

## NOTA DE PRENSA

Un grupo de estudiantes del Grado oficial en Publicidad, Relaciones Públicas y Marketing han recibido el Premio de Joven Talento Grupal, en la categoría de Mejor Mensaje Social de spot para tv

## Publifestival premia por cuarto año consecutivo a los alumnos de CESINE



Los alumnos premiados y el presidente de CESINE, Fermín Gutiérrez, recogen el premio del Publifestival 2018

El Festival Internacional de Publicidad Social, Publifestival 2018, celebró en Madrid su duodécima edición en la que el jurado ha reconocido el trabajo de los alumnos del Grado Oficial en Publicidad, Relaciones Públicas y Marketing de CESINE con un galardón.

De hecho, este es el cuarto año consecutivo en el que los estudiantes del centro universitario han sido premiados en las diferentes categorías de este festival publicitario. En esta ocasión, el reconocimiento llegó en la sección de Joven Talento



Grupal, en la categoría de Mejor Mensaje Social de spot para tv, con un proyecto audiovisual sobre el acoso en la red.

Mireia Molero, Marta Besga, Ainhoa Hernández, David Fernández y Mario Puente forman el grupo ganador por su spot sobre el #Cyberbullying, en el que denuncian que más de la mitad de los jóvenes sufren este tipo de acoso en la actualidad, además de recordar que, a veces, “los golpes que más duelen no son los físicos”.

El Presidente de CESINE, Fermín Gutiérrez, presente en la entrega de premios, destacó que es “un orgullo” ver como el jurado reconoce, un año más, el trabajo y la creatividad de los alumnos y puso en valor la “implicación” de los estudiantes y de sus profesores, “grandes profesionales en activo que sacan lo mejor de cada uno de ellos”.

Este reconocimiento pone en alza la apuesta de CESINE por promover entre sus alumnos unos valores de compromiso con la sociedad. Así, gracias a su talento y a la creatividad reflejada en sus trabajos pueden contribuir, con pequeños cambios, a alcanzar un mundo más justo.