

“El conocimiento y las habilidades son muy importantes, pero lo que siempre va a marcar la diferencia en cualquier ámbito es la actitud”

Álvaro López-Belmonte, directivo especializado en el sector Healthcare y actual Business Unit Manager en Hillrom Acute Care para España y Portugal, ha protagonizado la última edición de CESINE for Change, en la que ha analizado la importancia de saber interpretar el comportamiento de los consumidores para focalizar la atención sobre el cliente y, de esta manera, lograr el éxito, además de compartir algunos casos experimentados durante su extensa trayectoria profesional.



15 de abril de 2021. Álvaro López-Belmonte, Responsable de Unidad de Negocio en Hillrom Acute Care para España y Portugal, ha analizado todos los condicionantes que entran en juego a la hora de alcanzar el éxito profesional en un nuevo evento organizado por



CESINE a través de la iniciativa CESINE for Change, que se ha podido seguir tanto de forma presencial en las instalaciones del Centro Universitario, como de manera virtual.

López-Belmonte ha destacado en primer lugar la necesidad de "adaptarse constantemente" a la realidad del mercado, a lo cual ha añadido la importancia de "centrar al cliente en todo el proceso, ya que es el que te va a marcar el camino, por lo que es importante que seamos capaces de adaptar la organización al mercado y no al revés".

Otro de los aspectos sobre los el ponente que ha puesto especial atención es en "que estamos en una época en la que todo se copia, ya que todo es susceptible de que se copie, por lo que la diferencia se marca en la experiencia del cliente". Además, Álvaro López-Belmonte ha incidido en la importancia de "saber manejar e identificar los datos para realizar campañas exitosas". Precisamente, el conferenciante ha resaltado que "en la actualidad se estima que manejamos la misma cantidad de datos que lo que se podía generar en 2.000 años, por lo que hay que ser muy precisos a la hora de filtrar y seleccionar aquello que nos interesa".

El ponente también ha cimentado su intervención en lo relevante que resulta "controlar los denominados *customer insights*, que es algo mucho más sencillo de lo que parece, ya que consiste en observar de forma adecuada el comportamiento del consumidor para adaptarnos con éxito a sus necesidades".

Además de compartir con los presentes, tanto presenciales como virtuales, algunos casos experimentados durante su trayectoria profesional, destacando la importancia de "conocer la realidad del público al que nos queremos dirigir, ya que de lo contrario, nuestra idea no tendrá el resultado esperado".

Una de las claves de la intervención de Álvaro López-Belmonte ha sido el análisis de los pilares del éxito, que tal y como ha destacado el ponente, son “la curiosidad, la creatividad, la experiencia del cliente basada en datos y la ejecución”.

La intervención, además de desarrollar las claves para obtener el éxito, también ha contado con una serie de consejos para todos los asistentes, entre los que ha destacado “la importancia de contar con conocimientos y habilidades, pero nunca perder de vista que la actitud es la que realmente marca las diferencias en el día a día de cualquier negocios”. López-Belmonte también ha añadido al respecto que “si no tienes a la gente motivada, que no haga suya tu idea, es imposible que cualquier negocio salga adelante”, a lo cual ha añadido que “no todo es el precio, ya que cada vez se aporta más importancia a la experiencia”.



Para terminar el evento, López-Belmonte ha tomado parte en una Mesa Redonda en la que ha compartido debate con Mercedes Aleixandre, Directora Académica del Grado en Administración y Dirección de Empresas y Santiago Salazar, Doctor en Comunicación y Director Académico del Grado en Periodismo y Redes Sociales, que ha hecho las veces de moderador.



En este espacio, los tres participantes han analizado las claves expuestas durante la intervención del ponente, así como algunas líneas de debate propuestas tanto por los asistentes al evento de forma presencial como aquellos que han tomado parte de forma online.

Esta jornada se incluye en la iniciativa CESINE for Change, que busca generar un cambio en las empresas, los profesionales y la comunidad de estudiantes para ser una inspiración para construir sociedades libres, prósperas y más justas.

