

NOTA DE PRENSA

Telepizza selecciona a un grupo de alumnos de CESINE para un proyecto de Comunicación



Los alumnos de CESINE han presentado sus proyectos por grupos en el centro universitario

El vicepresidente de Brand & Communications del Grupo Telepizza, Miguel Justribó, ha entregado el premio como ganador de CESINE a un grupo de alumnas del Grado Oficial en Publicidad, Relaciones Públicas y Marketing, que participará en la fase final en Madrid junto a estudiantes de once universidades seleccionadas.

Telepizza ha puesto en marcha un proyecto, enmarcado en la iniciativa Telepizza Excellence Lab, para que los futuros profesionales puedan acercar la marca y su concepto del 'Togetherness' a la Generación Z, formada por los jóvenes nacidos a partir del año 1995.



Para ello, han contado con los conocimientos y la creatividad de los futuros publicistas de CESINE que aportan nuevas ideas y una perspectiva diferente para impulsar los cambios de las empresas.

Los alumnos de cuarto curso del Grado Oficial en Publicidad, Relaciones Públicas y Marketing, han participado por grupos en una primera final en la que se ha elegido el proyecto que participará en el proceso de selección definitivo en Madrid, junto a otros equipos del resto del país.

Con un jurado compuesto por el vicepresidente de Brand & Communications del Grupo Telepizza, Miguel Justribó; el presidente de CESINE, Fermín Gutiérrez; el director académico del Grado Oficial en Publicidad, Relaciones Públicas y Marketing, Luis García-Moncó y los profesores de CESINE, Aníbal De la Fuente (director de la agencia creativa Planilandia) y Jaime Álvarez (redactor creativo en Miwerta).

Proyectos y presentaciones excelentes

Para Miguel Justribó, el nivel de las ideas presentadas ha sido “excelente” y ha asegurado a los alumnos que pueden estar “orgullosos” de sus trabajos y de sus profesores, ya que se implican en sus proyectos al 100%.

Además, ha valorado muy positivamente las habilidades de comunicación de los futuros profesionales de CESINE: “lo importante no es solo tener una idea, también hay que saber cómo contarla. No es fácil volcar todo el trabajo de un año en una breve presentación y vosotros lo habéis hecho muy bien. Por eso necesito que nos ayudéis y que enseñéis a los profesionales de Telepizza cómo se hacen este tipo de presentaciones.

Por su parte, el presidente del centro universitario, Fermín Gutiérrez, ha agradecido a Telepizza y a Miguel Justribó esta “gran oportunidad” que han dado a los alumnos: “Para ellos, la participación en eventos de este tipo tiene un valor añadido, por la gran experiencia que van adquiriendo y por el feedback que existe con grandes empresas como esta”.

Carlota Cagigas, Elena Andrés, María Casuso y Claudia Aldecoa son las alumnas que han dado vida al proyecto ganador: ‘Old Generation’; una idea que pretende que jóvenes y mayores compartan su tiempo juntos: “Queremos aprovechar los conocimientos que tiene la Generación Z sobre las nuevas tecnologías para que puedan compartirlos con los más mayores. Así, reforzamos el concepto de ‘Juntos aprendemos más’ en el que se basa Telepizza y lo ampliamos con un proyecto de Responsabilidad Social Corporativa”, asegura Elena.