

# 1° EMPRESAS

CURSO	DÍA	ASIGNATURA	ORDENADOR	AULA	HORA
1° EMPRESAS	1-julio	PB123S1-BA4017A0 HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN	NO	31	8:30
1° EMPRESAS	1-julio	PB123S2-BA4017B0 CONTABILIDAD FINANCIERA	NO	31	11:30
1° EMPRESAS	2-julio	PB123S1-EC4016A0 MATEMÁTICAS EMPRESARIALES	NO	31	8:30
1° EMPRESAS	2-julio	PB123S2-EC4016B0 ESTADÍSTICA	si	31	11:30
1° EMPRESAS	3-julio	PB123S1-MN4012A0 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS I	si	31	8:30
1° EMPRESAS	4-julio	PB123S2-MN4012B0 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS II	si	31	8:30
1° EMPRESAS	5-julio	PB123S1-EC4017A0 MICROECONOMÍA	SI	31	8:30
1° EMPRESAS	5-julio	PB123S2-EC4017B0 DERECHO MERCANTIL	SI	31	11:30
1° EMPRESAS	5-julio	PCE23S1-CESIN010 TECNOLOGÍA AUDIOVISUAL I	si	31	11:30
1° EMPRESAS	5-julio	INGLÉS	ENTREGA	ENTREGA	23:59

## 2º EMPRESAS

CURSO	DÍA	ASIGNATURA	ORDENADOR	AULA	HORA
2º EMPRESAS	1-julio	PB223S1-MC4019A0 FUNDAMENTOS DEL MARKETING / MARKETING FUNDAMENTALS	no	37	8:30
2º EMPRESAS	1-julio	PB223S0-AC5008A0 CONTABILIDAD DE COSTES	si	37	11:30
2º EMPRESAS	1-julio	PCE23S2-CESIN070 TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN	ENTREGA	ENTREGA	23:59
2º EMPRESAS	2-julio	PB223S2-MC4019B0 DESARROLLO DE PLANES DE MARKETING / MARKETING PLAN	si	37	8:30
2º EMPRESAS	3-julio	PB223S1-EC4015A0 MACROECONOMÍA	no	37	8:30
2º EMPRESAS	3-julio	PB223S2-EC4015B0 ENTORNO ECONÓMICO	no	37	11:30
2º EMPRESAS	4-julio	PB223S1-HR4004A0 COMPORTAMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES / ORGANISATIONAL BEHAVIOUR	si	37	8:30
2º EMPRESAS	4-julio	PB223S2-HR4004B0 GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	si	37	11:30
2º EMPRESAS	5-julio	PB223S1-MA4003A0 MATEMÁTICAS FINANCIERAS	no	37	8:30
2º EMPRESAS	5-julio	PB223S2-MA4003B0 ANÁLISIS ESTADÍSTICO	si	37	11:30
2º EMPRESAS	5-julio	INGLÉS	ENTREGA	ENTREGA	23:59

## 3° EMPRESAS

CURSO	DÍA	ASIGNATURA	ORDENADOR	AULA	HORA
3° EMPRESAS	1-julio	PB323S2-MN5022A0 ORGANIZACIONES Y REGULACIONES INTERNACIONALES / INTERNATIONAL ORGANISATIONS AND REGULATIONS	si	31	8:30
3° EMPRESAS	1-julio	PB323S0-FS5007A0 FINANZAS E INVERSIÓN	si	31	11:30
3° EMPRESAS	2-julio	PB323S1-EC5058A0 PERSPECTIVA MUNDIAL DE LOS NEGOCIOS / INTERNATIONAL BUSINESS AND WORLD MARKETS	si	31	8:30
3° EMPRESAS	2-julio	PB323S2-BA5011B0 TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS	no	31	11:30
3° EMPRESAS	3-julio	PB323S1-BA5011A0 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS / MARKETING RESEARCH	si	31	8:30
3° EMPRESAS	3-julio	PB323S2-AC5009B0 FISCALIDAD DE LA EMPRESA	no	31	11:30
3° EMPRESAS	4-julio	PB323S1-MN5022B0 LOGÍSTICA INTERNACIONAL	si	31	8:30
3° EMPRESAS	5-julio	PB323S1-AC5009A0 FISCALIDAD DE LAS PERSONAS FÍSICAS	si	31	8:30
3° EMPRESAS	5-julio	INGLÉS	ENTREGA	ENTREGA	23:59

## 4° EMPRESAS

CURSO	DÍA	ASIGNATURA	ORDENADOR	AULA	HORA
4° EMPRESAS	2-julio	PB423S2-BL6007A0 GESTIÓN DE EMPRESAS INTERNACIONALES	si	37	8:30
4° EMPRESAS	2-julio	PB423S1-BL6007B0 GESTIÓN DEL DESARROLLO DE UNA IDEA DE NEGOCIO (BUSINESS PLAN MANAGEMENT)	si	37	11:30
4° EMPRESAS	3-julio	PB423S1-HR6062A0 GESTIÓN INTER-CULTURAL/ CROSS-CULTURAL MANAGEMENT	si	37	8:30
4° EMPRESAS	3-julio	PB423S2-MC6018A0 GESTIÓN DE LAS RELACIONES CON LOS CLIENTES: ESTRATEGIA DIGITAL	si	37	11:30
4° EMPRESAS	4-julio	PB423S2-MC6018B0 GESTIÓN DE CARTERA DE CLIENTES: CRM / SERVING CUSTOMERS IN GLOBAL MARKETS	si	37	8:30
4° EMPRESAS	4-julio	PB423S1-MN6027A0 DIRECCIÓN ESTRATÉGICA / STRATEGIC MANAGEMENT	si	37	11:30
4° EMPRESAS	5-julio	PB423S2-MN6027B0 GESTIÓN Y LIDERZAGO DEL CAMBIO / CHANGE: LEADERSHIP AND MANAGEMENT SKILLS	si	37	8:30
4° EMPRESAS	5-julio	PB423S1-MN6097A0 COMERCIO INTERNACIONAL / INTERNATIONAL COMMERCE G1	si	37	11:30

# 1º PUBLICIDAD

CURSO	DÍA	ASIGNATURA	ORDENADOR	AULA	HORA
1º PUBLICIDAD	1-julio	PA123S1-LT4019A0 GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN DE EVENTOS	si	31	8:30
1º PUBLICIDAD	1-julio	PA123S2-LT4019B0 CULTURA DE LA HIPERFESTIVIDAD	no	31	11:30
1º PUBLICIDAD	2-julio	PA123S2-MC4018A0 INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS Y PROTOCOLO	si	31	8:30
1º PUBLICIDAD	2-julio	PA123S1-MC4018B0 HABILIDADES DE COMUNICACIÓN EN RELACIONES PÚBLICAS Y EVENTOS	si	31	11:30
1º PUBLICIDAD	3-julio	PA123S2-MC4020A0 FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	si	31	8:30
1º PUBLICIDAD	3-julio	PA123S1-MC4020B0 INTRODUCCIÓN AL MARKETING	no	31	11:30
1º PUBLICIDAD	4-julio	PA123S1-MC4021A0 HISTORIA DE LA PUBLICIDAD Y EL MASS MEDIA	si	31	8:30
1º PUBLICIDAD	4-julio	PA123S2-MC4021B0 INTRODUCCIÓN AL PLAN DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS	NO	31	11:30
1º PUBLICIDAD	5-julio	PCE23S1-CESIN010 TECNOLOGÍA AUDIOVISUAL I	si	31	11:30
1º PUBLICIDAD	5-julio	INGLÉS	ENTREGA	ENTREGA	23:59

## 2° PUBLICIDAD

CURSO	DÍA	ASIGNATURA	ORDENADOR	AULA	HORA
2° PUBLICIDAD	1-julio	PA223S1-MC4019A0 FUNDAMENTOS DEL MARKETING	no	37	8:30
2° PUBLICIDAD	1-julio	PA223S1-MC4017A0 HERRAMIENTAS DEL DISEÑO PUBLICITARIO	si	37	11:30
2° PUBLICIDAD	2-julio	PA223S2-MC4019B0 DESARROLLO DE PLANES DE MARKETING / MARKETING PLAN	no	37	8:30
2° PUBLICIDAD	2-julio	PA223S2-MC4017B0 DISEÑO CREATIVO Y ANÁLISIS DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	si	37	11:30
2° PUBLICIDAD	3-julio	PA223S1-BA4016A0 ESTADÍSTICA	si	37	8:30
2° PUBLICIDAD	3-julio	PA223S2-BA4016B0 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	no	37	11:30
2° PUBLICIDAD	4-julio	PA223S0-MC5022A0 GESTIÓN DE CLIENTES: DEL BRIEFING A LA IDEA	si	37	8:30
2° PUBLICIDAD	4-julio	PA323S2-MC5085A0 IDENTIDAD CORPORATIVA	SI	37	11:30
2° PUBLICIDAD	5-julio	PCE23S2-CESIN040 EXPERIMENTAR EL ARTE DEL SIGLO XX	ENTREGA	ENTREGA	ENTREGA
2° PUBLICIDAD	5-julio	PCE23S1-CESIN020 EXCEL PARA MORTALES	SI	37	11:30
2° PUBLICIDAD	5-julio	INGLÉS	ENTREGA	ENTREGA	23:59

## 3° PUBLICIDAD

CURSO	DÍA	ASIGNATURA	ORDENADOR	AULA	HORA
3° PUBLICIDAD	1-julio	PA323S2-MC5088A0 EVOLUCIÓN Y APLICACIÓN DE LA PUBLICIDAD. UN PASEO POR LAS AGENCIAS	SI	31	8:30
3° PUBLICIDAD	1-julio	PA323S1-MC5087A0 MARKETING DIGITAL / DIGITAL MARKETING G1	SI	31	11:30
3° PUBLICIDAD	1-julio	PA323S1-MC5023A0 CULTURA DEL CONSUMO	SI	31	11:30
3° PUBLICIDAD	2-julio	PA323S1-MC6016A0 TEORÍA Y CONCEPTO DE LAS COMUNICACIONES I	SI	31	8:30
3° PUBLICIDAD	2-julio	PA323S2-MC6016B0 TEORÍA Y CONCEPTO DE LAS COMUNICACIONES II	SI	31	8:30
3° PUBLICIDAD	2-julio	PA323S2-MC5023B0 CULTURA Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR / CULTURE AND CONSUMER BEHAVIOUR	SI	31	11:30
3° PUBLICIDAD	3-julio	PA323S0-MC6017A0 DIRECT AND DIGITAL MARKETING MANAGEMENT: WEB + MOBILE DEVELOPMENT	SI	31	11:30
3° PUBLICIDAD	4-julio	PCE23S1-CESIN030 LIGA DE DEBATE	ENTREGA	ENTREGA	23:59
3° PUBLICIDAD	4-julio	PA323S2-MC5085A0 IDENTIDAD CORPORATIVA	SI	31	11:30
3° PUBLICIDAD	5-julio	INGLÉS	ENTREGA	ENTREGA	23:59

## 4° PUBLICIDAD

CURSO	DÍA	ASIGNATURA	ORDENADOR	AULA	HORA
4° PUBLICIDAD	1-julio	PA423S1-MC6019AO COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y EMPRESARIAL / INSTITUTIONAL AND CORPORATE COMMUNICATION	si	37	8:30
4° PUBLICIDAD	1-julio	PA423S2-MC6019BO DESARROLLO DE PLANES DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA / CORPORATE COMMUNICATIONS PLAN	si	37	11:30
4° PUBLICIDAD	2-julio	PA423S1-SM6018A1 SOCIAL MEDIA	si	37	8:30
4° PUBLICIDAD	2-julio	PA423S2-SM6018BO EMPRENDIMIENTO EN EL SECTOR DIGITAL / DIGITAL ENTREPRENEURSHIP	si	37	11:30
4° PUBLICIDAD	3-julio	PA423S1-MC6106AO CREATIVIDAD PUBLICITARIA Y COPYWRITING / CREATIVE ADVERTISING AND COPYWRITING	si	37	8:30
4° PUBLICIDAD	3-julio	PA423S1-MN6096AO GESTIÓN CORPORATIVA DE LA REPUTACIÓN/CORPORATE REPUTATION MANAGEMENT	si	37	11:30
4° PUBLICIDAD	4-julio	PA423S1-MC6107AO APLICACIÓN DE LAS RELACIONES PÚBLICAS / PUBLIC RELATIONS IN PRACTICE	si	37	8:30
4° PUBLICIDAD	4-julio	PCE23S2-CESIN080 PROYECTO HUB OF BRANDS	ENTREGA	ENTREGA	ENTREGA



## 3° PERIODISMO

CURSO	DÍA	ASIGNATURA	ORDENADOR	AULA	HORA
3° PERIODISMO	1-julio	PJ323S0-SM5025A0 ESTUDIOS SOBRE LA TELEVISIÓN: TEORÍA Y PRÁCTICA DE LOS GÉNEROS TELEVISIVOS	ENTREGA	ENTREGA	23:59
3° PERIODISMO	2-julio	PJ323S0-SM6017A0 GEOPOLÍTICA Y COMUNICACIÓN INTERNACIONAL	SI	31	8:30
3° PERIODISMO	2-julio	PJ323S0-SM5026A0 GESTIÓN Y DESARROLLO DE COMUNIDADES VIRTUALES	SI	31	11:30
3° PERIODISMO	3-julio	PJ323S2-SJ5020A0 PRODUCCIÓN DE NOTICIAS EN PRENSA	NO	31	8:30
3° PERIODISMO	4-julio	PJ323S1-SJ5020B0 PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA	SI	31	11:30
3° PERIODISMO	5-julio	INGLÉS	ENTREGA	ENTREGA	23:59

## 4° PERIODISMO

CURSO	DÍA	ASIGNATURA	ORDENADOR	AULA	HORA
4° PERIODISMO	1-julio	PJ423S1-SJ6089A0 PERIODISMO POLÍTICO Y DE CAMPAÑA	no	37	8:30
4° PERIODISMO	1-julio	PJ423S1-SJ6090A0 PERIODISMO DEPORTIVO	si	37	11:30
4° PERIODISMO	2-julio	PJ423S1-SJ6020A0 PERIODISMO EN MEDIOS DIGITALES	si	37	8:30
4° PERIODISMO	2-julio	PA423S1-SM6018A1 SOCIAL MEDIA	si	37	8:30
4° PERIODISMO	2-julio	PA423S2-SM6018B0 EMPRENDIMIENTO EN EL SECTOR DIGITAL / DIGITAL ENTREPRENEURSHIP	si	37	11:30

4º PERIODISMO	3-julio	PJ423S2-SJ6021B0 PERIODISMO DE ACTUALIDAD AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA	si	37	8:30
4º PERIODISMO	3-julio	PJ423S1-SJ6021A0 TECNOLOGÍAS DE VIDEO Y AUDIO PARA LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	si	37	11:30

## 1º EMPRESAS + PUBLICIDAD

CURSO	DÍA	ASIGNATURA	ORDENADOR	AULA	HORA
1º EMPRESAS + PUBLICIDAD	1-julio	PB123S1-BA4017A0 HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN	NO	31	8:30
1º EMPRESAS + PUBLICIDAD	1-julio	PB123S2-BA4017B0 CONTABILIDAD FINANCIERA	NO	31	11:30
1º EMPRESAS + PUBLICIDAD	2-julio	PB123S1-EC4016A0 MATEMÁTICAS EMPRESARIALES	NO	31	8:30
1º EMPRESAS + PUBLICIDAD	2-julio	PB123S2-EC4016B0 ESTADÍSTICA	NO	31	11:30
1º EMPRESAS + PUBLICIDAD	3-julio	PB123S1-MN4012A0 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS I	si	31	8:30
1º EMPRESAS + PUBLICIDAD	3-julio	PA123S2-MC4020A0 FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	si	31	8:30
1º EMPRESAS + PUBLICIDAD	4-julio	PB123S2-MN4012B0 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS II	si	31	8:30
1º EMPRESAS + PUBLICIDAD	4-julio	PA123S1-MC4021A0 HISTORIA DE LA PUBLICIDAD Y EL MASS MEDIA	si	31	8:30
1º EMPRESAS + PUBLICIDAD	5-julio	PB123S1-EC4017A0 MICROECONOMÍA	SI	31	8:30
1º EMPRESAS + PUBLICIDAD	5-julio	PB123S2-EC4017B0 DERECHO MERCANTIL	SI	31	11:30
1º EMPRESAS + PUBLICIDAD	5-julio	INGLÉS	ENTREGA	ENTREGA	23:59

1º EMPRESAS + PUBLICIDAD	5-julio	PCE23S1-CESIN010 TECNOLOGÍA AUDIOVISUAL I	si	31	11:30
--------------------------	---------	---	----	----	-------

## 2º EMPRESAS + PUBLICIDAD

CURSO	DÍA	ASIGNATURA	ORDENADOR	AULA	HORA
2º EMPRESAS + PUBLICIDAD	1-julio	PB223S1-MC4019A0 FUNDAMENTOS DEL MARKETING / MARKETING FUNDAMENTALS	no	37	8:30
2º EMPRESAS + PUBLICIDAD	1-julio	PB223S0-AC5008A0 CONTABILIDAD DE COSTES	si	37	11:30
2º EMPRESAS + PUBLICIDAD	1-julio	PCE23S2-CESIN070 TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN	ENTREGA	ENTREGA	23:59
2º EMPRESAS + PUBLICIDAD	2-julio	PA123S2-MC4018A0 INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS Y PROTOCOLO	si	31	8:30
2º EMPRESAS + PUBLICIDAD	2-julio	PA123S1-MC4018B0 HABILIDADES DE COMUNICACIÓN EN RELACIONES PÚBLICAS Y EVENTOS	si	31	11:30
2º EMPRESAS + PUBLICIDAD	2-julio	PB223S2-MC4019B0 DESARROLLO DE PLANES DE MARKETING / MARKETING PLAN	no	37	8:30
2º EMPRESAS + PUBLICIDAD	3-julio	PB223S1-EC4015A0 MACROECONOMÍA	no	37	8:30
2º EMPRESAS + PUBLICIDAD	3-julio	PB223S2-EC4015B0 ENTORNO ECONÓMICO	no	37	11:30
2º EMPRESAS + PUBLICIDAD	4-julio	PB223S1-HR4004A0 COMPORTAMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES / ORGANISATIONAL BEHAVIOUR	si	37	8:30
2º EMPRESAS + PUBLICIDAD	4-julio	PB223S2-HR4004B0 GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	si	37	11:30
2º EMPRESAS + PUBLICIDAD	5-julio	PB223S1-MA4003A0 MATEMÁTICAS FINANCIERAS	no	37	8:30
2º EMPRESAS + PUBLICIDAD	5-julio	PB223S2-MA4003B0 ANÁLISIS ESTADÍSTICO	si	37	11:30
2º EMPRESAS + PUBLICIDAD	5-julio	INGLÉS	ENTREGA	ENTREGA	23:59

## 3° EMPRESAS + PUBLICIDAD

CURSO	DÍA	ASIGNATURA	ORDENADOR	AULA	HORA
3° EMPRESAS + PUBLICIDAD	1-julio	PB323S2-MN5022A0 ORGANIZACIONES Y REGULACIONES INTERNACIONALES / INTERNATIONAL ORGANISATIONS AND REGULATIONS	si	31	8:30
3° EMPRESAS + PUBLICIDAD	1-julio	PB323S0-FS5007A0 FINANZAS E INVERSIÓN	si	31	11:30
3° EMPRESAS + PUBLICIDAD	2-julio	PB323S1-EC5058A0 PERSPECTIVA MUNDIAL DE LOS NEGOCIOS / INTERNATIONAL BUSINESS AND WORLD MARKETS	si	31	8:30
3° EMPRESAS + PUBLICIDAD	2-julio	PB323S2-BA5011B0 TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS	no	31	11:30
3° EMPRESAS + PUBLICIDAD	3-julio	PB323S1-BA5011A0 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS / MARKETING RESEARCH	si	31	8:30
3° EMPRESAS + PUBLICIDAD	3-julio	PB323S2-AC5009B0 FISCALIDAD DE LA EMPRESA	no	31	11:30
3° EMPRESAS + PUBLICIDAD	4-julio	PB323S1-MN5022B0 LOGÍSTICA INTERNACIONAL	si	31	8:30
3° EMPRESAS + PUBLICIDAD	4-julio	PA223S0-MC5022A0 GESTIÓN DE CLIENTES: DEL BRIEFING A LA IDEA	si	37	8:30
3° EMPRESAS + PUBLICIDAD	4-julio	PA323S2-MC5085A0 IDENTIDAD CORPORATIVA	SI	31	11:30
3° EMPRESAS + PUBLICIDAD	5-julio	PB323S1-AC5009A0 FISCALIDAD DE LAS PERSONAS FÍSICAS	si	31	8:30
3° EMPRESAS + PUBLICIDAD	5-julio	INGLÉS	ENTREGA	ENTREGA	23:59

## 4° EMPRESAS + PUBLICIDAD

CURSO	DÍA	ASIGNATURA	ORDENADOR	AULA	HORA
#¡REF!	1-julio	PA323S2-MC5088A0 EVOLUCIÓN Y APLICACIÓN DE LA PUBLICIDAD. UN PASEO POR LAS AGENCIAS	SI	31	8:30
#¡REF!	1-julio	PA323S1-MC5087A0 MARKETING DIGITAL / DIGITAL MARKETING G1	SI	31	11:30
4° EMPRESAS + PUBLICIDAD	2-julio	PB423S2-BL6007A0 GESTIÓN DE EMPRESAS INTERNACIONALES	si	37	8:30
4° EMPRESAS + PUBLICIDAD	2-julio	PB423S1-BL6007B0 GESTIÓN DEL DESARROLLO DE UNA IDEA DE NEGOCIO (BUSINESS PLAN MANAGEMENT)	si	37	11:30
4° EMPRESAS + PUBLICIDAD	3-julio	PB423S1-HR6062A0 GESTIÓN INTER-CULTURAL/ CROSS-CULTURAL MANAGEMENT	si	37	8:30
4° EMPRESAS + PUBLICIDAD	3-julio	PB423S2-MC6018A0 GESTIÓN DE LAS RELACIONES CON LOS CLIENTES: ESTRATEGIA DIGITAL	si	37	11:30
4° EMPRESAS + PUBLICIDAD	4-julio	PB423S2-MC6018B0 GESTIÓN DE CARTERA DE CLIENTES: CRM / SERVING CUSTOMERS IN GLOBAL MARKETS	si	37	8:30
4° EMPRESAS + PUBLICIDAD	4-julio	PB423S1-MN6027A0 DIRECCIÓN ESTRATÉGICA / STRATEGIC MANAGEMENT	si	37	11:30
4° EMPRESAS + PUBLICIDAD	5-julio	PB423S2-MN6027B0 GESTIÓN Y LIDERZAGO DEL CAMBIO / CHANGE: LEADERSHIP AND MANAGEMENT SKILLS	si	37	8:30
4° EMPRESAS + PUBLICIDAD	5-julio	PB423S1-MN6097A0 COMERCIO INTERNACIONAL / INTERNATIONAL COMMERCE G1	si	37	11:30

## 5° EMPRESAS + PUBLICIDAD

CURSO	DÍA	ASIGNATURA	ORDENADOR	AULA	HORA
5° EMPRESAS + PUBLICIDAD	1-julio	PA423S1-MC6019AO COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y EMPRESARIAL / INSTITUTIONAL AND CORPORATE COMMUNICATION	si	37	8:30
5° EMPRESAS + PUBLICIDAD	1-julio	PA423S2-MC6019B0 DESARROLLO DE PLANES DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA / CORPORATE COMMUNICATIONS PLAN	si	37	11:30
5° EMPRESAS + PUBLICIDAD	1-julio	PA323S1-MC5023AO CULTURA DEL CONSUMO	SI	31	11:30
5° EMPRESAS + PUBLICIDAD	2-julio	PA323S1-MC6016AO TEORÍA Y CONCEPTO DE LAS COMUNICACIONES I	SI	31	8:30
5° EMPRESAS + PUBLICIDAD	2-julio	PA323S2-MC6016B0 TEORÍA Y CONCEPTO DE LAS COMUNICACIONES II	SI	31	8:30
5° EMPRESAS + PUBLICIDAD	2-julio	PA323S2-MC5023B0 CULTURA Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR / CULTURE AND CONSUMER BEHAVIOUR	SI	31	11:30
5° EMPRESAS + PUBLICIDAD	3-julio	PA323S2-MC5086AO RELACIONES PÚBLICAS CON EL CONSUMIDOR / CONSUMER PUBLIC RELATIONS	si	31	8:30
5° EMPRESAS + PUBLICIDAD	3-julio	PA423S1-MC6106AO CREATIVIDAD PUBLICITARIA Y COPYWRITING / CREATIVE ADVERTISING AND COPYWRITING	si	37	8:30
5° EMPRESAS + PUBLICIDAD	4-julio	PA423S1-MC6107AO APLICACIÓN DE LAS RELACIONES PÚBLICAS / PUBLIC RELATIONS IN PRACTICE	si	37	8:30

# 1º PUBLICIDAD + PERIODISMO

CURSO	DÍA	ASIGNATURA	ORDENADOR	AULA	HORA
1º PUBLICIDAD + PERIODISMO	1-julio	PA123S1-LT4019AO GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN DE EVENTOS	si	31	8:30
1º PUBLICIDAD + PERIODISMO	1-julio	PA123S2-LT4019BO CULTURA DE LA HIPERFESTIVIDAD	no	31	11:30
1º PUBLICIDAD + PERIODISMO	2-julio	PA123S2-MC4018AO INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS Y PROTOCOLO	si	31	8:30
1º PUBLICIDAD + PERIODISMO	2-julio	PA123S1-MC4018BO HABILIDADES DE COMUNICACIÓN EN RELACIONES PÚBLICAS Y EVENTOS	si	31	11:30
1º PUBLICIDAD + PERIODISMO	3-julio	PA123S2-MC4020AO FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	si	31	8:30
1º PUBLICIDAD + PERIODISMO	3-julio	PA123S1-MC4020BO INTRODUCCIÓN AL MARKETING	no	31	11:30
1º PUBLICIDAD + PERIODISMO	4-julio	PA123S1-MC4021AO HISTORIA DE LA PUBLICIDAD Y EL MASS MEDIA	si	31	8:30
1º PUBLICIDAD + PERIODISMO	4-julio	PA123S2-MC4021BO INTRODUCCIÓN AL PLAN DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS	NO	31	11:30
1º PUBLICIDAD + PERIODISMO	5-julio	PJ123S0-SJ4019AO REDACCIÓN INFORMATIVA: PRENSA, RADIO Y TV	si	31	8:30
1º PUBLICIDAD + PERIODISMO	5-julio	PJ123S0-SJ4016AO HISTORIA CONTEMPORÁNEA Y DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	si	31	11:30
1º PUBLICIDAD + PERIODISMO	5-julio	PCE23S1-CESIN010 TECNOLOGÍA AUDIOVISUAL I	si	31	11:30
1º PUBLICIDAD + PERIODISMO	5-julio	INGLÉS	ENTREGA	ENTREGA	23:59

## 2° PUBLICIDAD + PERIODISMO

CURSO	DÍA	ASIGNATURA	ORDENADOR	AULA	HORA
2° PUBLICIDAD + PERIODISMO	1-julio	PA223S1-MC4019A0 FUNDAMENTOS DEL MARKETING	no	37	8:30
2° PUBLICIDAD + PERIODISMO	1-julio	PA223S1-MC4017A0 HERRAMIENTAS DEL DISEÑO PUBLICITARIO	si	37	11:30
2° PUBLICIDAD + PERIODISMO	2-julio	PA223S2-MC4019B0 DESARROLLO DE PLANES DE MARKETING / MARKETING PLAN	no	37	8:30
2° PUBLICIDAD + PERIODISMO	2-julio	PA223S2-MC4017B0 DISEÑO CREATIVO Y ANÁLISIS DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	si	37	11:30
2° PUBLICIDAD + PERIODISMO	3-julio	PA223S1-BA4016A0 ESTADÍSTICA	si	37	8:30
2° PUBLICIDAD + PERIODISMO	3-julio	PA223S2-BA4016B0 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	no	37	11:30
2° PUBLICIDAD + PERIODISMO	4-julio	PA223S0-MC5022A0 GESTIÓN DE CLIENTES: DEL BRIEFING A LA IDEA	si	37	8:30
2° PUBLICIDAD + PERIODISMO	4-julio	PA323S2-MC5085A0 IDENTIDAD CORPORATIVA	SI	37	11:30
2° PUBLICIDAD + PERIODISMO	5-julio	PCE23S2-CESIN040 EXPERIMENTAR EL ARTE DEL SIGLO XX	ENTREGA	ENTREGA	ENTREGA
2° PUBLICIDAD + PERIODISMO	5-julio	PCE23S1-CESIN020 EXCEL PARA MORTALES	SI	37	11:30
2° PUBLICIDAD + PERIODISMO	5-julio	PJ123S2-SJ4018B0 PERIODISMO MULTIMEDIA EN LA SOCIEDAD DIGITAL	si	37	8:30
2° PUBLICIDAD + PERIODISMO	5-julio	PJ123S1-SJ4018A0 METODOLOGÍA PERIODÍSTICA	si	37	8:30
2° PUBLICIDAD + PERIODISMO	5-julio	INGLÉS	ENTREGA	ENTREGA	23:59



## 3° PUBLICIDAD + PERIODISMO

CURSO	DÍA	ASIGNATURA	ORDENADOR	AULA	HORA
3° PUBLICIDAD + PERIODISMO	1-julio	PJ123S2-SJ4017A0 GÉNEROS RADIOFÓNICOS Y PODCASTING	si	31	8:30
3° PUBLICIDAD + PERIODISMO	1-julio	PA323S1-MC5087A0 MARKETING DIGITAL / DIGITAL MARKETING G1	SI	31	11:30
3° PUBLICIDAD + PERIODISMO	1-julio	PA323S1-MC5023A0 CULTURA DEL CONSUMO	SI	31	11:30
3° PUBLICIDAD + PERIODISMO	2-julio	PJ123S1-SJ4017B0 PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AUDIOVISUAL	si	31	8:30
3° PUBLICIDAD + PERIODISMO	2-julio	PJ223S1-SJ5019A0 DERECHO Y ÉTICA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	si	31	8:30
3° PUBLICIDAD + PERIODISMO	2-julio	PA323S2-MC5023B0 CULTURA Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR / CULTURE AND CONSUMER BEHAVIOUR	SI	31	11:30
3° PUBLICIDAD + PERIODISMO	3-julio	PA423S1-MN6096A0 GESTIÓN CORPORATIVA DE LA REPUTACIÓN/CORPORATE REPUTATION MANAGEMENT	si	37	11:30
3° PUBLICIDAD + PERIODISMO	3-julio	PJ223S2-SJ5019B0 PERIODISMO Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	si	37	8:30
3° PUBLICIDAD + PERIODISMO	3-julio	PA323S0-MC6017A0 DIRECT AND DIGITAL MARKETING MANAGEMENT: WEB + MOBILE DEVELOPMENT	SI	31	11:30
3° PUBLICIDAD + PERIODISMO	4-julio	PCE23S1-CESIN030 LIGA DE DEBATE	ENTREGA	ENTREGA	23:59
3° PUBLICIDAD + PERIODISMO	4-julio	PJ223S1-SJ5021A0 REDACCIÓN ESPECIALIZADA Y AVANZADA	si	31	8:30
3° PUBLICIDAD + PERIODISMO	4-julio	PJ223S2-SJ5021B0 PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN ESCRITA	si	31	11:30
3° PUBLICIDAD + PERIODISMO	5-julio	INGLÉS	ENTREGA	ENTREGA	23:59

## 4° PUBLICIDAD + PERIODISMO

CURSO	DÍA	ASIGNATURA	ORDENADOR	AULA	HORA
4° PUBLICIDAD + PERIODISMO	1-julio	PA423S1-MC6019A0 COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y EMPRESARIAL / INSTITUTIONAL AND CORPORATE COMMUNICATION	si	37	8:30
4° PUBLICIDAD + PERIODISMO	1-julio	PA423S2-MC6019B0 DESARROLLO DE PLANES DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA / CORPORATE COMMUNICATIONS PLAN	si	37	11:30
4° PUBLICIDAD + PERIODISMO	2-julio	PA323S1-MC6016A0 TEORÍA Y CONCEPTO DE LAS COMUNICACIONES I	SI	31	8:30
4° PUBLICIDAD + PERIODISMO	2-julio	PA323S2-MC6016B0 TEORÍA Y CONCEPTO DE LAS COMUNICACIONES II	SI	31	8:30
4° PUBLICIDAD + PERIODISMO	2-julio	PJ323S0-SM5026A0 GESTIÓN Y DESARROLLO DE COMUNIDADES VIRTUALES	SI	31	11:30
4° PUBLICIDAD + PERIODISMO	3-julio	PA423S1-MC6106A0 CREATIVIDAD PUBLICITARIA Y COPYWRITING / CREATIVE ADVERTISING AND COPYWRITING	si	37	8:30
4° PUBLICIDAD + PERIODISMO	3-julio	PJ323S2-SJ5020A0 PRODUCCIÓN DE NOTICIAS EN PRENSA	NO	31	8:30
4° PUBLICIDAD + PERIODISMO	4-julio	PA423S1-MC6107A0 APLICACIÓN DE LAS RELACIONES PÚBLICAS / PUBLIC RELATIONS IN PRACTICE	si	37	8:30
4° PUBLICIDAD + PERIODISMO	4-julio	PJ323S1-SJ5020B0 PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA	SI	31	11:30
4° PUBLICIDAD + PERIODISMO	4-julio	PCE23S2-CESIN080 PROYECTO HUB OF BRANDS	ENTREGA	ENTREGA	ENTREGA

## 5° PUBLICIDAD + PERIODISMO

CURSO	DÍA	ASIGNATURA	ORDENADOR	AULA	HORA
5° PUBLICIDAD + PERIODISMO	1-julio	PA323S2-MC5088A0 EVOLUCIÓN Y APLICACIÓN DE LA PUBLICIDAD. UN PASEO POR LAS AGENCIAS	SI	31	8:30
5° PUBLICIDAD + PERIODISMO	1-julio	PJ423S1-SJ6089A0 PERIODISMO POLÍTICO Y DE CAMPAÑA	no	37	8:30
5° PUBLICIDAD + PERIODISMO	1-julio	PJ423S1-SJ6090A0 PERIODISMO DEPORTIVO	si	37	11:30
5° PUBLICIDAD + PERIODISMO	2-julio	PJ423S1-SJ6020A0 PERIODISMO EN MEDIOS DIGITALES	si	37	8:30
5° PUBLICIDAD + PERIODISMO	2-julio	PA423S1-SM6018A1 SOCIAL MEDIA	si	37	8:30
5° PUBLICIDAD + PERIODISMO	2-julio	PA423S2-SM6018B0 EMPRENDIMIENTO EN EL SECTOR DIGITAL / DIGITAL ENTREPRENEURSHIP	si	37	11:30
5° PUBLICIDAD + PERIODISMO	3-julio	PJ423S2-SJ6021B0 PERIODISMO DE ACTUALIDAD AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA	si	37	8:30
5° PUBLICIDAD + PERIODISMO	3-julio	PJ423S1-SJ6021A0 TECNOLOGÍAS DE VIDEO Y AUDIO PARA LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	si	37	11:30