214 Management Skills S2G3	SI	31/ 37 / 16	16:00
17 of May	AM22308	AM22308 Ética y deontología de la comunicación	SI	31	12:00
18 of May	AM22311	AM22311 Redes Sociales y Nuevas Tendencias / Social Media Management G1- S2	SI	31/ 37	16:00
18 of May	IN22S213	IN22S213 Marketing & Strategy for Tourism	SI	35	16:00
19 of May	IN22S216A	IN22S216A Strategic Management S2G1	SI	31/ 37	16:00
19 of May	IN22S216B	IN22S216B Strategic Management S2G2	SI	31/ 37	16:00
19 of May	AM22210	AM22210 Desarrollo de Planes de Marketing / Marketing Plan S2	SI	31	12:00
19 of May	AM22306	AM22306 Teoría y Práctica de las Comunicaciones / Theory and Practice of Communications	SI	37	12:00
19 of May	BM22308	BM22308 Finanzas	SI	35	16:00
19 of May	AM22407	AM22407 Gestión Corporativa de la Reputación / Managing Corporate Reputation	SI	31/ 37	18:30
22 of May	BM22307	BM22307 Dirección Financiera	SI	34	16:00
22 of May	AM22307	AM22307 Gestión de Cartera de Clientes / Serving Consumers in Global Markets G1- S2	SI	31/ 37	16:00
22 of May	BM22409	BM22409 Gestión de Cartera de Clientes / Serving Consumers in Global Markets G2- S2	SI	31/ 37	16:00
22 of May	IN22S207	IN22S207 International Marketing S2G2	SI	31/ 37	18:30
22 of May	IN22S210	IN22S210 Serving Customers in Global Markets S2G2	SI	31/ 37	16:00
22 of May	AM22310	AM22310 Relaciones Internacionales y Gestión del Marketing / International Marketing G1- S2	SI	31/ 37	18:30
23 of May	BM22209	BM22209 Comportamiento del Consumidor / Consumer Behaviour G2- S2	SI	31/ 37	16:00
23 of May	AM22309	AM22309 Comportamiento del Consumidor / Consumer Behaviour G1- S2	SI	31/ 37	16:00
23 of May	AM22408	AM22408 Aplicaciones de las Relaciones Públicas / Public Relations in Practice G1- S2	SI	31/ 37	18:30
23 of May	IN22S206	IN22S206 English Grammar S2G1	SI	31	12:00
23 of May	IN22Y04	IN22Y04 Sports for Development	SI	35	16:00
24 of May	BM22309	BM22309 Organizaciones y Regulaciones Internacionales / International Organisations and Regulations	SI	31	18:30
24 of May	J22307	J22307 Marketing Digital / Digital Marketing G1- S2	SI	31/ 37	16:00
24 of May	BM22408	BM22408 Marketing Digital / Digital Marketing G1- S2	SI	31/ 37	16:00
24 of May	IN22S201	IN22S201 Audivisual Technology and Communications S2 G1	SI	37	12:00
24 of May	IN22S205	IN22S205 Digital Marketing S2G2	SI	31/ 37	16:00
25 of May	IN22S209	IN22S209 Global Business Perspective S2G1	SI	16	12:00
26 of May	AM22208	AM22208 Pensamiento creativo	SI	37	9:30

Relación de exámenes por Asignatura (todos) / List of exam per Subject (all)

CÓDIGO / CODE	DENOMINACIÓN CAMPUS VIRTUAL / VIRTUAL CAMPUS NAME	FEHA / DATE	HORA/HOUR	AULA/ROOM
AM22105	AM22105 Tecnología Audiovisual	31-mayo / 31 of May	9:30	37
AM22106	AM22106 Literatura en los medios	22-mayo / 22 of May	9:30	37
AM22107	AM22107 Introducción a las RRPP y Protocolo	19-mayo / 19 of May	9:30	37
AM22108	AM22108 Fundamentos de la Publicidad	26-mayo / 26 of May	9:30	31
AM22109	AM22109 Economía de la empresa	24-mayo / 24 of May	9:30	37
AM22110	AM22110 Planificación de Medios	17-mayo / 17 of May	9:30	31
AM22205	AM22205 Tecnología Audiovisual II	25-mayo / 25 of May	12:00	37
AM22206B	AM22206B Investigación de Mercados	17-mayo / 17 of May	12:00	37
AM22207	AM22207 Diseño Publicitario	29-mayo / 29 of May	12:00	37
AM22207DG	AM22207DG Diseño Publicitario	29-mayo / 29 of May	12:00	37
AM22208	AM22208 Pensamiento creativo	26-mayo / 26 of May	9:30	37
AM22209	AM22209 Fotografía Publicitaria	31-mayo / 31 of May	9:30	16
AM22210	AM22210 Desarrollo de Planes de Marketing / Marketing Plan S2	19-mayo / 19 of May	12:00	31
AM22305	AM22305 Tecnología, Comunicación e Información Audiovisual	26-mayo / 26 of May	16:00	31
AM22305DG	AM22305DG Tecnología, Comunicación e Información Audiovisual	26-mayo / 26 of May	16:00	31
AM22306	AM22306 Teoría y Práctica de las Comunicaciones / Theory and Practice of Communications	19-mayo / 19 of May	12:00	37
AM22307	AM22307 Gestión de Cartera de Clientes / Serving Consumers in Global Markets G1-S2	22-mayo / 22 of May	16:00	31 / 37
AM22308	AM22308 Ética y deontología de la comunicación	17-mayo / 17 of May	12:00	31
AM22308	AM22308 Ética y deontología de la comunicación.	17-mayo / 17 of May	12:00	31
AM22309	AM22309 Comportamiento del Consumidor / Consumer Behaviour G1-S2	23-mayo / 23 of May	16:00	31 / 37
AM22310	AM22310 Relaciones Internacionales y Gestión del Marketing / International Marketing G1-S2	22-mayo / 22 of May	18:30	31 / 37
AM22311	AM22311 Redes Sociales y Nuevas Tendencias / Social Media Management G1-S2	18-mayo / 18 of May	16:00	31 / 37
AM22406	AM22406 Habilidades Directivas / Management Skills S2 G1	17-mayo / 17 of May	16:00	31 / 37 / 16
AM22407	AM22407 Gestión Corporativa de la Reputación / Managing Corporate Reputation	19-mayo / 19 of May	18:30	31 / 37
AM22408	AM22408 Aplicaciones de las Relaciones Públicas / Public Relations in Practice G1-S2	23-mayo / 23 of May	18:30	31 / 37
AM22410	AM22410 DG Comercio Electrónico	29-mayo / 29 of May	16:00	34
B2	Examen de Validación B2 (para alumnos que convalidan Certificado B2)	29-mayo / 29 of May	16:00	31
BM22104	BM22104 Contabilidad Financiera	29-mayo / 29 of May	9:30	31
BM22105	BM22105 Matemáticas Empresariales	22-mayo / 22 of May	9:30	31
BM22106	BM22106 Informática para la Gestión	19-mayo / 19 of May	9:30	31
BM22107	BM22107 Microeconomía	24-mayo / 24 of May	9:30	31
BM22108	BM22108 Derecho Mercantil	31-mayo / 31 of May	12:00	31
BM22204	BM22204 Contabilidad de Costes	26-mayo / 26 of May	12:00	37
BM22205	BM22205 Matemáticas Financieras	17-mayo / 17 of May	9:30	37
BM22206	BM22206 Entorno Económico	29-mayo / 29 of May	12:00	31
BM22207	BM22207 Gestión de Recursos Humanos	31-mayo / 31 of May	9:30	31
BM22208	BM22208 Análisis Estadístico	22-mayo / 22 of May	12:00	31
BM22209	BM22209 Comportamiento del Consumidor / Consumer Behaviour G2-S2	23-mayo / 23 of May	16:00	31 / 37
BM22305-2ºS	BM22305-2ºS Redes Sociales y Nuevas Tendencias	18-mayo / 18 of May	16:00	31 / 37
BM22306	BM22306 Fiscalidad de la Empresa	17-mayo / 17 of May	16:00	34
BM22307	BM22307 Dirección Financiera	22-mayo / 22 of May	16:00	34
BM22308	BM22308 Finanzas	19-mayo / 19 of May	16:00	35
BM22309	BM22309 Organizaciones y Regulaciones Internacionales / International Organisations and Regulations	24-mayo / 24 of May	18:30	31
BM22406	BM22406 Inversiones Financieras	26-mayo / 26 of May	16:00	37
BM22408	BM22408 Marketing Digital / Digital Marketing G1-S2	24-mayo / 24 of May	16:00	31 / 37
BM22409	BM22409 Gestión de Cartera de Clientes / Serving Consumers in Global Markets G2-S2	22-mayo / 22 of May	16:00	31 / 37
BM22410	BM22410 Habilidades Directivas / Management Skills G2-S2	17-mayo / 17 of May	16:00	31 / 37 / 16
IN22S201	IN22S201 Audivisual Technology and Communications S2 G1	24-mayo / 24 of May	12:00	37
IN22S205	IN22S205 Digital Marketing S2G2	24-mayo / 24 of May	16:00	31 / 37
IN22S206	IN22S206 English Grammar S2G1	23-mayo / 23 of May	12:00	31
IN22S207	IN22S207 International Marketing S2G2	22-mayo / 22 of May	18:30	31 / 37
IN22S208	IN22S208 Marketing Research S2G1	17-mayo / 17 of May	12:00	37
IN22S209	IN22S209 Global Business Perspective S2G1	25-mayo / 25 of May	12:00	16
IN22S210	IN22S210 Serving Customers in Global Markets S2G2	22-mayo / 22 of May	16:00	31 / 37
IN22S213	IN22S213 Marketing & Strategy for Tourism	18-mayo / 18 of May	16:00	35
IN22S214	IN22S214 Management Skills S2G3	17-mayo / 17 of May	16:00	31 / 37 / 16
IN22S216A	IN22S216A Strategic Management S2G1	19-mayo / 19 of May	16:00	31 / 37
IN22S216B	IN22S216B Strategic Management S2G2	19-mayo / 19 of May	16:00	31 / 37
IN22Y04	IN22Y04 Sports for Development	23-mayo / 23 of May	16:00	35
J22104	J22104 Locución en radio	30-mayo / 30 of May	23:59	entrega
J22105	J22105 Locución en TV	27-mayo / 27 of May	23:59	entrega
J22106DG	J22106DG Historia contemporánea, política y social, y de los medios de comunicación	29-mayo / 29 of May	9:30	34
J22107DG	J22107DG Metodología periodística	22-mayo / 22 of May	9:30	35
J22204	J22204 Podcasting	24-mayo / 24 of May	23:59	entrega
J22204DG	J22204DG Podcasting	24-mayo / 24 of May	23:59	entrega
J22205	J22205 Social media e investigación de audiencias en medios digitales	19-mayo / 19 of May	16:00	34
J22206B	J22206B Periodismo de investigación	31-mayo / 31 of May	23:59	entrega
J22207	J22207 Fotoperiodismo I	29-mayo / 29 of May	23:59	entrega
J22208	J22208 Periodismo y administración pública	22-mayo / 22 of May	9:30	34
J22209	J22209 Ética y deontología de la comunicación.	17-mayo / 17 of May	12:00	31
J22303	J22303 Tecnología, Comunicación e Información Audiovisual	26-mayo / 26 of May	16:00	31
J22304	J22304 Videoblogging	20-mayo / 20 of May	23:59	entrega
J22304DG	J22304DG Videoblogging	20-mayo / 20 of May	23:59	entrega
J22304DGB	J22304DGB Videoblogging	20-mayo / 20 of May	23:59	entrega
J22305	J22305 Gestión informativa en radio	31-mayo / 31 of May	entrega	entrega
J22306	J22306 Redes sociales y nuevas tendencias	18-mayo / 18 of May	16:00	31 / 37
J22307	J22307 Marketing Digital / Digital Marketing G1-S2	24-mayo / 24 of May	16:00	31 / 37
J22401	J22401 Periodismo Político y Electoral	17-mayo / 17 of May	16:00	35
J22405	J22405 Proyecto Fin de Grado	31-mayo / 31 of May	16:30	0
J22407	J22407 Proyecto Periodístico Multidisciplinar	22-mayo / 22 of May	16:00	35
J22408	J22408 Tecnologías de Video y Audio para la Información y la Comunicación	24-mayo / 24 of May	16:00	34
J22408DG	J22408DG Tecnologías de Video y Audio para la Información y la Comunicación	24-mayo / 24 of May	16:00	34
J22409	J22409 Fotoperiodismo II	25-mayo / 25 of May	9:30	34
J22409DG	J22409DG Fotoperiodismo II	25-mayo / 25 of May	9:30	34