



CESINE
centro universitario

AÑO XIX

MAYO 2013 • Nº 31

NEWS

Formación Internacional

Prácticas y salidas profesionales

Carreras de grado

Cesine, tercera de España en el ranking internacional y nivel de inglés entre 40 universidades españolas

20
Aniversario
CESINE
CUMPLE 20 AÑOS



Simón Cabarga, 6
 39005 SANTANDER (España)
 Teléfono: +34 942 28 18 58
 Fax: +34 942 27 61 80
 http://www.cesine.com
 E-mail: informacion@cesine.com
 Depósito Legal: SA-698-97

Sumario

20 años de Cesine	2
Nuevo Grado en Periodismo y Redes Sociales	3
Grado en Administración y Dirección de Empresas	4
Grado en Publicidad, Relaciones Públicas y Márketing	5
Feria de Empleo y Networking	6
Jornadas de Emprendimiento. Foro de Creación de Nuevas Empresas	8
Departamento de prácticas y salidas laborales. Prácticas en la UNESCO	10
Internacionalización de Cesine	12
Posgrado	14
Jornadas Ser Empresario. Santander Social Weekend.	16
Proyectos Multidisciplinares de los alumnos	17
Convenios	18
Graduaciones. Torneo de Golf	19

Cesine, 20 años formando líderes

El Centro Universitario Cesine lleva 20 años preparando a líderes en la gestión de empresas, en la comunicación, en el diseño industrial y en el área tecnológica, todos ellos capaces de afrontar su futuro profesional con confianza y seguridad; orientando su saber hacer a la formación de grado y postgrado de la más alta calidad.

La mejora continua del aprendizaje es el principal de los objetivos y Cesine incorpora a los programas -de acuerdo con su metodología- los medios para garantizarlo.

Sus estudiantes forman estrechas relaciones con ejecutivos, profesores, consultores y reclutadores de personal cualificado, lo

nalización de las instituciones. Además, Cesine ha obtenido la prestigiosa acreditación educativa QS Stars, convirtiéndose en la segunda institución universitaria española que consigue este sello de calidad. En sus 20 años de vida, Cesine cuenta con más de 5.000 antiguos alumnos, ha firmado convenios con más de 1.000 empresas, ha gestionado casi 6.000 prácticas de alumnos de diferentes titulaciones y alrededor de 2.000 ofertas de empleo. Asimismo, organiza anualmente la Feria de Empleo y Networking, y lleva diecisiete años organizando el Foro de Creación de Empresas, iniciativa pionera en la región, que fomenta el emprendimiento entre los estudiantes.



Más de 5.000 alumnos han pasado por las aulas de Cesine.

que les dota de una perspectiva crítica y de la capacidad de proyección hacia el futuro, necesaria en los mercados globalizados y cambiantes.

La presencia de Cesine “entre las mejores posiciones en los rankings internacionales refleja el compromiso con la excelencia y, especialmente la capacidad para adaptarse a los cambios en tiempos de crisis y para ayudar a individuos y organizaciones a lograr sus resultados”, afirma Fermín Gutiérrez, Director General de Cesine. Tal es así, que el centro ha alcanzado el tercer puesto, entre cuarenta universidades españolas, en el ranking i2n, que mide el nivel de inglés de los alumnos y el grado de internacio-

Las alianzas estratégicas establecidas con numerosas y reconocidas universidades y escuelas de negocios internacionales permite garantizar para todos los estudiantes períodos “Erasmus” becados en diversos países.

“En Cesine sabemos que el reto está basado en el conocimiento y en nuestra capacidad de adaptarnos a los cambios, por lo que tenemos a nuestro alcance multitud de oportunidades y estamos preparados para afrontar los próximos 20 años con optimismo. El apoyo obtenido por las empresas es considerado pieza clave en todo este proceso”, concluye Fermín Gutiérrez.

Cesine incorpora el Grado en Periodismo y Redes Sociales a su oferta docente

Cuatro son los pilares en los que se basa el nuevo Grado en Periodismo y Redes Sociales que va a comenzar a impartir Cesine a partir del próximo curso y que caracterizan su programa: vanguardia, polivalencia, orientación práctica, y responsabilidad. Vanguardia, porque se trata de un grado extremadamente actualizado que recorre, no solamente los escenarios del periodismo clásico, sino que además introduce al estudiante en los nuevos marcos de referencia en los que se desenvuelve el periodismo en la actualidad y que tienen su principal expresión en las redes sociales. Polivalencia, en cuanto a que se ofrecen a los alumnos nuevos umbrales para adentrarse en el mundo profesional de la comunicación, invitándoles a conocer y estudiar otros horizontes como el periodismo digital, la comunicación empresarial o incluso el emprendimiento digital.

El nuevo Grado tiene también muy en cuenta la orientación práctica, ya que es imprescindible que los nuevos graduados no tengan su primer contacto real con la profesión cuando se incorporen a la empresa. Las clases se convertirán en verdaderas redacciones de periódico, emisoras de radio, platós de televisión o centros de gestión de contenidos digitales. El último de los pilares es la responsabilidad, ya que es esencial para formar a un buen co-

municador. No basta con redactar bien o incluso con empatizar con el público; es imprescindible conocer también las implicaciones -y los límites- de todo lo que puede hacerse y lo que no en los medios; ésto es algo que muchas veces se olvida, especialmente en las redes sociales.

“Nuestra metodología se basa en impartir a los alumnos una base intelectual sólida, enfrentarse al día a día de la profesión. Quizá una persona tenga un don especial para redactar, pero ¿es capaz de hacerlo en condiciones límite, cuando el informativo está a punto de emitirse o cuando la edición de mañana está a punto de entrar en las rotativas?”, señala Alejandro Sanz, Director Académico del Grado de Periodismo y Redes Sociales.

Otro de los puntos fuertes de este nuevo Grado son sus docentes, “todos ellos de un perfil muy contrastado en la profesión”, afirma el Director Académico. Cuentan con experiencia en los medios de comunicación, así como amplios conocimientos profesionales sobre las redes sociales, periodistas de una nueva generación, community managers capaces de enseñar lo más actual. Los proyectos tienen una aplicación real, ya que son dirigidos por profesionales de los medios de comunicación con amplia experiencia. Además, los estudiantes tienen garantizado un completo período de prácticas laborales en empresas nacionales e internacionales.

Vanguardia, polivalencia, orientación práctica, y responsabilidad son los pilares de este nuevo grado.

Profesionales de primera línea en la presentación del Grado



Participantes en la presentación del Grado en Periodismo y Redes Sociales.

El Centro Universitario Cesine ha presentado su grado en Periodismo y Redes Sociales en el transcurso de un acto que reunió a la Presidenta de la Asociación de la Prensa de Cantabria, Dolores Gallardo y los directores de tres medios de la región, El Diario Montañés (José Miguel Santamaría), Radio Santander-Cadena SER (Joaquín Fernández) y Popular Televisión (Gervasio Portilla). Todos ellos participaron en un coloquio titulado “La formación del nuevo periodista”, que fue moderado por el Director General de Cesine, Fermín Gutiérrez.

Santamaría destacó la implementación de este nuevo grado en Cantabria “ya que es muy importante que los periodistas adquieran profundos conocimientos sobre la sociedad a la que van a informar”. Igualmente, Joaquín Fernández destacó “la novedad de incluir las redes sociales como parte importante de la carrera, ya que esto abrirá la puerta a muchas oportunidades laborales”. Gervasio Portilla celebró como “una gran noticia para Cantabria, la posibilidad de estudiar Periodismo en nuestra región” y Dolores Gallardo manifestó que este nuevo grado “será buenísimo para la región, para los medios de comunicación cántabros y para la propia profesión”.



Gestión empresarial con énfasis en el contexto internacional de los negocios

Una base académica sólida en las disciplinas más fundamentales de la gestión empresarial, como la contabilidad, la economía, el derecho y el marketing, pero con el enfoque particular del entorno internacional de los negocios es la filosofía fundamental del Grado en Administración y Dirección de Empresas que imparte Cesine. Para ello se

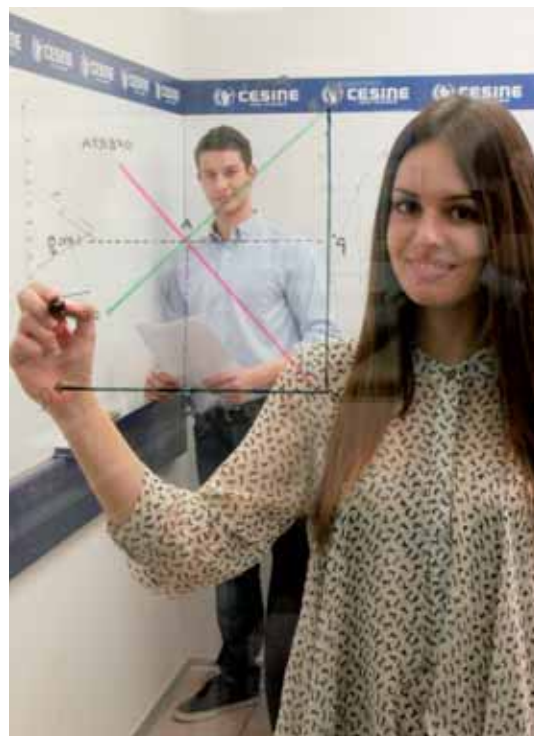


establecen tres objetivos concretos: el estudio de las organizaciones, cómo se gestionan, cuáles son sus aspectos clave, cuál es el entorno interno y externo en el que operan; la preparación para el desarrollo

de una carrera profesional en la gestión empresarial internacional y por último, la mejora en las destrezas de aprendizaje para la trayectoria profesional y el desarrollo personal. En Cesine “se imparte un Grado centrado en la gestión empresarial con un énfasis particular sobre el contexto internacional de los negocios”, señala Juan Luis Vidal, Director del Grado.

Profesionales y directivos con una amplia experiencia en el ámbito empresarial y en el campo de la docencia y la investigación conforman el claustro docente. “Los estudiantes se beneficiarán del contacto con un colectivo de alumnos con talento, de vocación internacional y con futuro”, añade Juan Luis Vidal. En Cesine, desde sus comienzos, se ha apostado por el establecimiento de relaciones muy estrechas con las empresas e instituciones nacionales e internacionales, lo que se traduce en colaboraciones en proyectos de investigación, de forma que al aspecto educativo se suma el aspecto práctico de la actividad profesional. Los principales beneficiados de estos acuerdos son los alumnos, ya que se materializan en las mejores prácticas laborales

en España y en otros países como EEUU, Canadá y Francia, además de los períodos “Erasmus”.



Enfoque Internacional

El Grado en Administración y Dirección de Empresas de Cesine forma a profesionales altamente polivalentes pero además con un enfoque trasnacional del mundo empresarial, “por lo que los alumnos cuentan con claras ventajas competitivas a la hora de enfrentarse a un proceso de selección”, afirma el director del Grado.

Asimismo, Cesine ha sido pionero a la hora de establecer un sistema de prácticas que garantiza que el 100% de ellos puedan realizar uno o más periodos laborales en diferentes empresas nacionales y extranjeras. “Estas prácticas han demostrado ser un elemento diferenciador para nuestros estudiantes y representan una oportunidad única para que consigan un mejor conocimiento práctico del mundo empresarial,

un mejor contacto con la realidad del día a día de los negocios y para adquirir una experiencia laboral de cara a crear un currículum profesional”, concluye Vidal.

En opinión de los alumnos estas prácticas suponen un “gran valor añadido, además del fomento de la resolución de problemas y el trabajo en equipo, clave en una empresa”, señala José Manuel Gutiérrez Gómez, alumno del Grado en Administración y Dirección de Empresas. Asimismo considera que Cesine tiene muy buenas iniciativas, como las Jornadas de Empleo, las cuales pueden ser de gran ayuda, al ofrecer una gran cantidad de oportunidades con las entrevistas de trabajo, “y eso, en los tiempos que corren, ya es bastante complicado de conseguir sin esta ayuda”.

Grado en Publicidad, Relaciones Públicas y Marketing

La demanda de expertos dedicados a la publicidad y a las relaciones públicas va en aumento día a día

La demanda de expertos dedicados a la publicidad, las relaciones públicas y el marketing va en aumento día a día. Las empresas y organizaciones precisan de profesionales capaces de analizar los fenómenos sociales y gestionar las políticas de comunicación en un entorno creativo, conscientes del papel estratégico que la comunicación tiene en la actualidad. Las redes sociales y los dispositivos móviles han transformado el escenario de la comunicación. Vivimos en un mundo interconectado donde es necesario analizar al nuevo consumidor, sus hábitos de compra y de consumo para realizar campañas publicitarias integradas que logren impactar.

La carrera de Grado en Publicidad, Relaciones Públicas y Marketing forma a los futuros profesionales con una visión integral de la comunicación y con conocimientos como gestores de proyectos, asesores de comunicación, creativos y analistas.

Dicho Grado permite a los alumnos elaborar y planificar campañas publicitarias, spots de televisión, cuñas de radio, publicidad por Internet y otros formatos de comercialización de mensajes y productos a través de



medios de comunicación. Asimismo adquieren los estudiantes la formación necesaria para organizar eventos profesionales y experimentan una inmersión en el mundo publicitario, aprenden a crear un briefing, elaboran estrategias, identifican el público objetivo, desarrollan acciones de marketing, organizan eventos, diseñan anuncios, gestionan la imagen de marca, etc.

El mundo del diseño y creación publicitaria es otra de las áreas de especialización de esta

Carrera. Javier Revuelta, director académico de este Grado comenta “La carrera de Publicidad, Relaciones Públicas y Marketing permite a nuestros alumnos la posibilidad de una rápida integración en el mundo empresarial, el desarrollo de prácticas profesionales, tanto en empresas españolas como en EE.UU., Canadá y Francia; además de contar con un completo book creativo de los trabajos realizados, facilita la rápida inserción laboral”, añade el director académico.

Casos reales

En Cesine, el alumno es una pieza importante y participa de forma activa en su propio proceso de enseñanza-aprendizaje, lo que supone que sea capaz de aplicar los conocimientos adquiridos a casos reales que se produzcan en la vida real, comunique sus trabajos y conclusiones y además fomente el aprendizaje autónomo, lo cual permitirá en un futuro desarrollar nuevos conocimientos y competencias. “La metodología de Cesine permite al estudiante obtener habilidades tales como: hablar en público, responsabilizarse de su propio aprendizaje, hacerse independiente, aumentar su capacidad de investigación, es decir, lo que supone que el alumno pueda complementar los contenidos aportados por el profesor”, subraya Javier Revuelta. Esto lo hacen a través de trabajos individuales, trabajos en

equipo, proyectos, casos prácticos, prácticas en empresas, visitas a instituciones, participación en seminarios y coloquios, etc. Además, de todo lo expuesto anteriormente, al alumno se le proporciona una plataforma virtual de aprendizaje, para que el estudiante siga trabajando fuera del horario académico.

El Grado en Publicidad, Relaciones Públicas y Marketing es una carrera transversal y polivalente, que capacita a los estudiantes a desarrollar funciones en departamentos de marketing y comerciales, tanto en empresas nacionales como multinacionales, jefes de equipo, directores comerciales y de ventas, directores de publicidad y marketing, comunicación publicitaria, empresas periodísticas, gerencias de eventos, jefes de relaciones públicas, empresas de



publicidad, empresas turísticas, etc. La demanda de estos profesionales ha aumentado significativamente en los últimos años, debido a la globalización de los mercados y la necesidad de las empresas e instituciones de incrementar la publicidad para mejorar su imagen e ingresos.

Una veintena de empresas participan y Networking de Cesine

Con el objetivo de establecer contactos entre los alumnos de último año de grado y postgrado y el mercado laboral actual, Cesine organizó una nueva edición de su Feria de Empleo y Networking, que este año contó con una visita de excepción, la del presidente de Cantabria, Ignacio Diego. Diego pudo conocer de primera mano la finalidad de este evento, que no es otro que acercar el talento de los jóvenes a las empresas, ayudar a construir una red sólida de personas, reunirse con antiguos alumnos de perfiles sénior presentes en puestos directivos, desarrollar el trabajo en red, entrevistar a distintos perfiles para ocupar puestos de empleo o de prácticas profesionales, así como orientar a los asistentes en los procesos de selección y los planes de carrera de las diferentes compañías.

El presidente de Cantabria aprovechó la visita para felicitar a los responsables de Cesine por iniciativas como esta Feria de Empleo, así como por su calidad educativa, especialmente en lo que se refiere a la enseñanza en inglés, acreditada y reconocida a nivel internacional.

En la feria han participado una veintena de empresas, entre las que se encuentran

Departamento de Carreras Profesionales

El Departamento de Carreras Profesionales de Cesine es el encargado de poner a disposición de los alumnos y antiguos alumnos una serie de herramientas para acceder a la información más relevante sobre búsqueda de empleo, como conferencias y eventos, así como la Feria de Empleo y Networking. El objetivo es proporcionarles nuevos caminos y oportunidades. De ahí el esfuerzo de Cesine para que cada candidato cuente con un currículum bien articulado, acompañado de una carta de presentación adecuada, además de una presencia on line profesional y coherente. En el Departamento de Carreras Profesionales de Cesine se conocen las habilidades y las competencias que las empresas buscan para reforzar sus equipos y las ponen en conocimiento de los alumnos.

Adecco, Atos, Banco Santander, Caixa-bank, Cappuccino Estudios, CIC Consulting Informático, C&C Publicidad, Delirium Estudios, Draka, Ensa, Galletas

Gullón, Grupo Iberopress, Grupo SGS, Incentro, ING National Nederlanden, PriceWaterhouseCoopers, Red Lisera, Samsic, Turismo Rural y Wolder Group.



La Feria contó con la visita del Presidente de Cantabria, Ignacio Diego.

en la VIII Feria de Empleo

Tiene como objetivo acercar el talento de los jóvenes a las empresas, construir una red sólida de personas y reunir antiguos alumnos de perfiles sénior presentes en puestos directivos.

“La Feria estaba llena de empresas internacionales y eso es muy importante tal y como es la situación económica en la que nos encontramos”

¿Cómo fue tu experiencia en la Feria de Empleo?

La experiencia en la Feria de Empleo fue muy positiva; es una muy buena oportunidad para acercarte a las empresas y conocer de primera mano cuáles son los perfiles que buscan para trabajar, los diferentes departamentos que tienen y para hacer networking, que es una de las principales herramientas que tenemos a la hora de encontrar trabajo.

La feria estaba llena de empresas internacionales y eso es un gran punto a favor, debido a la situación económica en la que nos encontramos, es de agradecer poder contar con este tipo de oportunidades que te abren la puerta al mercado laboral nacional e internacional.

De todas las empresas que asistieron a la feria, ¿cuáles te llamaron más la atención y por qué?

Actualmente me interesa mucho lo que es la Banca y la Auditoría. Durante estos cuatro años las asignaturas que más me llamaron la atención han sido las relacionadas con valoración de empresas, inversiones, y todo lo que ha tenido que ver sobre cómo gestionar capitales, por eso me llamaba mucho la atención el Banco Santander, PwC y La Caixa.

¿Has continuado en alguno de los procesos de selección de empresas que visitaste en la Feria de Empleo? Después de la Feria, realicé más entrevistas y pruebas de selección para el Banco Santander y para PwC. De hecho pasé todas para el Banco Santander y ya me he incorporado

al departamento de Asset Management, en la Ciudad Financiera de Boadilla del Monte, Madrid. No podría estar más contenta.



*Beatriz Herrera.
Alumna del Grado en Administración de Empresas. Participante de la Feria de Empleo.*

“Muchas empresas, muchas entrevistas, y muchas oportunidades concentradas en una tarde”



*Ana Blanco.
Estudiante del Grado en Publicidad, Relaciones Públicas y Marketing. Participante en la Feria.*

¿Cómo describirías tu experiencia en la Feria de Empleo?

Fue una experiencia irrepetible. Muchas empresas, muchas entrevistas, y muchas oportunidades concentradas en una tarde.

Me quedé con una buenísima impresión. Somos unos verdaderos afortunados por haber podido asistir a esta feria de empleo en CESINE y de haber tenido ese contacto con empresas de gran prestigio. Además el trato fue muy cercano y creo que nos lo pusieron muy fácil para poder sentirnos cómodos y exponer nuestras inquietudes.

¿Has continuado en alguno de los procesos de selección de empresas que visitaste en la Feria de Empleo?

Días después me llamaron de SONY, a través de Adecco, una de las empresas que asistieron a la Feria, y me entrevistaron en Madrid. La competencia en ese proceso fue muy alta, y a pesar de eso me hicieron saber que contarán conmigo para próximas campañas.

También me llamaron de ING National Netherlanden, en donde me volvieron a entrevistar y finalmente pasé todos los procesos y ya me he incorporado. El proceso fue muy costoso y largo, pero mereció el esfuerzo.”

Su cultura corporativa está centrada en el empleado, en su formación, en su motivación, en crear un buen ambiente de trabajo y adaptarse a una filosofía moderna de cultura corporativa.

Creo que encaja conmigo a la perfección, debido a que en venta de sus productos, se diferencian por ofrecer un trato personalizado y cercano a sus clientes, en escucharlos y saber darles lo que necesitan; justamente ese es uno de mis puntos fuertes, tratar con el cliente cara a cara.

Claves para afrontar con éxito un proyecto empresarial



Álvaro Borragán.
Licenciatura en Publicidad, RR.PP y Marketing (CESINE), Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial (ESIC).
Creador de la empresa Reinventa Consulting

El Centro Universitario Cesine, que lleva veinte años fomentando la creación de empresas, acogió una Jornada sobre Emprendimiento, con el objetivo de identificar las claves fundamentales para afrontar con éxito un proyecto empresarial. Para ello contó con profesionales de primer nivel, quienes mostraron sus opiniones y experiencias.

Así, además del Director general Fermín Gutiérrez, participó Dolores Mozo, directora ejecutiva de la empresa Decorápolis.com, que en el año 2012 obtuvo varios premios nacionales en el ámbito del emprendimiento y que impartió una conferencia titulada “Claves del emprendimiento y puesta en marcha de un proyecto empresarial”. Mozo analizó las competencias más útiles para un emprendedor, así como los errores que más comúnmente se cometen. Rechazó algunos mitos relacionados con los empresarios e insistió en la actitud como la cualidad más importante a la hora de emprender, “a lo que hay que sumar la capacidad de sacrificio y no rendirse jamás ante la adversidad”. La estrategia fue para la ponente otro de los puntos fuertes, “lo

ideal es buscar aquello que te gusta, lo que te entusiasma, porque probablemente en ello serás bueno, y una vez que lo encuentres es necesario estudiar el mercado, analizar la competencia y buscar aquello que haga falta o aquello que pueda mejorarse”. Por último hizo hincapié en la necesidad de rodearse de un buen equipo, “rodearse de amigos puede ser contraproducente, es mejor buscar personas que verdaderamente se complementen, porque puede ocurrir que el negocio se desmorone, además de consultar con especialistas sobre aquellas partes del negocio en las que no eres experto”. Completó la Jornada una Mesa Redonda en

la que se intercambiaron ideas y experiencias sobre el emprendimiento, que es “pie-dra angular en la filosofía de Cesine, ya que hemos sido pioneros en esta región impulsándolo, desde hace veinte años, a través del Foro de Creación de Nuevas Empresas que año tras año hemos ido celebrando con notable éxito”, explicó Fermín Gutiérrez. Participaron en la misma el director académico del grado en Administración y Dirección de Empresas en Cesine, Juan Luis Vidal; Mar Gómez Casuso, presidenta de la Asociación Cántabra de la Empresa Familiar y Noelia Espinosa, CEO en Nuba Expediciones y fundadora de Organiza.



Ayudar al joven a emprender y afrontar con éxito un proyecto empresarial, objetivos de la Jornada.

“Estudiar en Cesine potencia ese *saber crear* tan necesario para poner en marcha cualquier negocio”

Reinvent Consulting es una consultora integral de empresas que tiene como objetivo externalizar una importante parte de los elementos comunes a cualquier empresa para que el cliente solo se ocupe de su motivo de negocio “core business” (Asesoría, Gestoría, Protección de Datos, Desarrollo Web, E-Commerce, Posicionamiento en Internet, E-Mailing, Formación...)

¿Qué te animó a ser emprendedor?

Mi trabajo de los últimos cuatro años me ha brindado la oportunidad de formarme como profesional en diversas áreas como marketing, publicidad, comunicación, consultoría estratégica, consultoría operativa, desarrollo informático, sistemas, coordinación general de negocio y miembro

del comité ejecutivo. En cada una de estas áreas he podido aprender muchas cosas que hoy se plasman en esta innovadora iniciativa.

¿En qué te ha servido la formación adquirida en Cesine para afrontar este reto? Indudablemente haber estudiado en Cesine potencia ese “saber crear” tan necesario para poder poner en marcha cualquier negocio. Una formación práctica impartida por profesionales del sector privado es clave para poder afrontar cualquier reto.

¿Qué les dirías a otros jóvenes que se estén planteando también crear una empresa? ¿Cómo les incentivarías?

Pues simplemente les diría que fueran valientes y que se pusiesen en manos de Reinventa Consulting. Tan solo tienen que tener claro lo que quieren hacer y del resto nos ocupamos nosotros. Valoraremos su proyecto detenidamente y si es rentable estaremos encantados de darle viabilidad.

¿Cómo de útil describirías el Networking de CESINE con tu proyecto?

El intercambio de ideas, técnicas, experiencias y nuevas fórmulas de trabajar aprendidos en el Networking es una experiencia muy positiva. Lo importante es no perderse en la inmensidad y sacar lo mejor de cada cosa (extraer las claves) y discriminar todo aquello que alborota y no nos deja ver lo verdaderamente importante.



Vivero de empresas en Cesine

A mediados de mayo del pasado año, Cesine acogió una de sus iniciativas más peculiares, el Foro de Creación de Nuevas Empresas, una iniciativa pionera en Cantabria dirigida a los alumnos de 4º del Grado de Administración y Dirección de Empresas. Esta propuesta tiene como objetivo la materialización en

ideas viables de empresas, partiendo de los conocimientos prácticos y teóricos adquiridos durante esta carrera. Este “vivero de emprendedores” supone, además, la posibilidad de una toma de contacto con la realidad, ya que los proyectos planteados son analizados y evaluados por un grupo de expertos financieros y empresariales.

En la última edición de este foro, la décimo cuarta, fueron tres las propuestas planteadas por los alumnos. Por una parte estaba “Ironhouse”, construcción de viviendas de bajo coste; en segundo lugar “Asitequero”, orientado a la venta de trajes por internet y el tercero, y último, “Gocheap”, una web de cupones promocionales.

Los alumnos de Cesine realizaron 700 prácticas, tanto en España como en el extranjero

El Departamento de Prácticas y Carreras Profesionales de Cesine es uno de los más activos del Centro Universitario, tal es así que el pasado curso gestionó más de 700 prácticas laborales en empresas nacionales e internacionales. Se trata de una cifra más que significativa a la que se suma el hecho de que el 35% de quienes las realizaron fueron contratados en las mismas compañías. Asimismo, en la actualidad existen acuerdos con más de 500 empresas e instituciones de ámbito nacional e internacional.

Cesine tiene establecidos convenios con universidades internacionales que permiten a los alumnos hacer prácticas becadas en Nueva York, Boston, San Francisco, Montreal y París, entre otras ciudades.

Esto representa una ventaja competitiva para los estudiantes de Cesine y les posiciona de manera óptima de cara a acceder a los mejores puestos en el mercado laboral nacional e internacional.



Javier Peláez, Coordinador de Carreras Profesionales y Prácticas en Empresas.

Alumnos de Cesine en la UNESCO



Alumnos de prácticas en la sede de la UNESCO en París.

Fruto del convenio firmado el pasado año entre el coordinador de Relaciones Internacionales de Cesine, Jorge Gutiérrez, y la responsable del Departamento Estratégico del Sector Privado de la UNESCO, Noha Bawazir, varios alumnos de Cesine han realizado prácticas en las diferentes sedes de la UNESCO a nivel mundial. Este convenio ha supuesto una oportunidad única para ellos, ya que han podido conocer cómo funciona una entidad de esta magnitud, que opera, además a nivel internacional. Esta institución se suma a otras empresas de ámbito internacional, como las compañías americanas Kellogg's, Bank of America, NBC u Oracle, en las que los alumnos de Cesine pueden trabajar gracias a un convenio establecido con la American University.

“He visto el funcionamiento de una organización internacional como la UNESCO y he tenido la oportunidad de trabajar con grandes profesionales”

¿Cómo valoras la experiencia, crees que es positiva de cara a tu incorporación al mercado laboral?

La valoro como muy positiva, he visto la forma de trabajar de una organización internacional muy grande y he tenido la oportunidad de coincidir con grandes profesionales. Además he conocido cómo se trabaja, el ritmo y cómo el trabajo en equipo es vital.

¿Cuál es tu siguiente objetivo profesional? ¿Dónde te gustaría verte a medio plazo?

Me gustaría ser auditor. Para ello he de pasar el examen ROAC y es mi intención prepararme estudiando un máster específico mientras trabajo actualmente en una auditora.



Miguel Ángel Monar Díaz, alumno del Grado en Administración de Empresas, ha efectuado prácticas en la sede central de la UNESCO en París.

“Las prácticas son un valor añadido a la hora de buscar el primer empleo”

¿Cómo valoras las prácticas profesionales de cara a la incorporación en el mercado laboral?

Considero las prácticas empresariales esenciales para una completa formación, son las primeras experiencias laborales del estudiante. Además dan un valor añadido a la hora de buscar el primer empleo, te ayudan a conocer una empresa, tener tus primeras impresiones, tus primeros logros y fracasos, conocerte profesionalmente a ti y conocer tu relación con la compañía y con todos sus factores y también, a establecer contactos y relaciones.

¿Cómo ha sido tu caso particular?

Gracias a Cesine, mientras estudiaba, realicé diferentes periodos de prácticas. En la Asesoría Consultoría Iberbarter S.A., en el Grupo Empresarial SADISA y por último en el Banco Santander y a los pocos meses de graduarme entré a trabajar en una empresa española establecida en Uzbekistan como Business Development Manager. La compañía investiga la manera de comerciar con algodón, teniendo como mercado inicial España.



Juan Gutiérrez Cavada, graduado en 2012.

“Cuando se me ofreció la oportunidad, no dudé en ningún momento, ahora sé que no me equivoqué”

Verónica García Curto realizó sus prácticas en El Diario Montañés, en 2012. Actualmente, continúa trabajando en la empresa, compaginándolo con sus estudios de Publicidad, Relaciones Públicas y Marketing.

¿Cómo conseguiste estas prácticas profesionales? Cesine nos brinda la oportunidad de realizar prácticas a partir del segundo curso de carrera. Yo opté por realizarlas en verano y por motivos de la empresa se alargaron hasta finales del mes de octubre.

¿Cómo de positivas son las prácticas de cara a la incorporación al mercado laboral?

Dado que ahora estoy trabajando en el mismo

puesto en el que realicé las prácticas, sé que ha sido una de las mejores decisiones que he tomado. Tenemos que valorar la oportunidad que se nos da de realizar prácticas en empresas de prestigio, y es algo por lo que estoy muy agradecida.

Si no fuera por Cesine, no habría tenido opción a realizar dichas prácticas. Por eso quiero transmitir a todos los alumnos que no dejen escapar ninguna oportunidad que les surja, nunca sabes donde puedes encontrar tu salida profesional. Estoy encantada de haber elegido Cesine como universidad. Me aporta los conocimientos exactos que son necesarios para dedicarme a lo que me gusta y ahora, en mi trabajo, tengo la oportunidad de ponerlos en práctica.



Verónica García Curto. Alumna del Grado en Publicidad, Relaciones Públicas y Marketing. Finalizadas dichas prácticas ha sido contratada en El Diario Montañés, compaginándolo con sus estudios.

Cesine obtiene el tercer puesto en el ranking i2n entre cuarenta universidades españolas

El ranking i2n, elaborado en Enero de 2013 entre cuarenta universidades españolas por Pricewaterhouse Coopers y Education First mide el nivel de inglés de los alumnos y el grado de internacionalidad de las instituciones; es decir, las oportunidades que los estudiantes tienen de hacer prácticas en empresas internacionales y períodos tipo “Erasmus”. La Universidad de Navarra se alzó con el primer puesto, la Universidad CEU San Pablo de Madrid fue la segunda, mientras que Cesine alcanzó el tercer puesto y la universidad La Salle Ramón Llull fue cuarta.

De esta forma se pone de manifiesto el compromiso con la calidad y los servicios ofrecidos y permite a los alumnos desenvolverse en situaciones comunicativas complejas, gracias a los programas bilíngües con los que cuenta este centro, ya que el 50% de las asignaturas de los últimos años se imparten en inglés.

Además el Centro Universitario CESINE ha obtenido la prestigiosa acreditación educativa QS Stars, convirtiéndose en la segunda institución universitaria española que lo consigue y recibiendo excelentes calificaciones en temas como empleabilidad, calidad de enseñanza, infraestructuras o responsabilidad social.

La clasificación QS Stars -conocida como la Guía Michelin de la educación superior



Este ranking mide el nivel de inglés de los alumnos.

en todo el mundo- elabora un estándar mundial de excelencia universitaria que es fácilmente reconocible para millones de estudiantes internacionales de todo el mundo. El Centro Universitario CESINE ha obtenido la puntuación máxima 5 estrellas

en áreas como las “Infraestructuras” y el “Compromiso Social” y además de un gran resultado en las áreas de “Empleabilidad” de sus egresados y en la “Calidad de la Enseñanza”, ambas galardonadas con 4 estrellas.

2ª Conferencia Internacional sobre Educación Global en Cesine

La segunda conferencia internacional sobre educación global, organizada por Cesine, participaron diversas universidades procedentes de Europa y Asia. Abrió el acto el Presidente de Cesine, Fermín Gutiérrez, quien habló de la internacionalización como “una estrategia clave en el ámbito universitario, pues todos entendemos hoy que la universidad es, en el fondo de su esencia, un concepto supranacional al que no se pueden poner límites ni fronteras”. Gutiérrez añadió “el



mundo es cada día más global y nuestros alumnos han de estar preparados para integrarse en este nuevo mercado laboral”.

También tuvieron una presencia destacada en el evento el Presidente de la Universi-

dad Politécnica de Guangdon (China), Lefu Wang; Mark Bickerton, Vicerrector de Relaciones Internacionales de la Universidad Metropolitana de Londres y Stephane Boiteaux, Decano y Director General de la Escuela de Negocios Idrac (Francia).

Alumnos de diecisiete nacionalidades cursan sus estudios en Cesine

Un total de diecisiete nacionalidades diferentes están presentes este curso 2012-2013 en las aulas del Centro Universitario Cesine. La destacada apuesta por la internacionalización que lleva a cabo este centro ha hecho posible que, año tras año, aumenten el número de alumnos originarios de otros países, así como el origen de los mismos. Algunos países como México, Francia, Italia, Colombia, Venezuela o Rumanía ya contaban con representación en Cesine, pero este año se han sumado Japón, Bulgaria, Rusia y Canadá. De esta forma, el campus de Cesine se han convertido en un destacado campus cosmopolita, en el que conviven y comparten experiencias alumnos de casi todos los rincones del mundo.

Se trata del resultado de la estrategia de internacionalización que lleva a cabo este centro y que se pone de manifiesto en los numerosos acuerdos que mantiene con universidades de todo el mundo y fruto de la



cual, además de recibir nuevos alumnos, permite a los estudiantes de Cesine completar su formación en otros países. Esto representa un gran valor para ellos, ya que no solo mejoran su nivel de inglés, sino también adquieren nuevas y valiosas experiencias, tanto a nivel personal como profesional.

Cesine en el mundo

Los alumnos de Cesine están efectuando su periodo de internacionalización este curso

en países como EEUU, Irlanda, Francia o Canadá, en instituciones tan prestigiosas como la American University de Washington, la Dublin Business School, la Universidad de Vancouver y Algoma.

En esta misma línea, los convenios de Cesine con universidades de tres continentes permiten también el intercambio de profesores, aumentando también las opciones de investigación y desarrollo de los mismos y sus experiencias, de cara a formar a nuevos alumnos.

La experiencia internacional, referente diferenciador para obtener un buen empleo

Para el curso académico 2013/14 Cesine se convierte en la única institución universitaria española capaz de garantizar a sus alumnos periodos "Erasmus" tanto en segundo como tercer año de carrera, sin coste académico. De esta manera el estudiante de Cesine mejora sus habilidades en inglés, conoce otras culturas y otras técnicas de trabajo que le hace ser más competitivo de cara a mejorar

la empleabilidad a la hora de optar a puestos de trabajo relevantes en compañías multinacionales.

Cesine ha alcanzado un acuerdo de colaboración con la división de prácticas de la Universidad de Boston –Academic Internship Council- que posibilita a los estudiantes de grado y postgrado trabajar en el continente americano.

Dichas prácticas laborales pueden efectuarse

durante los meses de verano, algunas de ellas son remuneradas, en más de dos mil empresas distintas de 4 ciudades diferentes: Nueva York, San Francisco, Boston y Toronto.

Las prácticas están diseñadas para integrar la experiencia laboral con los programas académicos de Cesine. Un factor clave en el éxito de los programas de prácticas es la calidad y el compromiso de las empresas que van desde grandes corporaciones multinacionales, organizaciones financieras como la Bolsa de Toronto, a las organizaciones empresariales start-up.

Cesine complementa así las opciones para su estudiantes de cara a obtener una experiencia laboral garantizada en organizaciones internacionales del más alto nivel, como la sede mundial de la UNESCO en París, donde los estudiantes del Centro Universitario han venido realizando las prácticas profesionales a lo largo de los últimos años.



Master MBA, Una inversión de futuro



Afrontar un MBA después de cursar una carrera es un esfuerzo añadido para el alumno, que viene precedido por la selección de aquel posgrado que realmente le resulta interesante. Por ello, la oferta de posgrados debe resultar atractiva para los alumnos y contar, entre otros, “con docentes que sean profesionales de primer nivel en activo”. Este es uno de los principales atractivos de los MBA de Cesine, “tienen un enfoque diferente al tradicional. Existen dos tipos de aprendizaje: el que se obtiene sin apenas darte cuenta y el que supone un gran esfuerzo. En Cesine hemos conseguido aunarlos con la destreza de los profesores y la capacidad de trabajo de nuestros alumnos”, señala Silvia Aparicio, Coordinadora del Área de Pos-

Creer profesionalmente gracias a un MBA

Para Sergio Gallardo, alumno del Executive MBA, “tenía bastante claro que quería cursar un MBA presencial y como vi que CESINE cumplía con todos los estándares de calidad, me decidí por él”, afirma. Su interés por este posgrado viene motivado por la necesidad de adquirir aquellas herramientas que le faltan para mejorar en su trabajo, “mi objetivo es darle más calidad a mi trabajo y seguir creciendo en mi actual empresa”, explica Sergio. Una vez más, es la calidad de los profesores uno de los puntos fuertes de su MBA y valora también muy positivamente “los contactos que realizas en clase, ya que creas relaciones sólidas con compañeros en situaciones similares a las tuyas y con profesores con altos conocimientos en su área”.

Uno de los aspectos que más valora Natalia Díez Rivas, estudiante del MBA en Comunicación y Marketing Digital de Cesine, es el nivel del profesorado, “me ha sorprendido que cuente con tan buenos y experimentados profesionales a nivel nacional y mundial”.



Natalia Díez Rivas, estudiante del MBA en Comunicación y Marketing Digital.

Su experiencia en Cesine la valora “muy positivamente” y destaca que gracias a este MBA especializado y al grupo de compañeros, “que tiene un balance perfecto, ya que provienen de distintos sectores, con distintas experiencias laborales y vitales”, “he ampliado mi red de contactos profesionales, abriéndome a nuevos y distintos sectores”, concluye Natalia.

En el caso de María Villazón del Campo, alumna del MBA en Asesoría Fiscal y Contable, escoger Cesine se debió a las “muy buenas recomendaciones y estupendas referencias, para formarme de una manera



María Villazón del Campo, alumna del MBA en Asesoría Fiscal y Contable.

más global y amplia. ¡No me equivoqué!”. Compatibiliza sus estudios de MBA en Asesoría Fiscal y Contable con su trabajo en una multinacional de auditoría y consultoría, un esfuerzo importante, “pero no me importa porque el Máster me está brindando una capacidad de mirar al futuro y a mi alrededor de una forma más global” afirma María. Esta joven alumna valora muy positivamente su experiencia en este MBA, “me ha ofrecido un punto de mira más amplio y unas expectativas de futuro fortalecidas en cuanto a la importancia de ser comprometida, organizada y fiel a la firma para la que trabajas”, concluye María.

grado. El Networking existente entre los profesores de los MBA y los alumnos es tal, que muchas veces acaba en prácticas en las empresas de los propios profesores o en la propia contratación laboral, “que es el objetivo final de cualquier alumno”.

Período lectivo en China

Cesine oferta en la actualidad un total de cinco masters MBA especializados: el Executive MBA, el MBA en Comunicación y Marketing Digital, el MBA en Asesoría Fiscal y Contable, el MBA en Marketing y Dirección Comercial y el MBA en Gestión Deportiva y Golf. Dichos masters ofrecen prácticas laborales y además tienen la ventaja de proporcionar a sus alumnos un período residencial

en China, que se realiza en colaboración con la Guangdong Polytechnic Normal University. “Esto aporta a nuestros estudiantes una visión cultural, política y económica del gigante asiático, con visitas a empresas de diferentes sectores (Huawei,

Tempe -filial de Inditex-, Lucta, etc.), entrevistas con representantes políticos y económicos, así como casos documentados de grandes corporaciones americanas de la mano de Harvard Business School”.



Una visión más amplia y global del entorno empresarial

Un MBA es una estupenda oportunidad para generar una visión global, desde una perspectiva práctica, de una empresa. Y esta experiencia se enriquece aún más si los alumnos pueden experimentar una estancia en otro país, principalmente si son países como China o USA”, afirma José Luis Sánchez López, profesor de Análisis y Planificación Financiera del Executive MBA. En el mundo actual, tener una visión global es básico para cualquier directivo y el MBA de Cesine permite, con este tipo de estancias, acercar otras visiones o culturas, tanto a nivel educativo como empresarial. “El enriquecimiento no es solamente educativo, sino que a nivel personal estoy seguro que todos los alumnos habrán podido aprender a analizar ciertas cuestiones desde otras perspectivas, algo básico para enriquecernos también como personas”, concluye.

Para Carlos Recio, profesor de Dirección en Sistemas de Información del Executive MBA, un MBA debe aportar a quien



Carlos Recio. Profesor de Dirección de Sistemas de la Información en el MBA de Cesine y Solutions Director en Atos Worldgrid Spain.

lo cursa “las ventajas competitivas dentro de su ámbito de trabajo en las empresas”. Además debe prepararles para asumir tareas de Dirección en ellas.

Es por ello que el egresado que curse el MBA “debe conseguir entender mejor el funcionamiento de las empresas en todos los ámbitos”. Se trata de una herramienta fundamental para conocer y asumir nue-

vos retos en la proyección personal de cada uno. Para conseguirlo “trabajamos con ejemplos e información real de las empresas, para así dar un enfoque actual”, señala. Se mezcla la exposición del profesor, con ejemplos, preguntas y vídeos cortos significativos, así como casos documentados de grandes corporaciones americanas.

Cesine colabora con la cadena SER en las jornadas “Ser Empresarios”

Un total de 300 empresas de la región han participado en las Jornadas Ser Empresario, organizadas por la Cadena SER en Cantabria y en las que ha colaborado académicamente el Centro universitario Cesine.

Así, del 11 al 14 de marzo, se desarrollan un total de 24 sesiones, tanto en Santander como

en Laredo y Castro Urdiales. Juan Luis Vidal, Director Académico del Grado de Administración y Dirección de Empresas de Cesine, se ha encargado de formar a los empresarios en temas como las estrategias competitivas, el posicionamiento de los negocios, la definición del público objetivo, y la creación de mensajes comerciales efectivos. El objetivo de estas jornadas era enseñar a los asistentes

a elaborar mensajes comerciales efectivos, estrategias útiles para alcanzar cada mercado objetivo y adquirir las destrezas para competir con las mejores garantías en cada uno de los sectores.

Para hacer más atractiva y original su intervención, el Director Académico de Cesine presentó la ponencia “007 Armas para Incrementar sus Ventas”, en la que a través de las películas de James Bond como hilo conductor, se dirigió a los autónomos y PYMES para ayudarles a identificar “sus armas comerciales para derrotar a su competencia”. Asimismo subrayó la necesidad de contar con una estrategia clara para actuar en sus respectivos mercados, destacando la importancia de crear una marca, y el esfuerzo por definir y dar a conocer los atributos diferenciadores de cada caso.



Juan Luis Vidal, Director Académico del Grado en Administración y Dirección de Empresas de Cesine.

Cesine participa en la primera edición de la Santander Social Weekend

El Centro Universitario Cesine fue uno de los participantes en la primera edición de la “Santander Social Weekend”, que se celebró en la capital cántabra del 15 al 17 de febrero. Esta iniciativa pionera reunió a importantes profesionales del sector, que impartieron talleres y charlas, y que debatieron en torno a su presente y su futuro, así como sobre la aplicación en ámbitos como el marketing, la tecnología y el entretenimiento.

Cesine estuvo presente en este evento aportando la vertiente académica que las herramientas del social media precisan, dado que este Centro Universitario lleva 20 años formando a profesionales para el mundo de la empresa y es consciente de la fuerte de-



Esta iniciativa contó con un nutrido grupo de profesionales del sector.

manda de responsables del social media en el ámbito de las organizaciones.

Grado en Periodismo y Redes Sociales

En la presentación de “Santander Social Weekend”, Fermín Gutiérrez explicó al auditorio que esta especialización no está disponible en Cantabria, “al menos en las competencias y habilidades que el mercado requiere”, pero que Cesine incorpora el curso 2013-2014 el grado en Periodismo y

Redes Sociales. “Se trata de un programa innovador en el que se combina la formación clásica del profesional de la comunicación con las nuevas tendencias en materia de redes sociales y gestión de comunidades virtuales, que no son el futuro, sino el presente de las instituciones y las empresas”.

Cesine contó con un stand informativo, instalado en la misma sede del evento, y participó, a través del Director Académico del grado en Periodismo y Redes Sociales, Alejandro Sanz, en un debate sobre “El estado del social media en Cantabria”.

Alumnos de Publicidad, Relaciones Públicas y Marketing y alumnos de Ingeniería Industrial y Multimedia desarrollan proyectos

Los alumnos del grado en Publicidad, RRPP y Marketing centraron sus proyectos de fin de carrera en torno a las empresas de nuevas tecnologías, gracias al acuerdo alcanzado entre Cesine y Ascentic. Se trató, por tanto, de planes estratégicos de marketing para empresas reales. Divididos en cuatro equipos, los alumnos -dirigidos por el profesor Antonio Lamadrid-, efectuaron un análisis de la actividad de la empresa y propusieron un plan para mejorar la posición competitiva de la compañía.

Por su parte, los alumnos de Ingeniería en Diseño Industrial y Multimedia se enfrentaron a “La búsqueda de soluciones a necesidades logísticas en materia de almacenamiento, desplazamiento y transporte en un centro náutico”, que se desarrollaron sobre escenarios reales, y contaron con la colabo-



ración de Alejandro “Jan” Abascal, director deportivo de la RFE de Vela y director del Centro Especializado de Alto Rendimiento

de Vela, CEAR. Igualmente fueron asesorados por Antonio Bolado, técnico de la RFE de Vela.

Ramón Tamames explica la naturaleza de la actual crisis económica

El profesor Tamames impartió, a mediados del mes de noviembre, una conferencia en Cesine dirigida a empresarios, emprendedores, profesionales, académicos y estudiantes de grado y graduados universitarios, en la que abordó la naturaleza de la

actual crisis económica, en comparación con otras anteriores. El economista explicó a todos asistentes que la crisis actual “es sistémica y global”, y que es la primera gran turbulencia que se produce con el euro, lo que ha obligado a reforzar el Eurosistema.



El Alcalde de Santander imparte un Taller de Comunicación a los alumnos de Cesine

Alumnos de Publicidad, RRPP y Marketing participaron, recientemente, en una clase práctica de comunicación de excepción, impartida nada menos que por el alcalde de Santander, Íñigo de la Serna. De la Serna les hizo partícipes de su experiencia frente a los medios y les aconsejó a la hora de efectuar declaraciones ante cualquiera de ellos. La visita al Ayuntamiento se convirtió en un auténtico “taller de comunicación”, que sirvió a los alumnos para profundizar en sus conocimientos, así como para recibir consejos ante situaciones reales, de un protagonista habitual en los medios de comunicación.



Participación en NAFSA, la mayor conferencia universitaria americana

Dentro de la política de internacionalización que lleva a cabo este centro universitario, una representación de Cesine participó en la pasada conferencia de NAFSA, el mayor evento universitario de cuantos se celebran en el continente americano, que tuvo lugar en la ciudad de Houston durante una semana. El Director General de Cesine y el responsable de Rela-

ciones Internacionales, Jorge Gutiérrez, aprovecharon su presencia en la conferencia para establecer nuevos acuerdos con universidades americanas, europeas y asiáticas. NAFSA es una asociación de consejeros educativos internacionales, que se fundó en



Cesine contó con un stand propio en NAFSA.

EEUU en 1948, y que en esta última cita reunió a más de 10.000 representantes de instituciones universitarias de todo el mundo.

Convenio con la Asociación de la Prensa

Fermín Gutiérrez, director general de Cesine, y Dolores Gallardo, presidenta de la Asociación de la Prensa de Cantabria, han firmado un convenio de colaboración entre ambas instituciones. Dicho convenio abarca diversas áreas de trabajo, como becas para los programas Máster que imparte el Centro Universitario Cesine, así como la posibilidad de que la Asociación utilice las instalaciones de Cesine, bien como sede de algunos cursos o bien como escenario de actos o eventos organizados por la institución.



Cesine y el Colegio de Farmacéuticos firman un convenio de colaboración



El director general del Centro Universitario Cesine, Fermín Gutiérrez, y la presidenta del Colegio de Farmacéuticos, Marta Fernández-Teijeiro, firmaron recientemente un convenio de colaboración que persigue la promoción y el fomento de formación entre los integrantes del Colegio Profesional. Como respuesta a esta formación, Cesine ofrecerá diversas becas para los programas máster que imparte.

La Caixa emite la nueva tarjeta universitaria de Cesine

La nueva tarjeta de identificación universitaria implantada por Cesine ha sido emitida por La Caixa, fruto de un convenio de colaboración firmado entre Fermín Gutiérrez, director general de Cesine, y Rubén Riaño, responsable de instituciones de La Caixa, y gracias a la que los estudiantes se benefician de numerosas ventajas e incentivos. Esta tarjeta no solamente sirve como documento identificador de su titular, también acceder a zonas

restringidas del campus, a la plataforma de contenidos académicos virtuales e incluso verificará su asistencia a las actividades lectivas, tales como conferencias, clases, talleres o debates, entre otros. Asimismo, los estudiantes acreditados con esta tarjeta se benefician del programa LKXA, por el que esta entidad financiera agrupa los productos y servicios destinados a los jóvenes de hasta 26 años y que incluyen numerosas ventajas.



Ignacio Diego preside la ceremonia de Graduación de la XVI Promoción de Cesine

El Presidente de Cantabria, Ignacio Diego, fue el encargado de presidir la emotiva ceremonia de graduación de la XVI promoción de alumnos de Cesine, que un año más, tuvo lugar en el Paraninfo de La Magdalena. En el acto tomaron parte un centenar de estudiantes de las carreras de Administración y Dirección de Empresas; Ingeniería en Diseño Industrial y Multimedia; ingeniería en Informática y Publicidad, RRPP y Marketing, que estuvieron

acompañados por sus profesores y familiares. Abrió el acto el director de Cesine, Fermín Gutiérrez, que lanzó un mensaje de esperanza ante “los duros momentos que estamos viviendo” y que emplazó a los graduados a demostrar “su talento y conocimientos adquiridos durante su carrera”. Como padrino de la promoción actuó Carlos Día, director general de GSW y como representante de los alumnos Eduardo Ruigómez, estudiante de Administración y Dirección de Empresas.

Participaron también en el acto Jorge de Benito, representante de CEOE-Cepyme; el consejero de Educación, Cultura y Deporte, Miguel Ángel Serna; y la concejala de Economía y Hacienda del Ayuntamiento de Santander, Ana González Pescador. Clausuró el acto el presidente de Cantabria, Ignacio Diego, quien calificó a los nuevos graduados como “el futuro de la región”.



Torneo Cesine Gran Premio Orden del Mérito del Club Mataleñas

Éxito de la IV edición de un Torneo ya consolidado

El Salón de Actos del Centro Universitario Cesine acogió la entrega de premios de la IV edición del Torneo Cesine Gran Premio Orden del Mérito del Club Mataleñas, un torneo que se encuentra ya consolidado dentro del calendario deportivo. El torneo contó con una elevada participación de golfistas, de ambas categorías, así como con un excelente nivel de juego, lo que hizo que fuese aún más interesante. Los encargados de entregar los trofeos a los ganadores fueron Fermín Gutiérrez, director de Cesine; Carlos Rubalcaba, presidente del Club de Golf de Mataleñas y Luis Morante, concejal de Deportes del Ayuntamiento de Santander.



Carrera de Grado en Administración y Dirección de Empresas
Carrera de Grado en Periodismo y Redes Sociales
Carrera de Grado en Publicidad, Relaciones Públicas y Marketing
Dobles titulaciones • Máster



Tu gran
éxito comienza
aquí



- ▶ Experiencia internacional garantizada y becada para el 100% de nuestros alumnos en prestigiosas universidades internacionales.
- ▶ Prácticas garantizadas y remuneradas para el 100% de nuestros alumnos en España o el extranjero (Nueva York, San Francisco, Boston, París, Toronto, etc).
- ▶ Tercer puesto en el ranking i2n entre cuarenta universidades españolas, situándose detrás de la Universidad de Navarra y la Universidad CEU San Pablo.



Síguenos en:



C/ Simón Cabarga, 6. SANTANDER. 942 281 858
informacion@cesine.com

www.cesine.com

