



CESINE
centro universitario

AÑO XVII

ABRIL 2011 • Nº 29

NEWS

Formación Internacional

Prácticas y salidas profesionales

Carreras de grado

FORMACIÓN INTERNACIONAL

Un valor en alza

姊妹



International &
Area Studies



Simón Cabarga, 6
39005 SANTANDER (España)
Teléfono: +34 942 28 18 58
Fax: +34 942 27 61 80
http://www.cesine.com
E-mail: informacion@cesine.com
Depósito Legal: SA-698-97

Sumario

VI Jornadas de Empleo y Desarrollo Profesional en el Centro Universitario Cesine	3
Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Multimedia	4
Grado en Ingeniería Informática	5
Grado en Publicidad, Relaciones Públicas y Marketing	6
Grado en Administración y Dirección de Empresas	7
Módulo de Comercio Internacional en China	8.9
Europa, Norteamérica y Asia, en el punto de mira	10.11
I Conferencia Internacional Cesine sobre Educación Global	12
Centro de Investigación e Innovación Empresarial de Cesine	13
Intensa actividad académica y práctica en Cesine	14
XIV Graduación Cesine-Universidad de Gales	15

MÁS DE 700 PRÁCTICAS para los alumnos de Cesine

El Departamento de Prácticas de Cesine es el encargado de contactar con empresas y gestionar las ofertas que llegan hasta el Centro Universitario de aquellas compañías que desean incorporar universitarios en sus diferentes áreas a lo largo del año y, especialmente, para los meses de verano. Esta actividad es parte fundamental del compromiso del Centro Universitario Cesine en la formación de sus alumnos y consiste en asociar la experiencia laboral al proceso de aprendizaje, de manera que los universitarios de Cesine pueden llegar a acumular más de 2.000 horas de prácticas que se realizan durante el curso escolar y los meses de verano. En el último curso, el Departamento de Prácticas gestionó un total de 720 prácticas, que son la consecuencia de los diversos convenios que ha suscrito la institución universitaria con grandes empresas de ámbito nacional e internacional, tales como Banco Santander, Solvay, Teka, etc.,

así como con organismos y empresas públicas como Ayuntamiento de Santander, Sodercan, Cantur, o la patronal CEOE-CEPYME.

Esta amplia oferta está dirigida a los estudiantes de las cuatro titulaciones que se imparten en Cesine, cubriendo así la totalidad del alumnado. De esta forma los universitarios pueden realizar prácticas en el ámbito de Administración y Dirección de Empresas; Publicidad, Relaciones Públicas y Marketing; Ingeniería en Diseño Industrial y Multimedia, e Ingeniería Informática.

Gracias a esta experiencia laboral, los alumnos de Cesine pueden adquirir conocimientos de gran valor a la hora de su incorporación al mercado profesional, garantizando su éxito en la misma. Como dato relevante cabe destacar que, en 2010, un 30 por ciento de los alumnos que estaban en periodo de prácticas fueron contratados por las empresas donde las desarrollaban, y en torno al 20 por ciento, obtuvo su primer trabajo antes de finalizar la carrera.



Alumno en prácticas.



Cesine gestionó 720 prácticas en el último curso.

VI Jornadas de Empleo y Desarrollo Profesional en el Centro Universitario Cesine

Responsables de recursos humanos de grandes empresas realizan selección entre los universitarios de último año



3

iniciativa pionera en nuestra región, por sexto año consecutivo, el Centro Universitario Cesine organizó sus jornadas de empleo y desarrollo profesional. Alrededor de 150 universitarios de último año de grado y de posgrado participaron en estas jornadas que, como es habitual, constaron de dos partes. La primera contó con la presencia de tres expertos en Recursos Humanos: Joan Pau Fisas, director de Recursos Humanos de InfoJobs, que también es miembro colaborador del grupo de empresas BPTW, Best Place to Work y profesor de Recursos Humanos en diferentes universidades y programas máster; Luis Puchol, director de Puchol y Asociados, así como profesor en dirección de RR.HH. en la Universidad Politécnica de Valencia y la Universidad Pontificia de Comillas y colaborador en consultoría para empresas como Zanussi, Pescanova, Ericsson... e Isabel Puchol, que ha desarrollado su trayectoria profesional en multinacionales americanas, especialmente en el ámbito de la consultoría. Actualmente centra su actividad en consultoría en RR.HH. y formación de directivos.

Durante su intervención, Joan Pau Fisas destacó que, en cuanto a los sectores que mayor demanda de empleo generan, están los relacionados con internet como el que más está creciendo, y el sector tecnológico, en general, el que más ofertas publica. Publicidad, Marketing y Diseño, también fueron señaladas como actividades situadas en las categorías más altas entre las ofertas de empleo. En la segunda parte del encuentro, los estudiantes mantuvieron reuniones con responsables de Recursos Humanos de importantes empresas de Cantabria y de ámbito nacional e internacional como Banco Santander; CIC Consulting Informático; C&C Publicidad; Draka Compteq; Ensa Equipos Nucleares, ING Direct Banca Online, La Caixa, Nestlé, Solvay, Teka y VLC (Information Technology), a los que han entregado sus currículos y con los que han mantenido entrevistas de trabajo.



Ponentes y responsables de Recursos Humanos en las jornadas.

ALUMNOS DE CESINE ENTRARÁN EN PROCESOS DE SELECCIÓN PARA GRANDES EMPRESAS MULTINACIONALES

El Centro Universitario Cesine ha dado un paso más en su proceso de internacionalización al incorporarse al proyecto 'Recruiting Erasmus' de la consultora PeopleMatters, el cual permitirá a los alumnos del centro participar en procesos de selección realizados por empresas de gran proyección internacional como Siemens, Kellogg o Johnson & Johnson, entre otras. Recruiting Erasmus es un proyecto innovador puesto en marcha por PeopleMatters, cuyo objetivo es facilitar el contacto entre las empresas y los estudiantes universitarios de España que hayan cursado algún periodo de su formación en el extranjero o que sean de otros países. El Centro Universitario Cesine implantó hace años un modelo de formación universitaria con un alto componente de internacionalización en las cuatro carreras de grado que imparte, con periodos de formación en el extranjero en algunas de las mejores universidades de Europa y Estados Unidos.

En el caso de las dobles titulaciones de Cesine, los alumnos tienen garantizadas estancias en China, Nueva York e Irlanda a través de una beca que cubre los costes del programa internacional.



GRADO EN INGENIERÍA EN DISEÑO INDUSTRIAL Y MULTIMEDIA

Desarrollo de Videojuegos y aplicaciones de energía solar, entre los proyectos más destacados del curso

El desarrollo de videojuegos y la optimización de algunas aplicaciones relacionadas con la energía solar fueron los proyectos más destacados que los alumnos del Grado en Ingeniería Industrial y Multimedia cumplieron a lo largo del curso.

La industria del videojuego es una de las pocas que ha obtenido resultados positivos en una época de dificultades económicas, de ahí que se presente como una salida profesional muy interesante. Los alumnos de primer curso han desarrollado sus primeros videojuegos, obteniendo unos resultados verdaderamente impactantes en cuanto a diseño y jugabilidad. Además, los videojuegos han sido desarrollados mediante códigos, lo cual aporta una dificultad añadida y un mayor mérito a los proyectos. Un juego de naves espaciales, los conocidos mata-marcianos y una versión del rompedor de ladrillos destacan entre los juegos más interesantes presentados por los alumnos de primer curso.

En otro orden de cosas, los estudiantes dedican una buena parte de su esfuerzo académico a la investigación en cuestiones relacionadas con materias y aspectos que contemplan su carrera. En este último curso, los proyectos de investigación tenían como objeto la optimización de los recursos que ofrece la energía solar.

Fruto de un intenso trabajo y estudio, la última promoción de graduados del Centro Universitario Cesine ha desarrollado proyectos de lo más novedosos. Así, por ejemplo, destacó la propuesta de terraza autosuficiente, una estructura modular dirigida al sector hostelero que, mediante paneles solares, dota de luz y climatización a un habitáculo inspirado en los contenedores marítimos. Asimismo, se presentaron ideas tan sostenibles como un semáforo que incorpora un sistema fotovoltaico; paneles solares que se dirigen hacia la luz de sol captando así la máxima energía; o, innovadoras caravanas que funcionan íntegramente con energía solar.

Las aplicaciones, viabilidad y diseño son los puntos destacados de las propuestas. De hecho el Centro Universitario Cesine incide, durante el periodo de enseñanza de sus alumnos, en formarles en las principales técnicas y tecnologías que habitualmente se utilizan en el sector industrial. De esta manera, los estudiantes están preparados para desarrollar proyectos desde sus fases iniciales hasta el final gracias a un óptimo manejo de herramientas 3D o diseño gráfico y maquetación y prototipado, entre otros, que habitualmente se manejan en los proyectos que realizan durante la carrera.

Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Multimedia

El Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Multimedia da cobertura a una creciente necesidad del sector empresarial como es el desarrollo de los departamentos de I+D+i ya que ofrece una sólida formación en Ingeniería Industrial así como en Nuevas Tecnologías.

Doble titulación: Los alumnos decididos en ampliar su formación y profundizar en la política empresarial de innovación, diseño e implementación de proyectos reales, en el Centro Universitario CESINE, tienen la oportunidad de cursar la doble titulación de Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Multimedia y MBA Gestión Tecnológica e Innovación.

Experiencia en el extranjero: La doble titulación, Carrera de Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Multimedia + MBA en Gestión Tecnológica e Innovación, incluye una estancia completamente becada para el estudiante en Irlanda, que le permite conocer directamente el mundo de la innovación tecnológica en el norte de Europa. Este programa está diseñado en colaboración con el Athlone Institute of Technology, universidad pública irlandesa. Una de las actividades más notorias de esta universidad es la investigación, donde cuenta con gran prestigio internacional ya que colabora activamente en el desarrollo de nuevos productos con empresas de telecomunicaciones e ingeniería como la multinacional Sony Ericsson.

Prácticas en empresas: CESINE garantiza a sus alumnos el desarrollo de prácticas profesionales durante su periodo de formación gracias a los más de 350 acuerdos suscritos con empresas y entidades de prestigio a nivel nacional e internacional.

Salidas profesionales: El Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Multimedia dota al titulado de una formación integral con amplias oportunidades laborales en sectores tan diversos como el industrial, la comunicación multimedia y producción interactiva o el diseño gráfico, entre otros.



Acto de presentación de los proyectos multidisciplinares de los alumnos.

GRADO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA

Investigar para hacer de los algoritmos una realidad

Los alumnos del Centro Universitario Cesine desarrollan a lo largo de su carrera una importante actividad dedicada a la investigación. En el caso de Ingeniería Informática, su trabajo consiste en implementar aplicaciones o trabajar en desarrollos robóticos que integren teoría y práctica y, en su caso, hacer de los algoritmos una realidad. Así lo demuestran con algunos proyectos que han realizado durante la carrera y que se presentaron el curso pasado.

El primero de ellos es la aplicación para móviles CESINE-CADDY, desarrollada por

estudiantes de tercer curso. Esta herramienta informática tiene como principal funcionalidad seguir el curso de una partida de golf y, además, ofrece al jugador información detallada y en tiempo real del hoyo en juego e imágenes satélite del campo.

CESINE-CADDY conjuga la información con la utilidad ya que ofrece otras opciones como la tarjeta de juego para uno o varios jugadores o información detallada de las reglas del golf que, junto con los consejos de este Caddy Móvil, hace de esta aplicación una herramienta interesante para los amantes del golf.

Trabajando con robots

Otro de los trabajos destacados fue el presentado por un grupo de alumnos de 4º de Ingeniería Informática. Ellos eligieron, para el Proyecto Fin de Carrera, embarcarse en el mundo de la robótica y desarrollaron con éxito una máquina a la que bautizaron con el nombre de Robustiano.

Este dispositivo, resultado del trabajo de 12 graduados, cuenta con múltiples funcionalidades entre las que destacan, por ejemplo, la recogida selectiva de residuos, trazar recorridos imposibles o, algunas más de recreo, como ser un imbatible compañero en el tres en raya o jugando al basket.



Proyecto de robótica desarrollado por los alumnos.



Acto de presentación de la aplicación CESINE-CADDY.

Grado en Ingeniería Informática

La formación académica del Grado en Ingeniería Informática centra su actividad en el campo de las Nuevas Tecnologías, los últimos lenguajes y sistemas informáticos, en arquitectura e ingeniería de las computadoras, ingeniería web, ingeniería telemática, inteligencia artificial y mantenimiento de sistemas y redes informáticas.

Doble titulación: El Centro Universitario ofrece a los alumnos la oportunidad de conseguir la doble titulación de Grado en Ingeniería Informática y MBA en Gestión y Seguridad Informática, una sólida formación en la que desarrollan competencias en

liderazgo y gestión de negocios relacionados con las TICs.

Experiencia en el extranjero:

La Doble Titulación incluye una estancia completamente becada para el estudiante en Irlanda, que le permite conocer directamente el mundo de la innovación tecnológica en el norte de Europa. Este programa de internacionalización, contempla una visión cultural, política y tecnológica de Irlanda, con visitas a empresas de diferentes sectores, así como seminarios y actividades. El programa internacional está diseñado en colaboración con el Athlone Institute of Technology, universidad pública irlandesa. Una de sus actividades más notorias es la investigación, donde cuenta con gran

prestigio internacional ya que colabora activamente en el desarrollo de nuevos productos con empresas de telecomunicaciones e ingeniería como la multinacional Sony Ericsson.

Prácticas en empresas: Cesine garantiza a sus alumnos el desarrollo de prácticas profesionales durante su periodo de formación gracias a los más de 350 acuerdos suscritos con empresas y entidades de prestigio a nivel nacional e internacional.

Salidas profesionales: El Grado en Ingeniería Informática de Cesine centra sus esfuerzos en formar profesionales polivalentes de manera que tengan garantizadas el mayor número de oportunidades laborales en el campo de las Nuevas Tecnologías liderando puestos de responsabilidad.

GRADO EN PUBLICIDAD, RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING

Ingenio y creatividad, pilares que sustentan la imagen de marca

El ingenio y la creatividad son los dos pilares fundamentales para reforzar y consolidar la imagen de marca. Esa es la máxima en el mundo de la Publicidad, las Relaciones Públicas y el Marketing y así lo saben los estudiantes del Grado que se imparte en el Centro Universitario Cesine, que presentaron unos proyectos fin de carrera ejemplares, según destacó el jurado que evaluó los trabajos. La última promoción del Grado en Publici-

dad, Relaciones Públicas y Marketing presentó los Planes Estratégicos de Marketing e Investigación de Mercados. En total fueron evaluadas 8 propuestas por el jurado que, finalmente, destacó los trabajos sobre el Parque de la Naturaleza de Cabárceno, la Agrupación Deportiva Estela y 'Chef a domicilio', un nuevo producto para un centro comercial. En dichos trabajos, los alumnos tuvieron que poner a prueba sus conocimientos para elevarlos a proyectos de casos reales,

demonstrando así su destreza profesional. Destacaron propuestas tan innovadoras y novedosas como las originales campañas de street marketing o estrategias orientadas a la fidelización. Asimismo, fueron sobresalientes las propuestas enfocadas a ofertar nuevos servicios personalizados y exclusivos, como en el caso de 'Chef a domicilio' que aporta un valor añadido al tratarse de un servicio que proporciona un contacto directo con el cliente.

Grado en Publicidad, Relaciones Públicas y Marketing

Los estudios de Grado en Publicidad, Relaciones Públicas y Marketing del Centro Universitario CESINE tienen como objetivo fomentar la creatividad así como proporcionar a los alumnos los conocimientos necesarios para la toma de decisiones o aprovechar las oportunidades que ofrecen los nuevos mercados.

Doble titulación: El Centro Universitario ofrece a los alumnos la oportunidad de conseguir la doble titulación de Grado en Publicidad, Relaciones Públicas y Marketing y

MBA Internacional Marketing, un completo programa académico que aporta formación especializada y una base sólida en la gestión de negocios y Marketing Global.

Prácticas en empresas: Cesine garantiza a sus alumnos el desarrollo de prácticas profesionales durante su periodo de formación gracias a los más de 350 acuerdos suscritos con empresas y entidades de prestigio a nivel nacional e internacional.

Experiencia en el extranjero: La doble titulación, Grado en Publicidad, Relaciones Públicas y Marketing + MBA Internacional

Marketing de Cesine, incluye un programa internacional completamente becado en Nueva York que permite al alumno conocer directamente el mundo del marketing y la publicidad en Estados Unidos.

Salidas profesionales: Esta carrera, por su programa académico multidisciplinar, ofrece a los titulados un amplio abanico de salidas profesionales entre las que destacan puestos de dirección en el ámbito comercial, publicidad, comunicación o la investigación de medios y mercados, entre otros.



Acto de presentación de los planes estratégicos de marketing.

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

De una idea a una gran empresa

Una de las citas pioneras en nuestra región y más consolidadas en el Centro Universitario Cesine es el Foro de Creación de Nuevas Empresas, que cumplió el año pasado su XII edición. Esta convocatoria expone los proyectos empresariales universitarios de los alumnos del Grado en Administración y Dirección de Empresas. Se trata de un encuentro para fomentar el espíritu emprendedor y ofrecer a los estudiantes el contacto directo con los responsables de entidades financieras, instituciones de garantía recíproca y de capital de riesgo y con empresarios con capacidad para apoyar y financiar sus ideas.

El XII Foro de Creación de Nuevas Empresas destacó por la innovación y la creatividad de las propuestas a concurso. Siempre con una marcada orientación a la exclusividad y la personalización de servicios, en esta ocasión, fueron seleccionados tres proyectos dirigidos a ámbitos tan diversos como la restauración, la educación y la atención domiciliaria.

Akana, Santander British School y Covifam fueron las ideas elegidas en la XII edición del Foro. Tres originales iniciativas en las que destacan la adaptación al mercado

ofreciendo nuevas alternativas, el uso de las nuevas tecnologías o la calidad de un servicio de contacto directo y personalizado con el cliente.



Foro de Creación de nuevas empresas.

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

El Grado en Administración y Dirección de Empresas del Centro Universitario Cesine está dirigido a una formación integral



en el área de gestión de negocios haciendo especial hincapié en el desarrollo de competencias en liderazgo, toma de decisiones y resolución de conflictos.

Doble titulación: El Centro Universitario Cesine ofrece la posibilidad de ampliar la formación de Grado con el MBA International Management, una doble titulación que aporta una visión global de la gestión empresarial internacional así como los conocimientos de las redes comerciales internacionales o fundamento de la comunicación multicultural eficiente en el área de los negocios.

Experiencia Internacional en China:

La Doble Titulación, Grado en Administración y Dirección de Empresas + MBA International Management, incluye una estancia en China completamente becada para el estudiante, que le permite conocer directamente el funcionamiento de los mercados

asiáticos. Este programa de internacionalización, contempla una visión cultural, política y económica del gigante asiático, con visitas a centros culturales, a empresas de diferentes sectores, entrevistas con representantes políticos y económicos así como seminarios y diferentes actividades.

Prácticas en empresas: Cesine garantiza a sus alumnos el desarrollo de prácticas profesionales durante su periodo de formación gracias a los más de 350 acuerdos suscritos con empresas y entidades de prestigio a nivel nacional e internacional.

Salidas profesionales: La formación multidisciplinar y en competencias que ofrece Cesine a sus alumnos, les garantiza un futuro laboral en el que cuentan con un amplio abanico de salidas profesionales entre las que destacan puestos de responsabilidad en áreas como la gerencia, la comercial, las finanzas o los recursos humanos.

MÓDULO DE COMERCIO INTERNACIONAL EN CHINA

Conocer sobre el terreno el mercado del gran gigante asiático

Los alumnos del MBA en Administración y Dirección de Empresas de Cesine, dentro de su programa Máster, tienen incluido un módulo de Comercio Internacional que se desarrolla en China. Los alumnos de la presente edición del MBA acaban de regresar recientemente de su viaje, una experiencia a través de la cual pudieron conocer sobre el terreno las características del mercado de este gigante asiático.



Visita a la sede de Tempe en el sur de China, una división del Grupo Inditex.

El módulo de internacionalización se desarrolló principalmente en Hong Kong y Guangzhou, una ciudad de más de doce millones de habitantes situada en el sur del país, y donde los estudiantes entraron en contacto con la cultura china y visitaron, entre otros, el centro financiero, la delegación de Inditex, una empresa local de transporte internacional y diferentes mayoristas de los sectores de textil y calzado. También fueron recibidos por el cónsul español en el Sur de China, Carlos Morales, y visitaron la Cámara de Comercio de España y la delegación del Instituto de Comercio Exterior, ICEX.

La segunda parte del módulo se desarrolló en Hong Kong, el gran centro financiero chino, donde se entrevistaron con representantes del Banco Santander y visitaron, entre otros, la central de compras de El Corte Inglés y el distrito financiero.

Para completar el programa, los estudiantes se trasladaron a Shenzhen donde los

alumnos conocieron diferentes cadenas de montaje de industrias relacionadas con la electrónica de consumo y los leds.

Dentro de esta visita, el director de Relaciones Externas de Cesine, Alejandro Sanz, se reunió con el director de la Oficina Internacional de la Universidad Politécnica de Gaungdong, el doctor Ding Li, para plantear distintas áreas de colaboración futura entre ambas instituciones.

Una gran experiencia

Para los alumnos participantes en el módulo, este viaje ha sido una gran experiencia, tanto a nivel académico como personal. Lorenzo Mazpúlez, uno de los estudiantes participantes describe la experiencia desde el punto de vista académico como un aprendizaje para “comprender que el mundo de los negocios es complejo, con muchas variantes que dependen de las diversas culturas del mundo”. También destaca la vertiente

profesional “ha sido una oportunidad única que en un futuro nos puede abrir las puertas para trabajar con este país o con otros”. Para Manuel Cobo, otro de los alumnos participantes, ha sido una experiencia “brillante” y valora algunos aspectos como “el desarrollo de las administraciones públicas y las empresas privadas españolas en China y el funcionamiento de las empresas locales”. En el plano personal destaca cómo le ha llenado y sorprendido. Paul Pascal, califica esta experiencia de “11 sobre 10”, y destaca de ella “el contacto directo con la administración española en China, con los empresarios y directivos que trabajan allí y con los empresarios chinos”. Según Pascal, “aporta una visión distinta de la manera de hacer negocios y puede ser una opción de futuro”. Para este alumno, el módulo es “un gran acierto de Cesine y un valor añadido muy importante”.

ENTREVISTA A ALEJANDRO SANZ,
DIRECTOR DE RELACIONES EXTERNAS DE CESINE

Módulo de Comercio Internacional en China: “experiencia y perspectiva”

Pregunta. ¿Qué aspectos se han tenido en cuenta para diseñar el programa de China?

Respuesta. Partíamos de la idea de que la mejor manera de estudiar la economía china era ir al país, y llevar los conceptos teóricos a un contexto práctico. Para ello se estableció una triple vertiente, por un lado visitas a las autoridades españolas en el Sur de China: Consulado, ICEX y Cámara de Comercio, donde nos dieron una primera visión del papel de España en esta parte del mundo. En segundo lugar visitas a empresas españolas: Inditex, Banco Santander y El Corte Inglés y, finalmente, recorrimos algunas fábricas chinas de distintos sectores. En definitiva una visión completa y variada.

P- ¿Qué aportan desde el punto de vista formativo estos programas a los estudiantes?

R- Fundamentalmente dos cosas: experiencia y perspectiva. Experiencia porque conocen sobre el terreno la manera de efectuar negocios con empresarios chinos, y perspectiva porque los alumnos comprueban que hay otras maneras de afrontar asuntos económicos, empresariales, políticos, cultu-

rales... diferentes a la nuestra. Y ello en un contexto de crisis económica en occidente frente a un momento pujante en Asia.

P- ¿Cuáles han sido las experiencias que más han impactado a los estudiantes?

R- Lo primero, el tamaño, China es un país inmenso, la población es numerosísima, la producción gigantesca y los edificios altísimos. Pero sobre todo, creo que les ha impactado comprobar que algunas ideas preconcebidas que llevaban no responden a la realidad, especialmente en temas sociales como el nivel de vida de la población o las sensaciones que captaron de la gente por la calle. También la idea extendida de que los productos chinos son de baja calidad, allí comprueban que los hay de todo tipo y, por supuesto, de altísima calidad.

P- Además de la vertiente formativa ¿qué otras actividades han desarrollado en China?

R- Hubo varias experiencias culturales que también han sido muy aleccionadoras como la extrema amabilidad de la gente. También han conocido algunas peculiaridades culturales como visitas a varios templos budistas o la asistencia a un circo, un espectáculo ya

casi olvidado en Europa, pero que en China es una asombrosa expresión artística. Por último, destacaría el viaje a Hong Kong para valorar como un país es capaz de conjugar dos sistemas económicos frontalmente opuestos, comunismo y capitalismo, que, sin embargo, conviven en armonía.



Alejandro Sanz, director de Relaciones Externas de Cesine.

CON LA MIRADA EN EUROPA: IRLANDA

A lo largo del curso, los universitarios de Cesine tienen la opción de realizar periodos formativos en universidades y centros universitarios de Estados Unidos y Europa. Dentro del continente europeo, Cesine ha firmado distintos acuerdos con universidades irlandesas, donde cada año acuden universitarios desde Santander para cursar diversos periodos y perfeccionar el conocimiento práctico del idioma inglés. Entre los alumnos que se han desplazado este ejercicio está Adrián Ruiz Pelayo, de 3º de Publicidad, Relaciones Públicas y Marketing, que ha desarrollado un período de estudio en la Dublín Business School. Adrián Ruiz califica esta experiencia “como muy positiva” desde el punto de vista académico y cree que su estancia en



Adrián Ruiz Pelayo y Miguel Ángel Monar, dos de los estudiantes que han cursado periodos lectivos en Irlanda.

Dublín le ha ayudado “en lo personal y profesional para, en un futuro, alcanzar mis objetivos”. Por su parte, Miguel Ángel Monar estudia 3º de Administración y Dirección de Empresas y ha cursado otro período de International Business Management en el Athlone Institute of Technology. Para este alumno de Cesine, también es una experiencia muy positiva desde el punto de vista académico, “los profesores del AIT están muy cualificados y tienen mucha experiencia, por lo que se aprende mucho de ellos”. También destaca el alto nivel de inglés que se adquiere y lo que significa a nivel personal. En cuanto a lo que aporta para su futuro profesional, entiende que “a la hora de seleccionar candidatos, las empresas valoran mucho la experiencia internacional”.

Europa, Norteamérica y Asia, EN EL PUNTO DE MIRA

*Presencia de Cesine en el
Moscow Workshop.*

El Centro Universitario Cesine desarrolla desde hace ya varios años una intensa estrategia de internacionalización que se plasma en los acuerdos suscritos con diversos centros universitarios de distintos continentes y en la presencia de la institución universitaria en las grandes citas internacionales. A través de reuniones y acuerdos, el centro extiende su oferta de grado y posgrado hacia nuevos países, al tiempo que abre el abanico de opciones a sus propios alumnos para cursar períodos lectivos en el extranjero.

Participación en el Moscow Workshop 2011 y encuentro con el ministro de Industria español

El director general de Cesine, Fermín Gutiérrez, mantuvo un encuentro con el ministro de Industria, Turismo y Comercio español, Miguel Sebastián, en Moscú durante la presentación del Plan made in/made by Spain, que se desarrollará en Rusia durante los años 2011 y 2012. El encuentro entre ambos se produjo en el marco de una reunión con empresarios españoles que llevan a cabo diversos proyectos en Rusia.

Durante el encuentro, el director general de Cesine trasladó al ministro algunos aspectos relativos a la participación del Centro Universitario en la Moscow Workshop 2011, que se celebraba en esos días en la capital rusa. Asimismo, el director general de Cesine mantuvo también reuniones con el embajador de España en Moscú, Juan Antonio March, así como con la agregada de Educación en la Embajada, Tatiana Drosdov.

A lo largo de esta feria de contenido universitario, los representantes de Cesine se entrevistaron con numerosas universidades europeas, y firmaron un convenio con la Maltepe University de Estambul, Turquía, cuyo objetivo es el desarrollo conjunto de programas formativos y el intercambio de



docentes. La Malpete University es un centro privado que agrupa a más de nueve mil alumnos en sus tres campus ubicados en la ciudad turca.

ICEFs de París y Berlín

En los últimos meses, Cesine ha participado en las dos grandes citas universitarias europeas: el ICEF de París y el ICEF de Berlín.

En la primera -el ICEF Paris Higher Education Workshop-, los responsables de Cesine mantuvieron un total de 31 encuentros con otras tantas instituciones universitarias internacionales. En similares registros se desarrolló la presencia de Cesine en la otra

gran cita, el ICEF Berlín Workshop. Esta última reunió a 700 instituciones académicas procedentes de unos 100 países, así como 900 agentes de 95 países, que trabajaron en citas bilaterales y multilaterales. Uno de los objetivos de Cesine en ambos encuentros era profundizar en su proceso de internacionalización mediante acuerdos con universidades europeas y, especialmente, con centros de Europa del Este. Así y entre otros, los responsables del Centro Universitario rubricaron un convenio de colaboración con la mayor universidad privada de Lituania, la International, School of Law and Bussiness, ISBL. Esta institución cuenta con cuatro facultades y más de 6.100 estudiantes matriculados.



Responsables de Cesine en el ICEF de Berlín.

Estudiantes de la prestigiosa Escuela de Negocios IDRAC de Francia cursarán programas bilingües en Cesine

El Centro Universitario Cesine y la prestigiosa Escuela de Negocios IDRAC han alcanzado un acuerdo de cooperación por el que se ofrece a los estudiantes de la institución francesa la posibilidad de cursar un programa de Gestión de Negocios Internacionales en Cesine.

La Escuela de Comercio y Negocios IDRAC es una de las mayores de Francia, con campus en París, Niza, Grenoble, Montpellier, Lyon, Nantes y Toulouse, en los que estudian más de cinco mil alumnos de 20 nacionalidades diferentes. Su formación tiene un marcado carácter internacional e imparte más de una veintena de titulaciones especializadas en Negocios, Marketing y Gestión Internacional. Entre sus acreditaciones destacan la otorgada por el Ministerio de Educación de Francia y las prestigiosas acreditaciones AACSB y EFMD, las mejores del mundo en certificación de programas MBA.

Los estudiantes de IDRAC invertirán uno o dos semestres en el Centro Universitario Cesine, en los que convivirán con el resto de estudiantes internacionales de la institución universitaria, que suponen ya el 15% de los alumnos.

Dentro de las actividades paralelas del programa están la participación en seminarios y conferencias impartidas por destacados profesionales del mundo del marketing, los negocios y la política de Cantabria, así como visitas a empresas e instituciones españolas.



Acuerdo con la Escuela de Negocios IDRAC.



Acuerdo con Dun Laoghaire.

Acuerdo de colaboración académica con la Universidad pública de Dublín, Dun Laoghaire

Irlanda sigue siendo un país preferente dentro de los contactos europeos que mantiene Cesine. El último ha sido el acuerdo suscrito con el Instituto Tecnológico Dun Laoghaire, la Universidad pública especializada en ingenierías de Dublín. El acuerdo alcanzado entre ambas instituciones universitarias contempla la ampliación de sus áreas de I+D+i y potenciar el intercambio de alumnos a través de períodos lectivos.

Hacia Norteamérica

Otro de los focos internacionales de interés para Cesine se halla en Norteamérica. En esta parte del mundo, el Centro ya tiene convenios con diferentes universidades y centros, como la American University of Washington. Desde el pasado año, Cesine ha iniciado una nueva línea de colaboración, esta vez con el Instituto Tecnológico de Monterrey, una de las mayores universidades de México y una de las más prestigiosas del mundo, que cuenta con más de cincuenta mil alumnos en áreas técnicas y sociales.

Otros acuerdos con universidades extranjeras

Las anteriores apuestas se suman a la nómina de instituciones universitarias extranjeras con los que el Centro Universitario Cesine ya tiene acuerdos de diversa índole entre los que se encuentran la Universidad de Gales, a la que Cesine está adscrito; la American University of Washington; el Atholone Institute of Technology y la Dublin Business School, éstas dos últimas en Irlanda. Estos acuerdos abren la posibilidad a los universitarios de realizar cursos de formación en el extranjero y efectuar prácticas laborales en algunas de las multinacionales norteamericanas más importantes, estas última a través de la plataforma de prácticas de la American University of Washington.

Objetivo Asia

Otro entorno en el que el Centro Universitario Cesine tiene puesto su interés es el asiático, donde está presente a través de los viajes de especialización que se realizan en China y que están dirigidos a alumnos del MBA y de la carrera de Administración y Dirección de Empresas, y con la apertura de un centro asociado en Bangladesh.

I CONFERENCIA INTERNACIONAL CESINE SOBRE EDUCACIÓN GLOBAL

Estrechando lazos con Hispanoamérica

Tras la puesta en marcha de un Centro Universitario en Bangladesh, Cesine busca nuevas alianzas estratégicas



Participantes en la I Conferencia Internacional Cesine.

El Centro Universitario Cesine cerraba el curso pasado con un claro objetivo: avanzar en el proceso de internacionalización buscando nuevas alianzas estratégicas. Con este motivo, acogió en sus instalaciones la I Conferencia Internacional sobre Educación Global, una cita a la que acudieron más de una veintena de expertos en Relaciones Internacionales así como los rectores de la Universidad Autónoma de Asunción (Paraguay), Julio Martín, y la rectora de la Universidad del Golfo de California (México), Yolanda Razo, entre otros.

Este primer encuentro reunió a expertos tanto de universidades españolas como latinoamericanas que, durante dos jornadas, debatieron sobre el futuro de la educación en el marco de la globalización y el papel que habrán de jugar las instituciones de Educación Superior en los próximos años. Un foro para compartir experiencias en favor de la mejora en la calidad de la gestión universitaria y un encuentro que destacó

“porque, entre ambos continentes, se está gestando el Espacio Iberoamericano del Conocimiento, lugar de encuentro para fomentar la cooperación entre las instituciones de Educación Superior”, aseguró el director general del Centro Universitario Cesine, Fermín Gutiérrez, ante el aforo congregado.

En este marco de Educación Global, los expertos destacaron el papel crucial que juega la internacionalización en el proceso de aprendizaje, así como las prácticas profesionales. Por ese motivo, subrayaron la necesidad de fomentar la cooperación interacadémica desde todos los ámbitos de la educación, para buscar sinergias que les proporcionen mejorar la calidad de sus servicios.

Las posibilidades del e-learning

Por otra parte, durante la Conferencia, también se destacó el uso de las nuevas

tecnologías aplicadas a la educación. Los expertos subrayaron los beneficios de implementar las nuevas plataformas e-learning ya que ofrecen grandes posibilidades al aprendizaje: “los estudiantes que quieren compatibilizar su formación académica con la actividad profesional, tienen la oportunidad de hacerlo gracias a iniciativas como el Campus Virtual de Cesine”, indicó Gutiérrez.

La I Conferencia Internacional Cesine sobre Educación Global concluyó como una de las grandes citas celebradas en el Centro Universitario, fruto de la cual comienzan a gestarse nuevas relaciones con Latinoamérica tras los acuerdos bilaterales ya consolidados con otros centros y universidades de Irlanda o Estados Unidos y, en el ámbito empresarial, con China. A estas alianzas se suma, además, que el Centro Universitario Cesine en Bangladesh acaba de cumplir un año desde su apertura, lo que supone un hito en la internacionalización de la institución académica.

CENTRO DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CESINE

Mercados emergentes, internet y liderazgo empresarial, temas a debate

A lo largo del año, el Centro de Investigación e Innovación de Cesine organiza encuentros y actividades dirigidas a empresarios, profesionales, académicos y universitarios de último año de carrera. El objetivo del Ciie es participar, a través del conocimiento, del desarrollo empresarial y económico de la región.

En estos últimos meses los temas abordados por el Ciie han sido la realidad económica de China, las tendencias actuales en marketing y la influencia de internet o el liderazgo y la gestión de equipos de trabajo.

Acercamiento a la realidad económica de China

Bajo el título ‘Conoce las claves para comprender y actuar en el mercado chino’, se celebró un encuentro que trataba de acercar la realidad económica y empresarial del gran gigante asiático, así como analizar las amenazas y oportunidades que presenta este mercado de más de 1.330 millones de personas. En la jornada intervinieron Enrique Fanjul, consejero técnico de la Secretaría de Estado de Comercio y ex consejero económico y comercial de la Embajada de España en China; Ricardo Garrudo, presidente del Grupo Wolder, y Zepu Yang, empresario y presidente de la Asociación Cultural de Chinos en Cantabria.



Participantes en la Jornada sobre el mercado chino.

Tendencias actuales de marketing

Respecto a las tendencias actuales en marketing, el centro presentó un cartel verdaderamente interesante con la participación de Bárbara Yuste, responsable de la sección Medios&Redes de ABC.es, Josefa Nieto, Directora de Marketing de Internet Advantage y Patricia Sarasúa, Directora de Marketing de Vichy Inneov (L’Oreal).



Participantes en la jornada ‘Se trata de marketing’.

Liderazgo y equipos

Otro de los actos más interesantes del curso fue la conferencia de Jordi López Daltell titulada ‘Competencias para el liderazgo y la gestión de equipos’, en la que el ponente estableció un interesante paralelismo entre la empresa y las collas catalanas, agrupaciones que ponen en marcha los tradicionales catells.



Jordi López Daltell.

INTENSA ACTIVIDAD ACADÉMICA Y PRÁCTICA EN CESINE

A lo largo del curso, el Centro Universitario Cesine desarrolla un importante número de actividades

dirigidas a completar de manera práctica su formación. Además de cursos, talleres y conferencias especializadas en diferentes materias se

organizan salidas a importantes empresas e instituciones, así como encuentros con personalidades del ámbito social y político de la región.



Miguel Ángel Revilla presidente de Cantabria.

CONFERENCIAS

El salón de actos de Cesine se ha convertido en el estrado por el que pasan cada año algunas de las personalidades más relevantes de la vida pública cántabra. Así, en los últimos meses lo han visitado el presidente del Gobierno de Cantabria, Miguel Ángel Revilla, quien ofreció una conferencia a alumnos de Publicidad, Relaciones Públicas y Marketing o Miguel Ángel Palacio, presidente del Parlamento de Cantabria, quien acudió a Cesine para hablar sobre 'La comunicación externa desde el Legislativo cántabro: experiencias, realidad y posibilidades'. Ignacio Diego, presidente del Partido Popular de Cantabria, ha sido otro de los ponentes

que han estado durante este curso en Cesine. También la máxima autoridad municipal, el alcalde de Santander Íñigo de la Serna, protagonizó un encuentro con los universitarios, a los que expuso algunos proyectos en materia de dotaciones sociales y culturales. Finalmente, José Miguel Santamaría, director de El Diario Montañés mantuvo un encuentro con alumnos para exponer las claves de la comunicación multimedia en la actualidad, y cuáles son los retos de futuro y las incertidumbres que se presentan. Junto a ellos, nutrido grupo de empresarios y prestigiosos profesionales han participado en diferentes encuentros con alumnos de todas las carreras.



Ignacio Diego, presidente del PP Cantabria.



Íñigo de la Serna, alcalde de Santander.

VISITAS A EMPRESAS

Dentro de la formación práctica que se ofrece a los universitarios, las visitas a empresas y, dentro de éstas, a determinados departamentos, constituyen un paso más para profundizar en el conocimiento real de la actividad empresarial en su conjunto. Entre otras, alumnos de Ingeniería en Diseño Industrial y Multimedia de Cesine han estado en Mecanizados Bravo & Bipus, donde recibieron una clase práctica sobre aspectos abordados en la asignatura 'Producción y logística'; otros destinos fueron Global Steel Wire, cuya visita se enmarcaba dentro del programa de la asignatura de 'Procesos industriales' o

BSH Electrodomésticos, donde conocieron las peculiaridades de los procesos y las distintas áreas de la empresa. Alumnos de Publicidad, Relaciones Públicas y Marketing tuvieron la oportunidad de vivir una jornada de Liga con el gabinete de prensa del Real Racing Club. Igualmente, un grupo de alumnos se desplazó hasta las instalaciones de El Diario Montañés para poder conocer el día a día del trabajo de los profesionales de un grupo multimedia; una experiencia similar fue la visita al Centro Territorial de TVE en Cantabria. Por su parte, un grupo de alumnos de la carrera de Administración y Dirección de

Empresas se desplazó a Bilbao para visitar la Bolsa de la capital vizcaína, donde conocieron sobre el parquet el funcionamiento del sistema financiero español y la operativa diaria de un mercado de valores. Durante su visita, en la que estuvieron acompañados por operadores de la Bolsa, asistieron a la evolución de los títulos negociados y presenciaron el desarrollo de operaciones simuladas de compra y venta de valores a través del sistema informático SIBE, encargado de centralizar todas las operaciones de bolsa en España. Esta visita se suma a las que habitualmente realizan los alumnos a diferentes empresas de la región.



BSH, Electrodoméstica.



Bolsa de Bilbao.



Gabinete de prensa del Racing.

XIV GRADUACIÓN CESINE-UNIVERSIDAD DE GALES



LA FORMACIÓN, UN VALOR EN ALZA EN TIEMPOS DE CRISIS

La Sala Pereda del Palacio de Festivales de Cantabria acogió un año más el solemne acto de graduación de los universitarios de Cesine de las cuatro carreras de grado que imparte el centro. En el acto, en el que se graduaron 85 universitarios, participaron el presidente del Gobierno de Cantabria, Miguel Ángel Revilla; el alcalde de Santander, Íñigo de la Serna; el vicepresidente de la CEOE-Cepyme, Alfredo Salcines, y el director general de

Cesine, Fermín Gutiérrez. Junto a ellos intervinieron el padrino de la XIV Promoción, César Arroyo, director de Recursos Humanos del Grupo Gerdau Sidenor, y en representación de los alumnos graduados, Gonzalo Pablo. En todos los discursos, en los que se hizo referencia a la situación económica que se vive en la actualidad, los intervinientes coincidieron en señalar la formación como un gran valor, que crece en importancia en los momentos de crisis.

GRADUACIÓN DE LOS MASTER QUE IMPARTE CESINE

También dentro de los actos que cada año se celebran en Cesine, tuvo lugar la graduación de los masters, en concreto, el Executive MBA y el Máster en Gestión y Dirección de Negocios de Golf. En esta cita, se registró la ausencia de algunos de los alumnos graduados por motivos laborales y geográficos. Los presentes recibieron las bandas de manos de Sergio Gómez, el manager del gran golfista Chema Olazábal, este último estaba previsto que fuera el padrino de la promoción pero por imprevistos de última hora excusó su presencia. Los alumnos de los programas de posgrado que imparte el Centro Universitario Cesine, Máster en Administración de Empresas, MBA, y en Gestión y Dirección de Negocios de Golf, se forman con expertos, directivos y empresarios de prestigio en cada uno de los sectores de conocimiento que abarcan los máster, además de completar un amplio programa de actividades prácticas. En el caso del MBA, el máster proporciona a los alumnos sin experiencia laboral previa la posibilidad de realizar prácticas en empresas líderes. Además, este programa de posgrado incluye un periodo residencial en China, que permite conocer directamente las peculiaridades y características de este gran mercado asiático.



II Torneo Cesine-Gran Premio al Mérito del Club Mataleñas de Golf ACTIVAMENTE COMPROMETIDOS CON EL GOLF



Por segundo año consecutivo, el Centro Universitario Cesine colaboró con el Club de Golf de Mataleñas en la organización del II Torneo Cesine-Gran Premio al Mérito del Club Mataleñas de Golf, en el que participaron más de 150 jugadores de distintas categorías. La participación en este torneo se enmarca

en una doble perspectiva. Por un lado fomentar la actividad deportiva entre los universitarios del centro, y por otro potenciar la vinculación con el deporte del golf. Así, con respecto al primer aspecto, Cesine programa a lo largo del curso diferentes actividades deportivas de carácter interno, incluyendo ligas de fútbol sala, torneos de pádel o jornadas de otras especialidades.

AHORA EL CAMPUS VA CONTIGO

El Centro Universitario Cesine da un paso más en la vanguardia formativa y complementa su metodología fuera de las aulas incorporando las nuevas tecnologías como una herramienta de trabajo más. Cumpliendo el compromiso de Cesine con la innovación educativa, todos los estudiantes de nuevo ingreso en las carreras de grado, dispondrán de un Apple Ipad en el semestre de Septiembre de 2011, a través del cual accederán a los materiales didácticos, tutorías... ¡desde cualquier lugar del mundo!



Apple iPad

Síguenos en:



CESINE
centro universitario

C/ Simón Cabarga, 6. 39005 Santander. Cantabria

DOBLES TITULACIONES: TU ESFUERZO VALE POR DOS

Para ayudarte a trazar tu futuro profesional, en un entorno cada día más exigente, complejo e internacionalizado, Cesine te ofrece dos alternativas de formación superior: una a través de las carreras de grado, y otra mediante las dobles titulaciones, que te permitirán obtener un master MBA durante los cuatro años de carrera.

Carreras de grado

Titulaciones de la Universidad de Gales: Bachelor Honours Degree, impartidas en Cesine y enfocadas a los sectores productivos más dinámicos: Administración y Dirección de Empresas; Publicidad, Relaciones Públicas y Marketing; Ingeniería en Diseño Industrial y Multimedia; e Ingeniería en Informática.

Dobles titulaciones

En solo cuatro años, al tiempo que haces la carrera, puedes reforzar tu preparación y tu currículum con nuestros programas Master, especializados en Gestión de Empresas, Marketing o Gestión Tecnológica y de la Innovación, enfocados a un entorno internacional. Una formación muy sólida que te abrirá las puertas del mercado de trabajo.

Experiencia internacional

Incluido en el programa de dobles titulaciones, Cesine te propone -sin ningún coste adicional- efectuar un periodo de internacionalización en China, Estados Unidos o Irlanda, adquiriendo una experiencia muy valiosa para tu futuro profesional.

- 1 CARRERA DE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + MBA INTERNACIONAL MANAGEMENT
- 2 CARRERA DE GRADO EN PUBLICIDAD, RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING + MBA INTERNACIONAL MARKETING
- 3 CARRERA DE GRADO EN INGENIERÍA EN DISEÑO INDUSTRIAL Y MULTIMEDIA + MBA GESTIÓN TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN
- 4 CARRERA DE GRADO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA + MBA GESTIÓN TECNOLÓGICA Y SEGURIDAD INFORMÁTICA

- ▶ Las carreras de Cesine responden a las demandas reales de las empresas.
- ▶ Titulaciones adaptadas al EEES, con 4 años de duración y 240 créditos ECTS que permiten el acceso a programas oficiales de master y doctorado en España, según el R.D. 1393/2007.
- ▶ Programas bilingües que proporcionan el dominio del inglés de negocios. Todos los alumnos tienen la posibilidad de cursar un periodo en una universidad americana o europea y realizar prácticas en empresas multinacionales.
- ▶ El 100% de los titulados obtienen experiencia de hasta 3 años de prácticas remuneradas en las mejores empresas de nuestro país.
- ▶ Clases impartidas por destacados profesionales de la empresa y la investigación, en grupos reducidos.
- ▶ Modernas instalaciones, con laboratorios informáticos en los entornos PC y Mac.
- ▶ Metodología activa que fomenta el compromiso del alumno en el proceso de aprendizaje. El 90 por ciento de nuestros estudiantes consiguen sus objetivos.
- ▶ Sólida formación en competencias profesionales (comunicación, trabajo en equipo, liderazgo, negociación, resolución de conflictos...) que marcan la diferencia en el mercado laboral.